

Online	PR Matter	Link :	https://prmatter.com/2017/05/04/%e0%b9%80%e0%b8%ad%e0%b8%aa%e0%b9%80%e0%b8%9e%e0%b8%b5%e0%b8%a2%e0%b8%a7-%e0%b8%a1%e0%b8%b2%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b8%90%e0%b8%b2%e0%b8%99%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b9%80%e0%b8%99%e0%b8%b7/		
PageView :	10,572	วันที่ :	4 พฤษภาคม 2560	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000	PR Value :	15,000



ศูนย์กลยุทธ์ ความรู้ แนวคิดและประสบการณ์
ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

Facebook.com/PRmatter
Group Name Thailand Public Relations Specialist

HOME
PR NEWS
PR MASTERY
THE PR CONSULTANT
FEATURES
TRAINING
AGENCY LIST
JOBS
SPONSOR US

**Publicity is absolutely critical.
A good PR story is infinitely
more effective than a front page ad.**



*Richard Brandson
Founder, Virgin Group*

เอสเพียว มาตรฐานใหม่เนื้อไก่ไทย ไม่มียาปฏิชีวนะ NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก

Posted on พฤษภาคม 4, 2017 | by PR Maven | [ใส่ความเห็น](#) | [แก้ไขเรื่อง](#)



นายสินธุ์ เต๋อใหญ่พรม กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร เปิดเผยว่า เครือเบทาโกร ให้ความสำคัญ ในเรื่องนโยบายความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) และคุณภาพ (Food Quality) มาอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยเฉพาะแบรนด์เอสเพียว (S-Pure) ดำเนินการอย่างครบวงจรมานานกว่า 10 ปี เริ่มตั้งแต่ การคัดเลือกสายพันธุ์ไก่ที่มีสุขภาพดี แข็งแรง เติบโตขุนน้ำ เลี้ยงในระบบฟาร์มปิด ป้องกันเชื้อโรคและพยาธิ มีสัตว์แพทย์ดูแลอย่างใกล้ชิด เลี้ยงด้วยโปรตีนจากถั่วเหลือง และอาหารเสริม Probiotic ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ ที่สำคัญไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะ ไม่มีการฉีดฮอร์โมน ไม่มีการฉีดสารเร่งการเจริญเติบโต รวมทั้งมีการควบคุมการแปรปรูปเพื่อผลิตเนื้อไก่สดและเนื้อไก่แช่แข็ง ตลอดจนเมล็ดพันธ์เนื้อไก่ปรุงสุก ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

เอสเพียวเนื้อไก่สดใหม่

- 5 ขั้นตอนสร้างแผนประชาสัมพันธ์อย่างชาญฉลาด
- Spoil ชม Highlight ของ The Voice Kids สัปดาห์นี้
- พระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ 10 เที่ยงงานเสด็จสาร

PR Matter : Thailand...

10,572 จำนวนคนที่ดูถึง

ดูรูปในแกลเลอรี่

คุณและเพื่อนอีก 139 คนดูก็สิ่งนี้

คุณเป็นสมาชิกกับข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with 10,849 other amazing people (manage).

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th





ความสำเร็จล่าสุด ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเอสเพียวได้รับการรับรอง "Raised without Antibiotics certified by NSF" เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี พ.ศ.2559 ที่ผ่านมามีการรับรองระบบการเลี้ยง โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากเอ็นเอสเอฟ องค์การด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขไม่แสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในฐานะหน่วยงาน กำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบ และออกใบรับรองให้แก่อุตสาหกรรมอาหาร น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค เพื่อลดผลกระทบด้านสุขภาพและป้องกันปัญหาต้านสิ่งแวดล้อม

"การรับรองของเอ็นเอสเอฟครั้งนี้ เป็นเครื่องหมายที่ช่วยยืนยัน และทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เอสเพียวมีคุณภาพสูงสุด ทั้งเป็นรายแรกของโลกที่ถึงระดับมาตรฐานในฟาร์มที่ได้มาตรฐานทั้งระบบ และไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะตั้งแต่ วันแรกเกิดของไก่ จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค จึงไม่มีสารตกค้างจากยาปฏิชีวนะ อันอาจเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยทางร่างกายต่างๆ ในอนาคต ส่งผลให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย โดยเครือเบทาโกรจะนำผลิตภัณฑ์การรับรองดังกล่าวติดลงบน บรรจุภัณฑ์ของสินค้าเนื้อไก่สด เนื้อไก่แช่แข็ง และเนื้อไก่ปรุงสุก ภายใต้แบรนด์ เอสเพียว (S-Pure) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ" นายฉัตร กล้วยเสริม

