

Online	ฐานเศรษฐกิจ	Link :	http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=282908:-1000-&catid=176:2009-06-25-09-26-02&Itemid=524#.VaNt2vntmko	
Circulation :	5,000	วันที่ :	23 มิถุนายน 2558	หน้า : ข่าวกว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 5,000




Text size + x -

[HOME](#)
[ข่าวหน้า1](#)
[ลงทุน-ตลาด](#)
[การเงิน](#)
[ไอที](#)
[อสังหา](#)
[การตลาด](#)
[ยานยนต์](#)
[ท่องเที่ยว](#)
[เศรษฐกิจโลก](#)
[การค้าส่งออก](#)
[PR.](#)
[สมัครงาน](#)
[ข่าวกีฬา](#)

[BREAKING NEWS](#)
[BLOGGER](#)
[AEC NEWS](#)
[SMES NEWS](#)
[คอลัมน์พิเศษ](#)
[WEEKENDER](#)
[CEO FOCUS](#)
[ปก](#)
[POLL](#)
[คำขอมูล](#)

• วันจันทร์ที่ 13 กรกฎาคม 2558

menu for mobile









สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
 THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

กลุ่มเพื่อน Shambolic เชิญชวนร่วมซื้อเสื้อจากเพื่อนเพื่อเพื่อน

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[st](#)

5

[Home](#)
[Breaking News](#)
[ข่าวในประเทศ](#)
[จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตรให้นิสิตลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ตัวเอง](#)

จุฬาฯเปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตรให้นิสิตลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ตัวเอง

วันอังคารที่ 23 มิถุนายน 2015 เวลา 14:04 น. | พิภูพานต์ เชียงน้อย. ข่าวรายวัน-คอลัมน์ : ข่าวในประเทศ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร ให้นิสิตนักศึกษาทั่วไทยลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ของตัวเอง ณ สยามสแควร์วัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่สาธารณะส่วนกลางและศูนย์ร้านค้าภายใน ศูนย์การค้าสยามสแควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร มอบโอกาสให้นิสิต นักศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ทุกสถานทั่วประเทศ ได้

มาทดลองเปิดธุรกิจและสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้แนวคิด "จุฬาฯ ชวนอวดของมาลองดีที่สยามสแควร์วัน"

เมื่อเร็วๆ นี้ นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายธีรกร เห็นสุข ผู้จัดการทั่วไป ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน และผู้แทนร้านค้าที่นิสิตนักศึกษา ร่วมพิธีเปิดโครงการ "จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน" พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์จากผลงานนิสิตนักศึกษารวมกว่า 600 รายการมาจัดแสดงให้เลื่อมชมและจัดจำหน่าย ท่ามกลางแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงานอย่างคับคั่ง




World Members in Chemicals Sector for 2nd Consecutive Year

ฐานออนไลน์รับสมัครงาน

than Poll

แท็กซี่ผู้ที่ไม่ปรับขึ้นค่ามิเตอร์จะโดนปรับผู้โดยสาร ท่านมีความเห็นอย่างไร

☐ ควรปรับขึ้นมิเตอร์แท็กซี่
 ☐ ยังไม่ควรปรับขึ้นมิเตอร์

than Poll

งบประมาณโครงการบัตรทอง(สปสช.)ไม่พอ ควรแก้ทางไหน

☐ เร่งรัดการเก็บภาษี ตั้งงบเพิ่มให้
 ☐ ผู้ป่วยจ่ายสมทบ 30-100 บาท
 ☐ ดึงกองทุนบริวาร

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดเผยว่า โครงการ “จุฬาฯ ชวนถอดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน หรือ CU dare to share at Siam Square One” เป็นโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเอง ก่อนออกไปสู่การธุรกิจในชีวิตจริง โดยสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ได้จัดสรรพื้นที่สาธารณะส่วนกลาง บริเวณชั้น LG และทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามมายังศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ประมาณ 700 ตารางเมตร และดูหาร้านค้า บริเวณชั้น LG จำนวน 30 ร้านค้า ประมาณ 300 ตารางเมตร แบบไม่เค็ดค่าเช่า ให้นักศึกษาที่จะระดับอุดมศึกษาไม่จำกัดสถาบันมาเปิดร้านแบรนด์สินค้าของตนเองในหลากหลายรูปแบบ ทั้งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องประดับ งานออกแบบ งานศิลปะ เสื้อผ้า เครื่องใช้ชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

