

**โพสต์ทูเดย์**

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 900

Section: ธุรกิจตลาด/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 4 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5201

หน้า: B1(บน)

Col.Inch: 35.24

Ad Value: 31,716

PRValue (x3): 95,148

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: 'เบทาโกร'ทุ่มพันล้าน ปฏิวัติองค์กรใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนปีมรายได้แตะ1.4แสนล.

# 'เบทาโกร'ทุ่มพันล้าน ปฏิวัติองค์กรใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนปีมรายได้แตะ1.4แสนล.

โพสต์ทูเดย์ - เบทาโกร เผยแผน 3 ปี ลงทุน 1,000 ล้านบาท ยกระดับระบบซัพพลายเชนสู่ดิจิทัล รั่วรั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพดันรายได้โต 15%

นายวิษณุ แต่โฬฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนื้อไก่ เปิดเผยว่า แผนระยะ 3 ปี (2560-2563) บริษัทตั้งเป้าทรานส์ฟอร์มสู่องค์กรดิจิทัลด้วยการลงทุน 1,000 ล้านบาท นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการทั้งระบบซัพพลายเชน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ ใช้บิ๊กดาต้าวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกร ปี 2563-2573 มุ่งเติบโต 10-15% ต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4,000-5,000 ล้านบาท/ปี เดินหน้าสร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกับพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ในปริมาณที่มากขึ้น การสร้างโรงอาหารสำหรับสัตว์ และกำลังพิจารณาสร้างโรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อทำให้บริษัทมีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ จากก่อนหน้าได้เปิดโรงงานไปแล้วที่ จ.สุราษฎร์ธานี

"ความท้าทายการทำธุรกิจส่งออก

คือ สถานการณ์โลกที่ผันผวน ในระยะสั้นๆ เผชิญกับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ที่ยุโรปราคายังไม่ต่ำมากนัก ซึ่งบริษัทประเมินว่าการส่งออกของกลุ่มเบทาโกรมีราว 7 แสนตัน/ปี จากภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์โดยรวม 7-8 ล้านตัน โดยจะเน้นการทำตลาดอาเซียนเป็นหลัก เพราะผลิตภัณฑ์ไก่สดมีข้อจำกัดจากระบบโลจิสติกส์ที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว อายุของสินค้าค่อนข้างสั้น จากปัจจุบันคู่แข่งส่งออกไก่แช่แข็ง" นายวิษณุ กล่าว

อย่างไรก็ดี หลังจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เอสเพียว ได้แก่ เนื้อไก่ เนื้อหมู และไข่ ได้รับรางวัลเอ็นเอสเอฟ ซึ่งเป็นองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงหาผลกำไร ตอกย้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มียาปฏิชีวนะในเนื้อไก่ ถือว่าเบทาโกรสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับตลาด บริษัทจะเดินหน้าสร้างตลาดเช็กเมนต์พรีเมียมเจาะกลุ่มผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ ให้ความสำคัญเลือกซื้อและบริโภคอาหาร

ขณะที่ตลาดส่งออกยุโรป ญี่ปุ่น เริ่มเข้มงวด เบทาโกรจึงได้เปรียบด้านการส่งออก ปัจจุบันเอสเพียวส่งออก 15% คาดว่ารายได้ทั้งปีราว 1,400 ล้านบาท หรือมียอดขายเติบโต 15% ผลักดันรายได้รวมทั้งปีราว 1 แสนล้านบาท เติบโต 10-15% จากเมื่อปีที่ผ่านมามีอยู่ที่กว่า 9 หมื่นล้านบาท และในอีก 3 ปีข้างหน้าหรือปี 2563 ตั้งเป้ารายได้ 1.4 แสนล้านบาท ■

Market-Comms Co.,Ltd

12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road

T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand

Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418

Email. info@market-comms.co.th

www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี

ตำบลภาณุราช อำเภอมะนัง จังหวัดน่านบุรี 11000

โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418

อีเมล info@market-comms.co.th

www.market-comms.co.th

