

Media	Power Network	วันที่ :	16 พฤษภาคม 2560		
Circulation :	30,000	คอลัมน์/หน้า	60	หน้า :	16
Ad Rate :	900	AD Value :	54,000.00	PR Value :	162,000.00

16 < **POWER Network** หนังสือพิมพ์ เดอะ พาวเวอร์ เบ็ตเวิร์ค

Power Leader

# ‘เบทาโกร’ พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ



วชิษฐ แต่ฬิสฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครื่องเบทาโกร กล่าวถึงแผนระยะ 3 ปี (2560-2563) ว่า บริษัทตั้งเป้าหมายสู่ฟาร์มสูงศักดิ์ดิจิทัลด้วยการลงทุน 1,000 ล้านบาท นำระบบไออาร์ทีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งระบบซัพพลายเชน ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาลินค่านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกร ปี 2563-2573 มุ่งเติบโต 10-15% นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4,000-

5,000 ล้านบาทต่อปี สร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่อีก 1 แห่ง เพื่อรองรับกับพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแผนงานการเปิดโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างด้วย

ล่าสุด ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ “เอสเพียว” ได้รับการรับรอง “Raise without Antibiotics certified by NSF” เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี 2559 ถือเป็นรางวัลระบบการเลี้ยง

โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในฐานะหน่วยงานกำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบ และออกใบรับรองให้แก่อุตสาหกรรมอาหาร นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค เพื่อลดผลกระทบด้านสุขภาพและป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่พบว่า มีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีในระยะยาว

สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบัน เอสเพียวถือครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสดระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยวร้านค้าปลีก ชี้นำ รวมทั้งวางแผนเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “โกเอสเพียว NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรองเอ็นเอสเอฟ โดยจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป

ด้านตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ล้วนเป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สาระตกค้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเครื่องเบทาโกรมีข้อได้เปรียบทั้งประสิทธิภาพการผลิต ปัจจุบันการผลิตมาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้ตอบสนองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยคาดว่าปี นี้จะมีปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ 7.7 หมื่นตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันยังวางแผนขยายช่องทางขายส่งและขายปลีกในประเทศสิงคโปร์ฮ่องกง และกลุ่มประเทศในแอฟริกาเพิ่มขึ้นด้วย

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSars 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