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคโดยคนไทยพบว่า มีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีในระยะยาว (Better Health) ให้แก่ตนเองและคนทีรัก



สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันเอสเพียวถือครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสดระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคอีสาน ทั้งในเขตเมืองใหญ่ เมืองท่องเที่ยว ผ่านร้านค้าปลีก ชั้นนำ อาทิ Gourmet Market, Home Fresh Mart, Central Food Hall, Tops Market และ Villa Market เป็นต้น รวมทั้ง วางแผนเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ "ไก่เอสเพียว NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก" เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรอง เอ็นเอสเอฟ ซึ่งจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม เป็นต้นไป

สำหรับตลาดส่งออก สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สารตกค้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ เอสเพียวมีข้อได้เปรียบ ทั้งประสิทธิภาพการผลิต ปริมาณการผลิต มาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้ตอบสนองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยมีตลาดวางจำหน่ายปริมาณการส่งออกเฉลี่ยปี 77,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ก็วางแผนขยายช่องทางกระจายและขายปลีกในประเทศ สิงคโปร์ฮ่องกง และกลุ่มประเทศในสหภาพอินเดีย เพิ่มขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เอสเพียว ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลอย่างครบถ้วน อาทิ GMP, HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, TIS18001:2010, ISO/IEC17025:2005, BRC Issue 7 รวมถึงHALAL และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบ

เกี่ยวกับเครือเบทาโกร

เครือเบทาโกร เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ มุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย จากฐานอุตสาหกรรมเกษตรที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก คอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลาย ภายใต้แนวคิด "เพื่อคุณภาพชีวิต" ที่สำคัญ เบทาโกร เป็นบริษัทของคนไทยที่ได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพจากบริษัทชั้นนำในต่างประเทศ ทำให้เกิดการรวมลงทุนในการผลิตและพัฒนาคุณภาพอาหารปลอดภัย เพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ อาทิ ญี่ปุ่น ฮ่องกง ประเทศในกลุ่มสหภาพอินเดีย และยุโรป

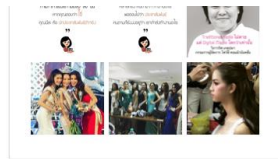
เกี่ยวกับเอสเพียว

ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจากเครือเบทาโกร ประกอบด้วย เนื้อหมู เนื้อไก่ ไก่ทอด และอาหารแปรรูปที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถันตามแบบ S-Pure Process ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์ที่ดี การเลี้ยงจนถึงขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และจัดจำหน่าย อยู่ภายใต้การควบคุมด้วยเทคโนโลยีทันสมัย มีใจใส่ในคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด จึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคที่พิถีพิถันใส่ใจในสุขภาพ และให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารเป็นพิเศษ สำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน เอสเพียว วางจำหน่ายในร้านเบทาโกร ซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ได้แก่ Gourmet Market, Home Fresh Mart, Central Food Hall, Tops Market, Villa Market, UFM Fuji, Foodland, Max Value, Isetan, Golden Place, Lemon Farm, Tang Hua Seng, Tokyu และ Rim Ping

เกี่ยวกับเอ็นเอสเอฟ

NSF International เป็นองค์กรอิสระ ที่ไม่หวังผลกำไรทางการค้า และไม่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล เป็นผู้กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนา การออกใบรับรองให้ผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบ ศึกษา บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2487 ในชื่อ National Sanitation Foundation ด้วยความมุ่งมั่นในการปกป้องและดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของประชากรโลก และในปี พ.ศ. 2533 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น NSF International เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางผู้บริโภค ได้แก่ การเกษตรกรรม การปศุสัตว์ กระบวนการผลิต การแปรรูป ผลิตภัณฑ์โคโคนัท อาหารทะเล ระบบโปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพ จนถึงการจัดการร้านค้าปลีก-ส่ง และร้านอาหาร



Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

