

Online	ประชาชาติธุรกิจ	Link :	http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1434712538
Circulation :	5,000	วันที่ :	19 มิถุนายน 2558
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	5,000



ประชาชาติธุรกิจ ประชาชาติไลฟ์-Design

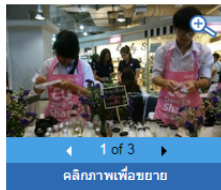
วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558



หน้าแรก | หุ่น-การเดิน | เศรษฐกิจในประเทศ | เกาะกระแสโลก | พร็อพเพอร์ตี้ | การตลาด | บอเดอร์ริง | ไอซีที | กองทัพ | การเมือง | สื่อสาร - เอชอาร์ - การศึกษา

NOW ▶ คำพยากรณ์จากลุงจิ... มาลองสังเกตกันว่าสุขภาพของคุณแข็งแรงดีหรือไม่? | แกลลอรี่/วิดีโอ | ประชาชาติไลฟ์ | นสพ.ฉบับล่าสุด | ค้นหาข่าว

เปิดพื้นที่ฟรี นศ.แซร์แบรนด์ก่อนลงนามจริง



updated: 19 มิ.ย. 2558 เวลา 18:20:53 น.
ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่
สยามสแควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร ให้
นิสิตนักศึกษาทดลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์
ของตนเอง โดยมีผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จาก
ผลงานนิสิตนักศึกษารวมกว่า 600 รายการ

แบรนด์ Choeย ผลงาน นศ.คณะสถาปัตยกรรม น.ส.ชน
กานต์ โค๊ะเซ่ง ทำจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องหนัง โดยใช้หนึ่งแท่งทำเป็นกระเป๋าเงิน
จำหน่ายผ่านอินสตาแกรม choe_y_official โดยมาเปิดตัวสินค้าใหม่เป็นกระเป๋าที่สามารถใช้ได้อีก
ใช้ได้ ถึง 3 แบบ คือ แบบสะพายข้าง แบบสะพายหลัง และแบบคล้องไหล่ ในใบเดียว ราคา
1,190 บาท วัสดุเป็นผ้าแคนวาสแบบหนาสามารถกันน้ำได้ และผ้าโครเชต์มีให้เลือก

ส่วนกลุ่มสินค้าประเภทอาหารที่น่าสนใจคือ สินค้าโยเกิร์ตพร้อมดื่ม แบรนด์ shake&drink ของ
น.ส.เพ็ญทิพย์ พัฒนาจักร จากคณะอักษรฯ ที่มีกิมมิกขายชาวดอกเพื่อส่งเสริมสินค้าชาวดอก
ผสมกับเนื้อโยเกิร์ต โดยมีรสชาติให้เลือกถึง 8 รส ได้แก่ รสสตรอเบอร์รี่ รสพีช รสน้ำผึ้ง รสส้ม รสกีวี
รสบลูเบอร์รี่ รสลิ้นจี่ และรสธรรมชาติ ราคาขวดเล็ก 30 บาท ขวดใหญ่ 40 บาท นอกจากจำหน่าย
ตามงานต่าง ๆ แล้ว ยังรับพรีออเดอร์ทุกสัปดาห์ มีลูกค้าสั่งผ่าน
www.facebook.com/ShakeAndDrinkYoghurt

ร้านเสื้อกรีนตัวอักษรของ น.ส.ธนิษฐา วรรณานนท์ คณะเศรษฐศาสตร์ ที่เผยแพร่ไอเดียว่าต่อยอด
มาจากตัวเองเย็บกระเป๋าใบเอง โดยเป็นคนเลือกผ้า เลือกลายเอง เมื่อเพื่อนเห็นก็สนใจจึงทำออก
จำหน่ายในอินสตาแกรม และขายเป็นเสื้อ และกระเป๋าที่มีตัวอักษรโดยเห็นช่องว่างตลาดว่ายัง
ไม่มีสินค้าที่สื่อถึงตัวเรา จึงนำเสนอด้วยเสื้ออักษรกรีนตัวอักษรภาษาอังกฤษ จำหน่ายราคาจับต้อง
ได้แค่ 200 บาท

ทั้งนี้ เปรียบนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานหรือคำขอผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้ามา
ร่วมจัดจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์ วัน โดยไม่เสียค่าพื้นที่ใดตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยมีสำนักงาน
ทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ส่วนผู้สนใจเข้าชมผลงานสามารถไปร่วมได้ ตลอดระยะเวลาโครงการได้ ในวันที่ 19, 26-27
มิ.ย. 10, 25-26 ก.ค. และ 7, 29-30 ส.ค.



VISION GLASS
www.visionglass.com

วิชั่นกลาส
กระจกกรุ...ประตูสวย

HOT LINE
081-377- 0177
081-377- 4400

ระบุ GPS
ติดตามรถ

เพิ่มประสิทธิภาพ
ลดต้นทุนขนส่ง
10-30% ป้องกัน
ทุจริตน้ำมัน

GPSiam
หจก.จีพีเอสไอแอม

ข่าวยอดนิยม

ชมเมอร์ซเดสยังอาย! ชีฟท์คิดของถูก-นวัตกรรมสุดเจ๋ง
งาน "สหกรณ์แฟร์ 2015" >

ส่องประวัติศาสตร์ผ่าน "ข้าวคันหรี" >

"โอม" รับมิลูกแล้ว2คน ยังไม่ได้อุปถัมภ์ เผยตอนนี้อยู่
ท้องคนที่3 กับ"ซาเวียร์ หวัง" >

ออกหักหนักมาก! "ก้อง สหรัถ" รับสารพัดสินทรัพย์อยู่
คือแฟนตัวจริง คมกช20ปี! >

นิ้วเดียวชีวิตเปลี่ยน! โหม่งใจเฉลหัว "กอนซาโล ยารา"
หลังทำฟลุคกรรมสุดเลื่อง(ชมคลิป) >

หลักสูตร

Marketing@Work

อังคารที่ 14 ก.ค. 58

ใกล้รถไฟฟ้า
สถานี BTS พระโขนง