ทั้งนี้ เป้าประสงค์หลักของโครงการระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์วัน พร้อมด้วยหลักฐานการศึกษา โดยไม่เสียค่าพื้นที่ที่ ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และการพิจารณาผู้มีสิทธิ์จากสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือเป็นขั้นสุดท้าย

ตัวอย่าง 3 ร้านค้าไอเดียเด็ด แบนด์นักศึกษา ที่น่าสนใจและเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ได้แก่

1. เครื่องประดับแบรนด์ PASU It's alive

จุดเด่น แหวนกลไลยบับได้หนึ่งเดียวในโลก เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมกลไกการขยับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการบอกตัวตนของผู้สวมใส่ มีลูกเล่นที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุัน สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการหลีกเลี่ยงสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยนำหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคยชินให้มาใหม่มาเป็นกลไกหลัก จึงเกิดสิ่งนี้ขึ้น

ผลงานโดย นายพสุ เรืองปัญญาโรจน์ คณะศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. สมุดทำมือ BeatBook

จุดเด่น สมุดทำมือ แต่ละเล่มนั้นจะมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเส้นของการตัดเย็บและลวดลายกอธิการที่ใช้วัสดุหรือวิธีการเย็บลวดลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะการเย็บในแต่ละครั้งที่ทำจากมือคนนั้นย่อมแตกต่างกัน BEATBOOK ยังพัฒนาสิ่งใหม่ๆ มาเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการหาไอเดียใหม่ๆ ที่ทำให้สมุดน่านำไปใช้สอย ทำให้มีความสุขกับการทำงานหรือการจดบันทึก ซึ่งราคาก็ประหยัดและย่อมเยาว์ เป็นราคาที่ยอมรับได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีส่วนของการทำมืออีกด้วย

แรงบันดาลใจ ด้วยความที่เป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเรียน ส่วนตัว ได้เห็นถึงโอกาสของช่องทางสมุดจดงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากให้คนได้จด ได้เขียน บันทึกการงานต่างๆ ได้อย่างสนุกและสร้างแรงบันดาลใจมากยิ่งขึ้น

ผลงานโดย นางสาวเพ็ญรัตน์ แจ่มพลอย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche

จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยรูปสักรัดใหม่ และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จิตระบบโนวีวีวี

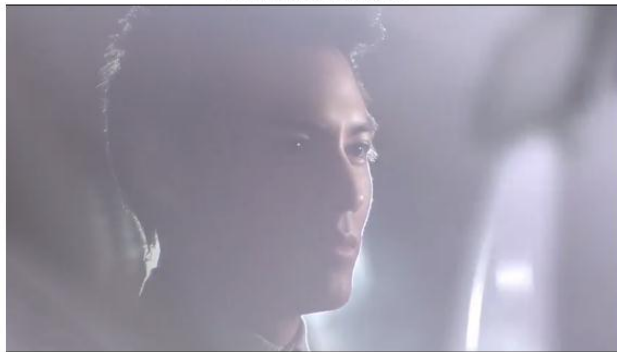
แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัว เป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบโจทย์ของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถหาได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมา

ผลงานโดย นายฤกษ์กร นพรัตน์วงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าที่น่าสนใจอีกมากมาย

สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจร่วมถอดของและซื้อสินค้าบริการในราคาขอมเยาของโครงการ จำนวนกว่า 100 ร้านค้า สินค้าและบริการมากกว่า 600 รายการ ได้อย่างเป็นทางการในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ 11.00-19.00 น. บริเวณลานเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามและศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน และบริเวณชั้น LG ทั้งนี้ จะมีร้านค้าสลับเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้เลือกชมและซื้อตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

Advertisement by Synergy E



สำหรับนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการ จุฬาฯ ชวนถอดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานสยามสแควร์วัน โทรศัพท์ 091-545-3804 อีเมล lawee_aum@hotmail.com เว็บไซต์ : www.siamsquareone.com Facebook Fanpage : www.facebook.com/siamsquareone

