



รายงานสรุปงานประชาสัมพันธ์ พิธีเปิดโครงการ CU Dare to Share @ SiamSquare One

ประจำเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ผู้รับจ้าง ได้ประสานงานร่วมกับสยามสแควร์ วัน เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลงานให้แก่สาธารณชนทั่วไป โดยทีมงานได้ประสานงานและดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

1. จัดงานแถลงข่าวพิธีเปิดโครงการ จุฬาฯ ขวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน

- a. วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ ลานกิจกรรม LG สยามสแควร์ วัน
- b. ผู้ให้สัมภาษณ์ :
 - i. นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- c. ประเด็นสื่อสาร
 - i. ครั้งแรกของจุฬาฯ เปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตรในสยามสแควร์วัน ให้นิสิตนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ มาทดลองเปิดธุรกิจ ดำเนินธุรกิจ โดยไม่เสียค่าเช่า หวังเตรียมความพร้อมก่อนสู่สนามชีวิตที่แท้จริง
 - ii. 3 สุดยอดแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ ได้แก่ PASU it's alive เครื่องประดับแหวนกลไก ขยับได้หนึ่งเดียวในโลก เมื่อแหวนเสมือนมีชีวิตขยับได้ในหลากหลายรูปร่าง Carte Blanche ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังสร้างสรรค์ปรับรูปแบบและตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน และ BEATBOOK ศิลปะสมุดทำมือหนึ่งเดียว เสริมอรรถรสแห่งชีวิต
 - iii. จุดประกายไอเดีย สร้างสรรค์เชิงธุรกิจจากเหล่านิสิตนักศึกษา พร้อมชื่นชม ชิม และช้อป สินค้า-บริการแบรนด์นิสิตนักศึกษาระดับคุณภาพ

ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	5	7
2	สื่อวิทยุ	6	7
3	สื่อโทรทัศน์	7	30
4	สื่อวิทยุและออนไลน์	6	6
รวม		24	50

รายละเอียดตามเอกสารแนบ



2. จัดสัมมนาพิเศษ โครงการ จุฬาฯ ชวนอดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน

- a. วันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เวลา 11.20-11.40 น.
- b. รูปแบบ สัมมนาสดผ่านสถานีวิทยุ FM105 สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย
- c. ผู้ให้สัมภาษณ์ :
 - i. นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- d. ประเด็นสื่อสาร
 - i. ครั้งแรกของจุฬาฯ เปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตรในสยามสแควร์วัน ให้นิสิตนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ มาทดลองเปิดธุรกิจ ดำเนินธุรกิจ โดยไม่เสียค่าเช่า หวังเตรียมความพร้อมก่อนสู่สนามชีวิตที่แท้จริง
 - ii. 3 สุดยอดแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ ได้แก่ PASU it's alive เครื่องประดับแหวนกลไก ขยับได้หนึ่งเดียวในโลก เมื่อแหวนเสมือนมีชีวิตขยับได้ในหลากหลายรูปร่าง Carte Blanche ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังสร้างสรรค์ปรับรูปแบบและตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน และ BEATBOOK ศิลปะสมุดทำมือหนึ่งเดียว เสริมอรรถรสแห่งชีวิต
 - iii. จุดประกายไอเดีย สร้างสรรค์เชิงธุรกิจจากเหล่านิสิตนักศึกษา พร้อมชื่นชม ชิม และช้อป สินค้า-บริการแบรนด์นิสิตนักศึกษาระดับคุณภาพ

2. สรุปมูลค่าการเผยแพร่ประจำเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม พ.ศ. 2558

- a. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 ข่าว
- b. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์ 702.39 คอลัมน์นิ้ว
- c. สื่อออนไลน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 18 ข่าว
- d. สื่อวิทยุ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ข่าว
- e. สื่อโทรทัศน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ข่าว
- f. มูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งหมดคิดเป็น 4,095,364.60 บาท



รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ประจำเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์ นิ้ว / นาที	มูลค่า
1	ประชาชาติธุรกิจ	สยามสแควร์ วัน ดึงทราฟฟิก เปิดพื้นที่ 1,000 ตร.ม. ขายฟรี	16 มิถุนายน	-	5,000.00
2	Sanook	สยามสแควร์ วัน ดึงทราฟฟิก เปิดพื้นที่ 1,000 ตร.ม. ขายฟรี	16 มิถุนายน	-	5,000.00
3	PR matter	จุฬาฯ เปิดพื้นที่ฟรี 1,000 ตร.ม.	16 มิถุนายน	-	5,000.00
4	ข่าวหุ้น	สังคมธุรกิจ	17 มิถุนายน	35.37	100,804.50
5	ไทยรัฐ	แวดวงรอบกรุง	18 มิถุนายน	37.87	181,776.00
6	กรุงเทพธุรกิจ	Buzziness	18 มิถุนายน	47.98	341,197.80
7	ประชาชาติธุรกิจ	เปิดพื้นที่ ฟรี นศ. แอร์แบรนด์ ก่อนลุยสนามจริง	19 มิถุนายน	-	5,000.00
8	Thai Wider News	จุฬาฯ เปิดพื้นที่ฟรี 1,000 ตร.ม.	19 มิถุนายน	-	5,000.00
9	Yenta4	นักศึกษาเฮ จุฬาฯเปิดพื้นที่	19 มิถุนายน	-	5,000.00
10	โลกวันนี้	สังคมข่าว	19 มิถุนายน	21.36	46,137.60
11	มติชน	บันเทิงสุดสัปดาห์	19 มิถุนายน	54.85	255,052.50
12	พิมพ์ไทย	แยกพัฒนาการ	19-22 มิถุนายน	59.91	170,743.50
13	มติชน (กรอบบ่าย)	บันเทิงสุดสัปดาห์	19 มิถุนายน	54.85	255,052.50
14	FM105	สัมภาษณ์สด	20 มิถุนายน	15 นาที	225,000.00
15	โพสต์ทูเดย์	จุฬาฯ เปิดพื้นที่ป็นถ้ำแก่น้อย	22 มิถุนายน	34.72	156,240.00
16	M2F	จุฬาฯ ป็นถ้ำแก่น้อย	22 มิถุนายน	23.31	123,776.10
17	กรุงเทพธุรกิจ	ทรัพย์สินจุฬาฯปรับพื้นที่เช่า	23 มิถุนายน	26.60	115,869.60
18	ฐานเศรษฐกิจ	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตาราง เมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
19	วิชาการ	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตาราง เมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
20	TNN24	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตาราง เมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
21	ThaiPBS	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตาราง เมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00



22	PR matter	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
23	EduZone	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
24	Advance Business	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	23 มิถุนายน	-	5,000.00
25	BIZTOSUCCESS	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	24 มิถุนายน	-	5,000.00
26	NewsPlus	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	24 มิถุนายน	-	5,000.00
27	แนวหน้า	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	24 มิถุนายน	-	5,000.00
28	แนวหน้า	จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร	24 มิถุนายน	24.36	65,772.00
29	ThaiVision TV	จุฬาฯเปิดพื้นที่ฟรี 1,000 ตรม.	24 มิถุนายน	10 นาที	180,000.00
30	MGTV	จุฬาฯเปิดพื้นที่ฟรี 1,000 ตรม.	24 มิถุนายน	1 นาที 40 วินาที	180,000.00
31	ข่าวสด	จุฬาฯเปิดพื้นที่รับผลงาน	26 มิถุนายน	-	5,000.00
32	ข่าวสด	จุฬาฯเปิดพื้นที่รับผลงาน	26 มิถุนายน	17.09	56,397.00
33	ข่าวสด (กรอบบ้าย)	จุฬาฯเปิดพื้นที่รับผลงาน	26 มิถุนายน	17.09	56,397.00
34	เดลินิวส์	ทดลองเปิดธุรกิจ	28 มิถุนายน	12.21	80,586.00
35	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	ทดลองเปิดธุรกิจ	28 มิถุนายน	12.21	80,586.00
36	TNN24	CU Dare to Share at SiamSquare One	29 มิถุนายน	5 นาที 30 วินาที	300,000.00
37	เดลินิวส์	เปิดพื้นที่ทดลองธุรกิจ	1 กรกฎาคม	8.05	53,130.00
38	เดลินิวส์ (กรอบบ้าย)	เปิดพื้นที่ทดลองธุรกิจ	1 กรกฎาคม	8.05	53,130.00
39	Siam Edu News	จุฬาฯ ขวณิสิตนักศึกษาชาวอดของ	3 กรกฎาคม	-	5,000.00
40	มติชน	จุฬาฯ ขวณอดของ	3 กรกฎาคม	15.67	72,865.50
41	NOW26	จุฬาฯ ขวณอดของ	4 กรกฎาคม	29.67	142,416.00
42	ไทยรัฐ	กอสซิพริมั่ว	5 กรกฎาคม	29.67	142,416.00



43	สยามรัฐ	จุฬาฯ เปิดฟรีพื้นที่ลองธุรกิจ	5 กรกฎาคม	17.18	54,117.00
44	ไทยรัฐ (กรอบข่าย)	กอสซิพริมรั้ว	5 กรกฎาคม	29.67	142,416.00
45	ฐานเศรษฐกิจ	ฟรีพื้นที่	12-15 กรกฎาคม	9.92	37,200.00
46	โพสต์ทูเดย์	แบรนด์ PASU	13 กรกฎาคม	74.73	336,286.00
รวม 702.39 คอลัมน์นี้ 32 นาที 10 วินาที					4,095,364.60



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom



สรุปการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom



เอกสารข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์เพื่องานประชาสัมพันธ์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom



การจัดตั้งภาษาพิเศษ