

**รายงานสรุปงานประชาสัมพันธ์การจัดงานร่วมกับ
บริษัท มินท์ วี แอดเวอร์ไทซิง เซอร์วิส และ เอ็กซิบีชัน จำกัด**

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้ประสานงานร่วมกับบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลงานให้แก่สาธารณชนทั่วไป โดยทีมงานได้ประสานงานและดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

1. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน MYANMAR SPORTS & LEISURE EXPO 2016

- a. วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2559 เวลา 14.00-16.00 น.
ณ ห้องบอลรูม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- b. ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ : พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา
หวังดึงนักธุรกิจไทยร่วมพันธมิตรในงาน MYANMAR SPORTS & LEISURE EXPO 2016
 - i. ภาพรวมอุตสาหกรรมกีฬาในเมียนมาร์ และโอกาสของนักธุรกิจไทย-เทศ
 - ii. การสนับสนุนจากภาครัฐด้านการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมกีฬาของเมียนมาร์

ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	4	4
2	สื่อโทรทัศน์	1	2
รวม		5	6

2. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016

- a. วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2559 เวลา 10.00-12.00 น.
ณ ห้องบอลรูม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- b. ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ : พม่า ขุมทองธุรกิจความงามอาเซียน เปิดโอกาสนักธุรกิจไทย-เทศ
ร่วมงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016
 - i. ภาพรวมอุตสาหกรรมความงามในเมียนมาร์ และโอกาสของนักธุรกิจไทย-เทศ
 - ii. การสนับสนุนจากภาครัฐด้านการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมความงามของเมียนมาร์

ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	3	3
2	สื่อโทรทัศน์	1	4
รวม		4	7

3. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016

- a. วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2559 เวลา 14.00-16.00 น.
ณ ห้องบอลรูม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- b. ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ : พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
ดึงดูดธุรกิจไทยและทั่วโลก ลุยงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016
 - iii. ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารในเมียนมาร์ และโอกาสของนักธุรกิจไทย-เทศ
 - iv. การสนับสนุนจากภาครัฐด้านการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมอาหารของเมียนมาร์

ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	2	2
2	สื่อโทรทัศน์	1	4
3	สื่อออนไลน์	1	1
รวม		4	7

4. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน PHARMED EXPO 2016

- c. วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2559 เวลา 14.00-16.00 น.
ณ ห้องบอลรูม 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- d. ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ : PHARMED EXPO 2016 เปิดโอกาสนักธุรกิจไทย
เจาะตลาดสุขภาพเมียนมาร์ กัมพูชา บังคลาเทศ
 - v. ภาพรวมอุตสาหกรรมยาในเมียนมาร์ และโอกาสของนักธุรกิจไทย-เทศ
 - vi. การสนับสนุนจากภาครัฐด้านการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยาของเมียนมาร์

ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	16	16
2	สื่อโทรทัศน์	3	9
3	สื่อวิทยุและออนไลน์	2	2
รวม		21	27

5. สรุปมูลค่าการเผยแพร่ทั้งโครงการ

- a. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 ข่าว
- b. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์ 665.43 คอลัมน์นิ้ว
- c. สื่อโทรทัศน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ข่าว
- d. สื่อออนไลน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 37 ข่าว
- e. มูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งหมดคิดเป็น 6,090,717.50 บาท

ตารางสรุปมูลค่าการเผยแพร่
ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2559

ข่าว	จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์	ขนาดคอลัมน์หน้า	จำนวนเว็บไซต์	จำนวนโทรทัศน์	มูลค่า
Sport & Leisure	8	164.04	6	1	1,955,477.00
Beauty	4	235.18	8	-	1,564,306.50
Functional Food	1	29.87	6	-	151,688.00
Pharmed	10	236.34	17	2	2,419,246.00
รวม	23	665.43	37	3	6,090,717.50

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ Myanmar Sport & Leisure Expo 2016

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นี้ ว/ นาที	มูลค่า
1	ThaiPBS	พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา	18 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
2	ThaiPR	พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา	18 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
3	TNN24	พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา	19 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
4	ข่าวสด	หนุนเมียนมาจัดสปอร์ตส์เอ็กซ์โป	19 กุมภาพันธ์	8.31	38,641.50
5	เดลินิวส์	เมียนมาจัดเอ็กซ์โปรุกธุรกิจกีฬา	19 กุมภาพันธ์	10.64	70,224.00
6	ข่าวสด กรอบบ่าย	หนุนเมียนมาจัดสปอร์ตส์เอ็กซ์โป	20 กุมภาพันธ์	8.31	38,641.50
7	เดลินิวส์ กรอบบ่าย	เมียนมาจัดเอ็กซ์โปรุกธุรกิจกีฬา	20 กุมภาพันธ์	9.26	61,116.00
8	NewsZociety	พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา	20 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
9	เดลินิวส์	เมียนมารุกตลาดอาเซียนหนัก	22 กุมภาพันธ์	54.57	360,162.00
10	เดลินิวส์ กรอบบ่าย	เมียนมารุกตลาดอาเซียนหนัก	22 กุมภาพันธ์	55.39	365,574.00
11	NewsPlus	พม่าจัดงานใหญ่อัดฉีดอุตสาหกรรมกีฬา	23 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
12	All Thai Event	Myanmar Sport & Leisure Expo	23 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
13	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9	Sport Focus	2 มีนาคม	6 นาที	900,000.00
14	คมชัดลึก	เมียนมาร์เตรียมจัดสปอร์ตเอ็กซ์โป	5 มีนาคม	8.87	35,923.50
15	คมชัดลึก กรอบบ่าย	เมียนมาร์เตรียมจัดสปอร์ตเอ็กซ์โป	6 มีนาคม	8.69	35,194.50
รวม 164.04 คอลัมน์นี้ 6 นาที					1,955,477.00

