

Online	Manager	Link :	http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000102428
PageView :	2,336,496	วันที่ :	11 ตุลาคม 2559
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	75,000






SEARCH :





หน้าแรกผู้จัดการ Online | ข่าวธุรกิจการค้า | ข่าวการตลาด **ISS**

เครื่องใช้ชาวแผน 3 ชั้น หุด HORECA SQUARE จุกธุรกิจไฮเทคอาเซียน

โดย MGR Online                                  



(จากซ้ายไปขวา) นางลัดดา มงคลชัยวิรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด, นายพงษ์ศักดิ์ นันตวรฤทธิกุล กรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด และนายภมร รัดนวิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

ตลาด HORECA ไทยทะลุ 1 ล้านล้านบาท

ด้านนายพงษ์ศักดิ์ นันตวรฤทธิกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด เปิดเผยว่า กลุ่มธุรกิจ HORECA ในประเทศไทยมีการเติบโตต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 เฉลี่ยปีละ 10-20% ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี ประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) 5.27 แสนล้านบาท ร้านอาหาร (Restaurant) 3.85 แสนล้านบาท และธุรกิจกาแฟและจัดเลี้ยง (Cafe and Catering) 6.2 หมื่นล้านบาท

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจโรงแรมไทยมีจำนวนที่พัก 14,178 แห่ง และจำนวนห้องพัก 622,123 ห้องพัก เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10.02% โดยมีสัดส่วนจำนวนของรีสอร์ตหรูมากที่สุด รองลงมาคือโรงแรม ขณะนี้กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ ร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ชั้นนำที่มีสาขา มีมูลค่า 1.1 แสนล้านบาท และร้านอาหารทั่วไปมีมูลค่า 2.75 แสนล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้า 4-6.8% ขณะที่กลุ่มธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ และไอศกรีม พบว่ากาแฟมีส่วนมูลค่ามากที่สุด 3 หมื่นล้านบาท ส่วนเบเกอรี่และไอศกรีมมีส่วนใกล้เคียงกัน 1.7 หมื่นล้านบาท และ 1.5 หมื่นล้านบาท

"จากภาพรวมตลาดของกลุ่มธุรกิจ HORECA ทำให้องค์กรเห็นถึงโอกาสและการเติบโตธุรกิจ จึงได้จัดตั้ง บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด โดยมีแผนที่จะนำรูปแบบธุรกิจ HORECA SQUARE ไปดำเนินงานตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ อุบล และอุดรธานีภายใน 5 ปี เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการและการขยายตัวของกลุ่มคนที่เริ่มต้นทำธุรกิจมากขึ้น ทั้งยังเป็นไปตามนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่ม Start up ให้สามารถแข่งขันและเติบโตสู่ระดับโลกได้" นายพงษ์ศักดิ์กล่าวในตอนท้าย



หวังเป็นต้นแบบเอเชีย

ด้านนายภมร รัดนวิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวเสริมว่า การเปิดศูนย์การค้า HORECA SQUARE ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีโอกาสดูแลตลาดเพิ่มขึ้นได้อีกมาก ยกตัวอย่างได้จากการเปิดโรงแรมขนาด 3 ดาวจำเป็นต้องใช้สินค้าเป็นจำนวนมากถึง 1 พันรายการ ซึ่งในแง่ธุรกิจแล้วไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่จะมีสินค้าได้ครบทุกรายการ

HORECA SQUARE ยังมีโอกาสที่จะเป็นศูนย์กลางธุรกิจโฮเรก้าของเอเชียในอนาคตด้วยก็ได้ เพราะถือเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าทุกชนิดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้าที่สามารถเดินทางมาเลือกซื้อได้ทุกวัน จากเดิมที่ต้องรอเดินทางมาในช่วงที่มีการจัดงานแสดงสินค้า หรือต้องไปซื้อในสถานที่ต่างๆ

ปัจจุบันมีธุรกิจต่างๆมาเดินทางมาเลือกซื้อสินค้าในประเทศไทยครึ่งเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่ธุรกิจโรงแรมกำลังขยายตัว โดยเฉพาะพม่ามีแนวโน้มว่าจะมีการลงทุนด้านโรงแรมในปี 2560 ถึง 7 พันห้องใน 3 เมืองใหญ่ คือ ย่างกุ้ง มินตะเล่ย์ และพุกาม นอกจากนี้จากนั้นอินเดียก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่จะเริ่มขึ้นขอสินค้าไทย เช่นเดียวกับญี่ปุ่นซึ่งเริ่มมีการสั่งซื้อผ้าปูที่นอนจากไทยเพื่อเข้าไปในธุรกิจโรงแรมจากเดิมที่นำเข้าจากจีน



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

