

Online	ThaiWideNew	Link :	http://www.thaiwideneews.com/property
Circulation :	5,000	วันที่ :	19 มิถุนายน 2558
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		หน้า :	ข่าว
			อสังหาริมทรัพย์
		PR Value :	5,000

THAI WIDE NEWS

Home Latest News Editor's View About Us

Property & Construction

< > 8/1 2
✕

JUN 19 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร ให้นิสิตนักศึกษาทั่วไทย ลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเอง ณ สยามสแควร์วัน



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่สาธารณะส่วนกลางและอาคารร้านค้าภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร มอบโอกาสให้นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ ได้มาทดลองเปิดธุรกิจและสร้างแบรนด์ ลองเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้แนวคิด "จุฬาฯ ชวนลองของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน"

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการ สภาวิทยาลัยการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายสุภกร เก่งสุข ผู้จัดการทั่วไป ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน และผู้แทนร้านค้าผู้สนับสนุน ร่วมพิธีเปิดโครงการ "จุฬาฯ ชวนลองของ มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน" พร้อมด้วยพิธีเปิดตัวและบริการสร้างสรรคจากผลงานนิสิตนักศึกษา รวมกว่า 600 รายการจัดแสดงให้เยี่ยมชมและจัดจำหน่ายท่ามกลางแขกผู้เกียรติมาร่วมงานอย่างคับคั่ง



นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการ สภาวิทยาลัยการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดเผยว่า โครงการ "จุฬาฯ ชวนลองของ มาลองดีที่ สยามสแควร์วัน หรือ CU dare to share at Siam Square One" เป็น โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเอง ก่อนออกไปสู่การธุรกิจในชีวิตจริง โดยสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกันขยายการค้าขายแบรนด์วัน ได้จัดสรรพื้นที่ สาธารณะส่วนกลาง บริเวณชั้น LG และทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามสแควร์วัน ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ประมาณ 700 ตารางเมตร และดูว่าค่าเช่า บริเวณชั้น LG จำนวน 30 ร้านค้า ประมาณ 300 ตารางเมตร แบบไม่ติดค่าเช่า ให้ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาไปจัดสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองบนแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบ ทั้งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องประดับ งานออกแบบ เสื้อผ้า เครื่องใช้ชีวิตรประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

ทั้งนี้ เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์วัน พร้อมด้วยหลักฐานการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และการพิจารณาจะคัดเลือกจากสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือให้เป็นสิทธิ์

ตัวอย่าง 3 ร้านค้าไอเดียเด็ด แบรนด์นักศึกษา ที่น่าสนใจและเข้าร่วมโครงการในครั้ง นี้ ได้แก่

1. เครื่องประดับแบรนด์ PASU it's alive

จุดเด่น แหวนกลไกขยับได้ทั้งสี่ด้านในโลก เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่าง นวัตกรรมกลไกการขยับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการบ่งบอกตัวตนของผู้สวมใส่ มีกลิ่นที่หอมจะสร้างความตื่นตัวและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในขณะนี้ สร้างความตื่นตัวให้กับผู้ที่ยังเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการสิ่งที่มีอยู่เต็ม และต้องการสร้างสรรคสิ่งใหม่ให้ผู้คน สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้ สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยทางศึกษิตวิทยาด้วยเรื่องของการ ดีจุดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคลื่อนไหวมาเป็นปกติโลกสัก จึงเกิดสิ่งขึ้น

ผลงานโดย นายพศุ เรื่องปัญญาโรจน์ คณะศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย





2. สมุดทำมือ BeatBook

จุดเด่น สมุดทำมือ แต่ละเล่มนั้นจะมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเสน่ห์ของการใช้วัสดุและหลากหลายอุปกรณ์การใช้อิတ်หรือวิธีการเย็บที่หลากหลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะการเย็บในแต่ละครั้งที่ทำจากมือคนนั้นย่อมแตกต่างกัน นอกจากนี้ BEATBOOK ยังพัฒนาถึงขั้นทำมาแถม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการทำให้มีสื่อประเภทที่นำไปต่อยอดง่าย ๆ ไปด้วย ทำให้ได้ร่วมสุขกับการทำงานหรือการจดบันทึก ซึ่งหากทำเป็นประจำและต่อเนื่อง ย่อมมีประโยชน์เป็นมหาศาลที่จับต้องได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีเสน่ห์ของการทำมืออีกด้วย

แรงบันดาลใจ ด้วยความที่เป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเรียน ส่วนตัว ได้ทั้งนี้จึงอยากของทางสมุดลงงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากให้คนได้จด ได้เขียน บันทึกการงานต่างๆ ได้อย่างสนุกและสร้างแรงบันดาลใจมากยิ่งขึ้น

ผลงานโดย นางสาวเทัญกิต แจ่มพลอย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche

จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและโดดเด่นนอกการสร้างสรรค์ไว้โดยมีจุดเด่นด้วยรูปสักรูปแบบโลกใหม่ และสามารถไปประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จัดระบบในวิธีที่

แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัว เป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบโจทย์ของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถหาได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา

ผลงานโดย นายภุชกร นพรัตน์วงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ยังมีร้านจำหน่ายสินค้าอีกมากมาย

สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจร่วมลดหย่อนเงินออมและซื้อสินค้าบริการในราคาขอมเยาของโครงการ จำนวนกว่า 100 ร้านค้า สินค้าและบริการมากกว่า 600 รายการ ได้อย่างเป็นทางการในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ 11.00-19.00 น. บริเวณลานเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามและสถานีรถไฟฟ้าสยามและรถไฟฟ้า LC ทั้งนี้ จะรับชำระด้วยบัตรเครดิตเท่านั้น โดยเลือกและซื้อลดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