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ Myanmar Beauty Connect Expo 2016

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นี้ ว/ นาที	มูลค่า
1	ThaiPBS	พม่า ชุมทอความงามอาเซียน	19 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
2	โพสต์ทูเดย์	ความงามเมียนมาโตพุ่ง	22 กุมภาพันธ์	38.27	172,215.00
3	ฐานเศรษฐกิจ	Myanmar Beauty Connect Expo	23 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
4	โพสต์ทูเดย์	ความงามเมียนมาโตพุ่ง	23 กุมภาพันธ์	-	25,000.00
5	TNN24	พม่า ชุมทอความงามอาเซียน	24 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
6	ThaiPR	พม่า ชุมทอความงามอาเซียน	24 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
7	กรุงเทพธุรกิจ	พม่า ชุมทอธุรกิจความงามอาเซียน	26 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
8	เดลินิวส์	ชวนไทยลงทุนอุตสาหกรรมคว ามงามในเมียนมา	28 กุมภาพันธ์	93.06	614,196.00
9	เดลินิวส์ กรอบข่าย	ชวนไทยลงทุนอุตสาหกรรมคว ามงามในเมียนมา	28 กุมภาพันธ์	93.06	614,196.00
10	Hi Class Society	Beauty Connect Expo 2016	29 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
11	ประชาชาติธุรกิจ	Beauty Connect Expo	3-6 มีนาคม	10.79	43,699.50
12	ทันหุ้น	ธุรกิจความงามเมียนมาโรดโชว์ นลท.	7 มีนาคม	-	15,000.00
รวม 235.18 คอลัมน์นี้					1,564,306.50

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ Functional Food Myanmar 2016

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นี้ ว/ นาที	มูลค่า
1	PRmatter	โอกาสทองของคนไทยเริ่มธุรกิจที่พม่า ลดภาษี อัตรา 3 อุตสาหกรรม	19 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
2	ThaiPBS	พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	21 กุมภาพันธ์	-	5,000.00
3	TNN24	พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	21 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
4	ฐานเศรษฐกิจ	เมียนมาจัดงาน Functional Food Myanmar 2016	24 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
5	ThaiPR	พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	24 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
6	กรุงเทพธุรกิจ	พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	26 กุมภาพันธ์	-	15,000.00
7	พิมพ์ไทย	พม่าจัดงานนำเทรนด์ ลุย Functional Food Myanmar	1-7 มีนาคม	29.87	71,688.00
รวม 29.87 คอลัมน์นี้					151,688.00

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ Pharmed Expo 2016

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นี้ ว/ นาที	มูลค่า
1	ตลาดวิเคราะห์	โอกาสของนักธุรกิจไทย	1 มีนาคม	-	5,000.00
2	โพสต์ทูเดย์	อุตสาหกรรมยานยนต์	4 มีนาคม	57.68	259,560.00
3	ThaiPBS	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	5,000.00
4	Post Up News	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	5,000.00
5	TNN24	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	15,000.00
6	News Data Today	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	5,000.00
7	ASTV ผู้จัดการ	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	25,000.00
8	กระแสรุ่น	Pharmed Expo 2016	4 มีนาคม	-	5,000.00
9	กรุงเทพธุรกิจ	เงินทุนไทยบุกเฮลท์แคร์ เมียนมา	4 มีนาคม	33.39	145,246.50
10	Marketeer	เจาะตลาดสุขภาพเมียนมาร์	4 มีนาคม	-	15,000.00
11	Hfocus	เงินทุนไทยลุย เฮลท์แคร์ เมียนมา	4 มีนาคม	-	5,000.00
12	สยามธุรกิจ	Pharmed Expo	5 มีนาคม	-	15,000.00
13	NewsZociety	Pharmed Expo	7 มีนาคม	-	5,000.00
14	โพสต์ทูเดย์	วินเกียง ผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมแพทย์เมียนมา	7 มีนาคม	56.42	253,890.00
15	Marketeer	ทำ Packaging ในเมียนมาร์ ลิมที่เรียนในตำรา	7 มีนาคม	-	15,000.00
16	สถานีโทรทัศน์ InTV	ข่าวเด่น	7 มีนาคม	3 นาที	450,000.00
17	เดลินิวส์	โอกาสทอง	8 มีนาคม	-	87,450.00
18	คมชัดลึก กรอบข่าย	ลุยจัด ฟาร์มेटเอ็กซ์โป 2016	8 มีนาคม	7.13	47,058.00
19	NewsPlus	Pharmed Expo	8 มีนาคม	-	5,000.00

20	PR matter	Pharmed Expo	9 มีนาคม	-	15,000.00
21	ไทยรัฐ กรอบข่าย	โอกาสทอง	10 มีนาคม	9.02	43,296.00
22	สยามรัฐ	โอกาสทอง	10 มีนาคม	19.83	62,464.50
23	สยามรัฐ	โอกาสทอง	10 มีนาคม	-	5,000.00
24	โลกวันนี้	โอกาสทอง	10 มีนาคม	7.88	17,730.00
25	ThaiPR	Pharmed Expo	10 มีนาคม	-	15,000.00
26	บ้านเมือง	โอกาสทองนักธุรกิจ	11 มีนาคม	18.76	50,652.00
27	NBT World	Be my quest	11 มีนาคม	15 นาที	750,000.00
28	ผู้จัดการรายวัน	โอกาสทองนักธุรกิจ	14 มีนาคม	11.71	52,695.00
29	แนวหน้า	โอกาสทอง	18 มีนาคม	14.52	39,204.00
รวม 236.34 คอลัมน์นี้ 18 นาที					2,419,246.00