

<b>Online</b>	วิชาการ	<b>Link :</b>	http://www.vcharkarn.com/service/502503	
<b>Circulation :</b>	5,000	<b>วันที่ :</b>	23 มิถุนายน 2558	<b>หน้า :</b> ข่าว
<b>Ad Rate :</b>	5,000	<b>AD Value :</b>	5,000	<b>PR Value :</b> 5,000



หน้าแรก บทความ ข่าว ทุนการศึกษา โครงการ มุมครู ข้อสอบ บทเรียน นวนิยาย

## จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่สยามสแควร์วัน ให้นิสิตสร้างแบรนด์ โชว์ผลงาน



PRON\_ONE | ข่าวบริการและประชาสัมพันธ์ | 42 VIEWS | 5 stars | JUNE 23, 2015

เมื่อเร็วๆ นี้ นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร (ทีลองจากขวา) ผู้อำนวยการ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับผู้แทนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ นายฤกษ์กร นพรัตน์วงศ์ (แรกขวา) นิสิตเจ้าของแบรนด์ Carte Blanche นางสาวเพ็ญกัศ แจ็งพลอย (ทีลองจากซ้าย) นิสิตเจ้าของแบรนด์ Beatbook และ นายพลู เรืองปัญญาโรจน์ (ซ้าย) นิสิตเจ้าของแบรนด์ Pasu เปิดโครงการ “จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน” โดยจุฬาฯ เปิดพื้นที่สาธารณะส่วนกลางและคูหาร้านค้าภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร มอบโอกาสให้นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ ได้มาทดลองเปิดธุรกิจและสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ



สำหรับนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการ จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานสยามสแควร์วัน โทรศัพท์ 091-545-3804 อีเมล [lawee\\_aum@hotmail.com](mailto:lawee_aum@hotmail.com) เว็บไซต์ : [www.siamsquareone.com](http://www.siamsquareone.com) Facebook Fanpage : [www.facebook.com/siamsquareone](http://www.facebook.com/siamsquareone)

เครื่องประดับแบรนด์ PASU It's alive



นายพลู เรืองปัญญาโรจน์ คณะศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายเลขโทรศัพท์ 094-434-1911

จุดเด่น แหวนกลไกยิบได้หนึ่งเดียวในโลก เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมการจับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการบ่งบอกตัวตนของผู้สวมใส่ มีลูกเล่นที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุบัน สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการพลิกหนีสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยนำหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคลื่อนไหวมาเป็นกลไกหลัก จึงเกิดสิ่งนี้ขึ้น

#### สมุดทำมือ BeatBook



นางสาวเพ็ญภัค แจ้งพลอย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายเลขโทรศัพท์ 081-245-5326

จุดเด่นสมุดทำมือ แต่ละเล่มนั้นจะมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเสน่ห์ของการตัดเย็บและลวดลาย กอปรกับการใช้วัสดุหรือวิธีการเย็บลวดลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะการเย็บในแต่ละครั้งที่ทำจากมือคนนั้นย่อมแตกต่างกัน BEATBOOK ยังพัฒนาสิ่งใหม่ๆมาเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการหาไอเดียใหม่ๆที่ทำให้สมุดน่านำไปใช้สอย ทำให้มีความสุขกับการทำงานหรือการจดบันทึก ซึ่งราคาก็ประหยัดและย่อมเยาว์ เป็นราคาที่จับต้องได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีสิ่งของการทำมืออีกด้วย

แรงบันดาลใจ ด้วยความที่เป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเขียน ส่วนตัว ได้เห็นถึงโอกาสของช่องทางสมุดจดงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากให้คนได้จด ได้เขียน บันทึกการทำงานต่างๆ ได้อย่างสนุกและสร้างแรงบันดาลใจมากยิ่งขึ้น

#### ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche



นายภูษกร นพรัตน์วงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายเลขโทรศัพท์ 084-637-1985 และ 081-452-8118

จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยรูปลักษณ์แปลกใหม่ และสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดีที่ จัดระบบในชีวิต

แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัว เป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบโจทย์ของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถหาได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมา