

เบทาโกรส่ง'เอสเพียว' เจาะอาหารสดพรีเมียม

เบทาโกร เดินหน้าแผนการลงทุน 4,000-5,000 ล้าน ไม่กังวลภาวะเศรษฐกิจ ระบุภาวะราคาเป็นไปตามไซเคิล คาดปีนี้จะยอดขายทะลุ 1 แสนล้านบาท แผนเน้นส่งสินค้าเอสเพียว เจาะกลุ่มตลาดบนตามเมืองใหญ่ หลังคว้าส่วนแบ่งการตลาดแล้ว 90 % พร้อมดันส่งออกเพิ่ม 10 %

นายวิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร เปิดเผยว่า แนวโน้มความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทั้งนี้เพราะอาหารเป็นสินค้าพื้นฐานทุกคนต้องบริโภค ดังนั้นเครือเบทาโกรจึงมีแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ปีละ 4,000 - 5,000 ล้านบาท ที่ใหญ่สุดคือฟู้ดคอมเพล็กซ์ ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานีมูลค่า 1,500 ล้านบาท คาดว่า จะแล้วเสร็จในปี

นอกจากนี้ยังมีการก่อสร้างโรงงานอาหารสัตว์ ที่อีสานใต้ จ.สุรินทร์ โรงงานแปรรูป สุก ร ที่ อ.ปรางค์ชัย จ.นครราชสีมา โรงงานแปรรูปไก่ที่ภาคใต้เป็นต้น ทั้งหมดส่งผลยอดขายได้ของเครือเติบโตเพิ่มขึ้น 12-15% ต่อปี

ในปี 2560 คาดว่าจะมียอดขายรวม ที่ 95,000-100,000 ล้านบาท โดย 80% ยังเป็นรายได้ในประเทศ และ 20% มาจากการส่งออก

“ราคาสินค้าอาหาร ทั้งไก่ หมู ไช้ไก่เหล่านี้จะเป็นไซเคิล เมื่อมีลงก็มีขึ้นได้ตามปริมาณการผลิตและความต้องการของตลาด อย่างใน

ขณะนี้ราคาไก่ในตลาดสหภาพยุโรปหรืออียูยังไม่ดีนักแต่คาดว่า จะเป็นระยะสั้นๆ การส่งออกไก่ทั้งประเทศยังตั้งเป้าปีนี้ไว้ที่ 6-7 แสนตัน “ นายวิษฐ กล่าว

นายวิษฐกล่าวว่าจากภาวะสังคมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รูปแบบการผลิตอาหารก็ต้องปรับเปลี่ยนตามไปด้วย โดยเครือเบทาโกรมีอาหารในกลุ่มตราสัญลักษณ์ (แบรนด์) เบทาโกร เป็นสินค้าพื้นฐานทั่วไป และตราแบรนด์เอสเพียว (S-pure) ที่ปลอดภัยใช้ยาปฏิชีวนะให้เลือกซื้อ

สินค้าทั้ง 2 แรอนด์นี้จะสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการฆ่าและแปรรูปแช่แข็งเพื่อความสะดวกต่อการนำไปปรุงสุก หรือแพคอาหารกึ่งสำเร็จรูปมากขึ้นซึ่งเข้าถึงสังคมของคนรุ่นใหม่ที่มีพื้นที่การทำอาหารแคปและต้องการความรวดเร็ว

ทั้งนี้สินค้าเอสเพียวมีส่วนแบ่งการตลาดอาหารสดระดับพรีเมียมในประเทศถึง 90 % และมีเป้าหมายขยายตลาดมากขึ้นในเขตเมืองใหญ่ เมืองท่องเที่ยวผ่านร้านค้าปลีก ในขณะที่มีเป้าหมายขยายการส่งออกในอียู ญี่ปุ่นและกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ที่เข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่

ปีนี้อาจจะมีปริมาณส่งออกเนื้อไก่ 77,000 ตันเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีแผนขยายช่องทางการขายส่งและขายปลีกใน สิงคโปร์ ฮองกง และกลุ่มประเทศในแอฟริกาตะวันออก

