

หน้าข่าว

หน้าแรก ข่าว รายการ นวัตกรรม กิจกรรม

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

หน้าแรก / นวัตกรรม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัวพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร ให้ผิสนักศึกษาทั่วไทยลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ของตัวเอง ณ สยามสแควร์วัน

หมวดหมู่: นวัตกรรม | รายงานโดย Go Sarawat เมื่อ 23 Jun 2015 - 16:41



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัวให้สาธารณชนส่วนกลางและอุทธรณ์คำภายในศูนย์การค้าสยามแสควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร รอบโลกาให้เป็นพื้นที่ให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ ได้มาทดลองเปิดธุรกิจ และสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการเรียนรู้ว่าจริงเป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา โดยในเคียวเข้าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้แนวคิด "จุฬาฯ ชวนน้องทดลอง มาลองตั้งที่สยามสแควร์วัน"

บทความล่าสุดจากนักเขียน

- 

ทีดีเอ มีรางวัลจาก PEA EcoLightTech Asia 2015 จัดงาน 2 งานใหญ่ C-Tech 2015 และ Solar-Tech 2015 ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมและเทคโนโลยีประยุกต์เพื่อพลังงานเพื่อผู้ประกอบการ" ประกาศศักยภาพพร้อมขึ้นเป็นพันธมิตรอย่างแนบแน่นกับกระทรวงพลังงานเพื่อผลักดันพลังงานของโลก

28 May 2015 - 11:25
- 

เปิดตัว สยามกรีนสกาย ส่วนลดจากร้านค้าชั้นนำ สยามสแควร์วัน ชวนคนกรุง "ทำนา" บนหลังคา

27 May 2015 - 11:44
- 

เปิดตัว Happy Bite ฟู้ดเฟสติวัล เฟอร์นิเจอร์ สำหรับที่พักผ่อนหย่อนใจ ฟู้ด เฟสติวัล

12 May 2015 - 00:48
- 

จุฬาฯ ชวนคนกรุงมา "ทำนาบนหลังคาเมือง" 22-24 พฤษภาคม นี้ฟรี ตลอดงาน

12 May 2015 - 00:00
- 

วช. ร่วมกับ ร้อยยุทธ จิตวิศวกรรม 57 ปี วิศวกรสำหรับอนาคต โข้ว ขั้ว การผลิต

26 Nov 2014 - 00:18

บทความที่เกี่ยวข้อง

Monthly archive

- เลือกเดือนที่ต้องการ -

ตัวอย่าง 3 ร้านค้าโอเคเคเค แร่นนักศึกษา ที่นำมาสวมและเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ได้แก่

- เครื่องประดับแบรนด์ PASU it's alive



จุดเด่น

แนวทางการออกแบบได้ทั้งเชิงนิเวศน์และเชิงสังคม เครื่องประดับที่มีส่วนผสมระหว่างนวัตกรรมเทคโนโลยีการพิมพ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการบูรณาการของวัสดุสามมิติ ที่มีลักษณะที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุบัน สร้างความตื่นตากับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ

ต้องการผลิตสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเชื่อมโยงกันระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยนำหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสีของวัตถุแล้วเปลี่ยนมาเป็นกลไกหลัก ซึ่งเกิดขึ้นซ้ำ

ผลงานโดย นายพัส เรืองปัญญาโรจน์ คณะศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. สมุดทำมือ BeatBook



จุดเด่น สมุดทำมือ แต่ละเล่มนั้นจะมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเสน่ห์ของการตัดเย็บและวาดลาย กรอบกับการใช้วัสดุหรือวิธีการเป็นลวดลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะการเย็บใน แต่ละครั้งที่ทำจากมือคนนั้นย่อมแตกต่างกัน นอกจากนั้น BEATBOOK ยังพัฒนาสิ่งใหม่มาเสมอ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการหาไอเดียใหม่ๆทำให้สมุดทำมือไปใช้สอย ทำให้มีความสุขกับ การทำงานหรือการจัดบันทึก ซึ่งราคาก็ไม่แพงและย่อมเยาว์ เป็นราคาที่ยังต้องได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีส่วนเหลือของการทำอีกอีกด้วย

แรงบันดาลใจ ด้วยความที่เป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเรียน ส่วนตัว ได้เห็นถึงโอกาสของ ช่องทางสมุดจดงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากให้คนได้จด ได้เขียน บันทึกการงานต่างๆ ได้อย่างสนุก และสร้างแรงบันดาลใจมากยิ่งขึ้น

ผลงานโดย นางสาวเพ็ญกิต์ แจ่มพลอย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche



จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์ แปลกใหม่ และสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี จัดระบบในชีวิต

แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัว เป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบโจทย์ ของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถทำได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา

ผลงานโดย นายฤกษ์กร นพรัตน์วงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าที่น่าสนใจอีกมากมาย

สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจร่วมอุดหนุนเสื้อกั๊กและซื้อสินค้าบริการในราคาขายปลีกของโครงการฯ จำนวนกว่า 100 ร้านค้า สินค้าและบริการมากกว่า 600 รายการ ได้อย่างเป็นทางการในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ 11.00-19.00 น. บริเวณลานเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามและศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน และบริเวณชั้น LG ทั้งนี้ จะมีร้านค้าสลับเปลี่ยนหมุนเวียนมาในเสื้อกั๊กและซื้อตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

สำหรับนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการ จุฬาฯ ชวนอุดหนุน มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานสยามสแควร์วัน โทรศัพท์ 091-545-3804 อีเมล lawee_aum@hotmail.com เว็บไซต์ : www.siamsquareone.com Facebook Fanpage : www.facebook.com/siamsquareone