

Online	PR Matter	Link :	http://prmatter.com/2016/09/05/ปทุมธานี-พัฒนา-3-ย่านการค/		
PageView :	297,247	วันที่ :	5 กันยายน 2559	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000	PR Value :	45,000

**PR MATTER**  
ศูนย์กลุมข้อมูล ความรู้ แนวคิดและ-ประสบการณ์  
ด้านการสื่อสารและ-ประชาสัมพันธ์

Facebook.com/  
PRmatter  
Group Name  
Thailand Public Relations Specialist



HOME PR NEWS WRITING ISSUE & CRISIS MEDIA RELATIONS SOCIAL MEDIA FEATURE JOBS ADVERTISING WITH US

If I was down to my last dollar,  
I'd spent it on public relations.

*Bill Gates*



**ปทุมธานี พัฒนา 3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลาดไท-ตลาดเทศบาลเมือง-ตลาดระแหง ยกระดับคุณภาพสู่สากล**

Posted on กันยายน 5, 2016 | by PR Maven | โสควาเห็น | แก้ไขเรื่อง



จังหวัด #ปทุมธานี โดย #สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี ผนึกกำลังส่วนราชการ ท้องถิ่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด องค์กร ผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ค้า และประชาชน เร่งสร้างอัตลักษณ์สินค้าบริการปทุมธานี ใน 3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ #ตลาดไท #ตลาดเทศบาลเมือง และ #ตลาดระแหง พร้อมโครงการต้นแบบศูนย์กลางการค้าคุณภาพมาตรฐานสากล ผลักดันฯและบริการคุณภาพปลอดภัยที่โดดเด่น ในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่สำคัญ เตรียมรองรับนักท่องเที่ยว นักลงทุน และนักธุรกิจ ทั้งจากไทยและต่างประเทศที่มาเยี่ยมชมนับแสนรายในแต่ละวัน

ค้นหา ...

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่  
• 297,247

- เนื้อหาอดนียม**
- เปิดของ "เงินเดือน" หนุ่มสาววงการสื่อสาร ประจำปี 2559
  - New Product + Review : แปรง ม้วนผม "เลอชาซ่า อีซี่ เคิร์ล"
  - เซอร์บาไลฟ์ เผยผลสำรวจ ส่งสัญญาณเดือนมนุษย์เงินเดือนไทยเสี่ยงโรคอ้วน เหตุหนึ่งทำงานนานต่อเนื่อง
  - ทำงานแบบ PR agency กับ In-



นายธีรรัตน์ พงษ์สิทธิการ รองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เปิดเผยว่า "ปัจจุบัน ตลาดผู้บริโภคที่มีความต้องการอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารเป็นความต้องการของประชาชนในแต่ละประเทศ ซึ่งทุกประเทศได้กำหนดมาตรฐานและกฎระเบียบด้านอาหารปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต และสุขภาพของผู้บริโภค ทำให้เกิดแนวโน้มของการผลิตอาหารปลอดภัยหรือเกษตรปลอดภัย เพื่อส่งต่อไปให้ผู้บริโภค จังหวัดปทุมธานี จึงได้มีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ ทักษะ และความชำนาญ สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมด้านการค้าและการสร้างแบรนด์สินค้าให้โดดเด่นและแตกต่าง ผ่านโครงการนำร่อง "3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค" เพื่อพัฒนาเป็นต้น

แบบศูนย์กลางการค้าผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพมาตรฐานสากล มีเอกลักษณ์ และส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่อไปในอนาคต"

3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรคในช่วงแรกนี้ ประกอบด้วย

- **ตลาดไท** เป็นตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีปริมาณการซื้อขายสินค้าวันละกว่า 12,000 ตัน มูลค่าการค้าซื้อขายกว่า 180,000 ล้านบาท มีผู้ซื้อและผู้ให้บริการด้านต่างๆ รวมแล้วกว่า 100,000 คน ต่อวัน และในวันที่ ตลาดไท ก็มีบทบาทสำคัญในฐานะตลาดค้าส่ง ปลาหูช้างเลิศรส ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย

- **ตลาดเทศบาลเมืองปทุมธานี** เป็นตลาดสดดีเด่นแห่งเมืองปทุมธานี เป็นที่รวบรวมอาหารสดและอาหารสำเร็จรูปหลากหลายกว่า 300 รายการ มีอาหารคุณภาพดีขึ้นชื่อ อาทิ เบ็ดเตล็ด เนื้อผัดเมืองปทุมฯ ขนมหวานโบราณ เป็นต้น อีกทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งที่มีคนแวะเวียนมาเที่ยวชมมากกว่า 10,000 รายต่อวัน

- **ตลาดระแหง** ตลาดเก่าแก่อายุร้อยกว่าปี แหล่งรวบรวมของสินค้า บริการ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตริมคลองระแหงที่ยังคงเก็บรักษาความงามตามวิถีโคกไทยได้มาตั้งแต่ ต้นตากับบ้านเก่าริมน้ำอู่นริศของโบราณนานนับร้อยปีเพียงหนึ่งเดียวในปทุมธานี พร้อมชิมอาหารท้องถิ่นรสนิยมไทย อร่อย และเพลิดเพลินตลอดริมฝั่งคลอง อาทิ ขนมจีนน้ำยาสุตระแหง ข้าวเม้าทอด ไข่ป่วนหวานต้มกระเทียม เป็นต้น



"การดำเนินโครงการนี้ ไม่เพียงแต่จะทำให้ สินค้าบริการจังหวัดปทุมธานีมีเอกลักษณ์คุณภาพสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวแล้ว ยังก่อให้เกิดการใช้วัฒนธรรมสินค้าและบริการเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้กับประชาชน ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะสินค้าของฝากของที่ระลึกระดับท้องถิ่นสู่สากล อีกทั้งเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตให้ประชาชน รองรับต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบในอนาคต" ผู้ว่าราชการจังหวัดกล่าวเสริม

สำหรับผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม 3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันเสาร์อาทิตย์

เกี่ยวกับโฆษณาเหล่านี้

Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here  
You can hide these ads completely by upgrading to one of our paid plans.

[UPGRADE NOW](#) [DISMISS MESSAGE](#)

แบ่งปันสิ่งนี้:



Be the first to like this.



ทำงานแบบ PK agency กับ in-house PR ต่างกันอย่างไร



ขอไปนอนพักสักครั้งในชีวิต Velo Hotel & BMX PumpTrack โรงแรมที่ทันสมัยที่สุดในเอเชีย พร้อมแหล่งเที่ยว 4 แห่งสุดฮิตที่สระแก้ว



ปทุมธานี พัฒนา 3 ย่านการค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค ตลาดไท-ตลาดเทศบาลเมือง-ตลาดระแหงยกระดับคุณภาพสู่สากล

PR Matter : Thailand ...

10,056 จำนวนคนที่กำลังติดตาม

คุณและเพื่อน ๆ อีก 124 คนก็กำลัง

คุณเป็นสมาชิกของกลุ่มข่าวนี้

You are following this blog, along with 10,314 other amazing people ([manage](#)).

