

Online	ผู้จัดการรายวัน	Link :	http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=960000046004
PageView :	2,077,430	วันที่ :	6 พฤษภาคม 2560
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	75,000

หน้าแรกผู้จัดการ Online | ข่าวธุรกิจการตลาด | ข่าวการตลาด **RSS**

### "เมทาโกร" สร้างมาตรฐานเนื้อไก่ไทย เร่งเปิดตลาดส่งออกใหม่

โดย MGR Online [Tweet](#) [G+](#) [0](#) [ถูกใจ](#) [3](#) [แชร์](#)

6 พฤษภาคม 2560 23:30 น.



นายวิศิษฐ์ แฉไทศิริพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเมทาโกร

ผู้จัดการรายวัน 360 - "เมทาโกร" ลั่นความสำเร็จผลิตภัณ์เนื้อไก่คุณภาพสูงแบรนด์ "S-Pure" ไม่มียาปฏิชีวนะ ได้รับการรับรองจาก NSF เป็นรายแรกของโลก สร้างมาตรฐานใหม่อุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย เฝ้ารอตลาดพรีเมียมในประเทศ 90% คาดปี 60 ส่งออกรวม 7.7 หมื่นตัน เพิ่มขึ้น 10% พร้อมขยายตลาดสิงคโปร์ ชองกง และกลุ่มประเทศในแถบแอฟริกา

นายวิศิษฐ์ แฉไทศิริพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเมทาโกร เปิดเผยว่า เครือเมทาโกร ให้ความสำคัญในเรื่องนโยบายความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) และคุณภาพ (Food Quality) มาอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยเฉพาะแบรนด์ "เอสเพียว" (S-Pure) ดำเนินการอย่างครบวงจรมากกว่า 10 ปี เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์ไก่ที่มีสุขภาพดี แข็งแรง เนืองแน่นฟูมเฝ้า เลี้ยงในระบบฟาร์มปิด ป้องกันเชื้อโรคและพยาธิ มีสัตว์แพทย์ดูแลอย่างใกล้ชิด เลี้ยงด้วยโปรตีนจากถั่วเหลือง และอาหารเสริม Probiotic ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ มีประโยชน์ ที่สำคัญไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะ ไม่มีการฉีดฮอร์โมน ไม่มีการฉีดสารเร่งการเจริญเติบโต รวมทั้งมีการควบคุมการแปรรูปเพื่อผลิตเนื้อไก่สดและเนื้อไก่แช่แข็ง ตลอดจนผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ปรุงสุกได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ความสำเร็จล่าสุด ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ "เอสเพียว" ได้รับการรับรอง "Raise without Antibiotics certified by NSF" เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี 2559 ถือเป็นก้าวแรกของระบบการเลี้ยง ฆาติไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ในแสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในฐานะหน่วยงาน กำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบ และออกใบรับรองให้เกษตรกรรายราย นำดีมี ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ปลอดภัยเพื่อลดผลกระทบด้านสุขภาพและป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

"การรับรองของ NSF ครบถ้วนเป็นเครื่องหมายที่ช่วยยืนยันและทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เอสเพียวมีคุณภาพสูงสุด ซึ่งเป็นรายแรกของโลกที่องค์กรระดับโลกยอมรับในทางวิทยาศาสตร์ ด้วยระบบการเลี้ยงไก่ในฟาร์มที่ได้มาตรฐานทั้งหมด และไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะตั้งแต่เริ่มแรกเกิดของไก่จนกระทั่งถึงมีผู้บริโภค จึงไม่มีสารตกค้างจากยาปฏิชีวนะ อันอาจเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยทางร่างกายต่างๆ ในอนาคต สหกรณ์ผู้ทำไกที่มีสุขภาพดีได้อย่างยั่งยืน ก็เป็นการสร้างมาตรฐานใหม่อุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย โดยเครือเมทาโกรจะนำผลิตภัณฑ์รับรองดังกล่าวติดตั้งบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเนื้อไก่สด และเนื้อไก่ปรุงสุก ภายใต้แบรนด์เอสเพียวทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

นายวิศิษฐ์ กล่าวด้วยว่า จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่พบว่ามีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีในระยะยาว (Better Health) ให้แก่ตนเองและคนรอบข้าง

สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบัน "เอสเพียว" ถือครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสดระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา ภูเก็ต ชลบุรี หนองบัวลำภู และบุรีรัมย์ เป็นต้น รวมทั้งวางแผนเปิดตัวอาหารแช่แข็งพรีเมียมภายใต้แบรนด์ "เอสเพียว" ในประเทศไทย พร้อมเปิดร้านจำหน่ายความอร่อย ความใส่ใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรอง เอ็นเอสเอฟ โดยจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป

ส่วนตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ล้วนเป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สาระตกค้าง ฆ่าให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเครือเมทาโกรไม่ได้อาปนียง ทั้งประสิทธิภาพการผลิต วิชาการผลิต มาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้โดยมองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยคาดว่าปีนี้จะมียอดการส่งออกเนื้อไก่ 7.7 หมื่นตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันยังวางแผนขยายช่องทางขยายส่งและขายปลีกในประเทศสิงคโปร์ ชองกง และกลุ่มประเทศในแถบแอฟริกาเพิ่มขึ้นด้วย

**Marketing News -**  
13,800 จำนวนคนที่ถูกใจ

อ่านข่าวการตลาดที่น่าสนใจที่นี่

[ถูกใจ](#) [แชร์](#)

เพื่อน 12 คนถูกใจสิ่งนี้

URL ย่อ http://astv.mobi/A9YpmYo

พิมพ์หน้านี้

Marketing News - M...  
13,800 จำนวนคนที่ถูกใจ

อ่านข่าวการตลาดที่น่าสนใจที่นี่

[ถูกใจ](#) [แชร์](#)

**อีสานบุยามา**  
มาสเตอร์ ชลรัฐ สมรสพรรณ

สอนตั้งรับลูกค้า  
บนระบบหลายแพลตฟอร์ม  
ด้วยการสมัครเป็นสมาชิกยูทูป  
ให้ดู เรือสำ หองฮุง  
พร้อม ผู้ติดตามนับถึง 344

สอนการขายออนไลน์  
โทร. 0-2629-2211  
ดู 2122, 2123

ข่าวยอดนิยม

**iBizChannel**  
"พาณิพย์" เหลลคุณสินค้า ผู้ผลิตสินค้า ลดโซลัสชี้ราคาทางอ้อมเทียบ

ไป 6,171

2017/05/07 17:30:00

**iBizChannel**  
แฟงโซลาร์เซลล์ไทยเสียง หลังผู้ผลิตสหรัฐฯ ร้องโซโซเฟกการ์ด

ไป 3,700

2017/05/07 10:41:00

**iBizChannel**  
สอนตั้งรับลูกค้าบนระบบหลายแพลตฟอร์ม ด้วยการสมัครเป็นสมาชิกยูทูปให้ดู เรือสำ หองฮุง พร้อม ผู้ติดตามนับถึง 344

ไป 6,171

2017/05/07 17:30:00

**iBizChannel**  
"พาณิพย์" เหลลคุณสินค้า ผู้ผลิตสินค้า ลดโซลัสชี้ราคาทางอ้อมเทียบ

ไป 6,171

2017/05/07 17:30:00

**iBizChannel**  
แฟงโซลาร์เซลล์ไทยเสียง หลังผู้ผลิตสหรัฐฯ ร้องโซโซเฟกการ์ด

ไป 3,700

2017/05/07 10:41:00

**iBizChannel**  
"KFC" ขยายสาขาทั้งหมดในไทย

ไป 100,576

2017/02/01 11:29:00

**iBizChannel**  
ปตท.สผ.พร้อมเปิดตัวขอมหากันโดฯ ที่สุจินต์ความเสียหายได้จริง

ไป 987

2017/05/06 20:32:00

**iBizChannel**  
โซโซอิงโง 10 ศาสนา ศาสนบ กุหลาบซิลลิสท์ อะไรหาได้ อะไรหาไม่ได้ โพสต์ แร้อสงฯไรไม่ศัลคูกุหลาบ

ไป 90,422

2015/08/04 11:54:00

SMS MGR News [แท็บทีทุกความเคลื่อนไหว](#)

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลลำกาทราย อำเภอมเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

