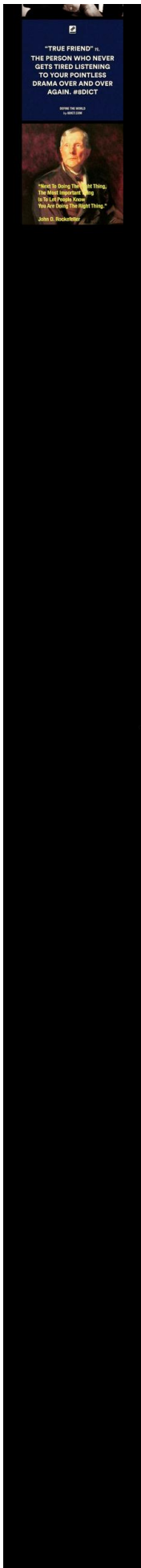


Online Circulation :	PR matter 5,000	Link :	http://prmatter.com/2015/06/23/1392/	
Ad Rate :	5,000	วันที่ :	23 มิถุนายน 2558	หน้า : ข่าว
AD Value :	5,000	PR Value :	5,000	



ทั้งนี้ เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์วัน พร้อมด้วยหลักฐานการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และการพิจารณาตัดสินจากสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด

ตัวอย่าง 3 ร้านค้าโอเคเคเค แบริ่งนักศึกษา ที่น่าสนใจและเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ได้แก่

1. เครื่องประดับแบรนด์ PASU it's alive

จุดเด่น แหวนกลไลย่นได้หนึ่งเดียวในโลก เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างนวัตกรรมกลไกการขยับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการบอกตัวตนของผู้สวมใส่ มีลูกเล่นที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุบัน สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการหาสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยนำหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคลื่อนไหวมาเป็นกลไลหลัก จึงเกิดสิ่งนี้ขึ้น

ผลงานโดย นายทศ เรืองปัญญาโรจน์ คณาธิปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



2. สมุดทำมือ BeatBook

จุดเด่น สมุดทำมือ แต่ละเล่มนั้นจะมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเสน่ห์ของการดัดเย็บและวาดลาย กอปรกับการใช้วัสดุหรือวิธีการเย็บลวดลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะการเย็บในแต่ละครั้งที่ทำจากมือคนนั้นย่อมแตกต่าง นอกจากนั้น BEATBOOK ยังพัฒนาสิ่งใหม่ๆ มาเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี สิ่ง โดยการหาไอเดียใหม่ๆ ที่ทำให้สมุดน่าสนใจ ใส่สวย ทำให้มีความสุขกับการทำงานหรือการจดบันทึก ซึ่งราคาก็ประหยัดและย่อยเยาว์ เป็นราคาที่ยอมรับได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีเสน่ห์ของการทำมืออีกด้วย

แรงบันดาลใจ ด้วยความที่เป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเรียน ส่วนตัว ได้เห็นถึงโอกาสของช่องทางสมุดงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากให้คนได้จด ได้เขียน บันทึกงานต่างๆ ได้อย่างสนุกและสร้างแรงบันดาลใจยิ่งขึ้น

ผลงานโดย นางสาวเพ็ญศักดิ์ แจ่มพลอย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche

จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยรูปลักษณ์แปลกใหม่ และสามารถใช้งานได้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จัดระบบในชีวิต

แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัวเป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบโจทย์ของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถหาได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมา

ผลงานโดย นายกฤษกร นพรัตนวงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
<http://www.aprtraining.com>

เกี่ยวกับโฆษณาเหล่านี้

Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here.
[Tell me more](#) | [Dismiss this message](#)

วิดีโอต้นฉบับและที่ทางการสื่อสารมี พ.ศ. 2555-2560 | กันยายน 23, 2014 | PR MAVEN | แสดงความคิดเห็น



สิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรธุรกิจเอกชนและรัฐในการเตรียมความพร้อมโดยเฉพาะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สำคัญต่อการเติบโตและเข้าสู่

บรรยายโดย คุณจารวรรณ ชลประเสริฐ กรรมการบริหาร เอสพีซี อินเทอร์เน็ต บรรยายเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556 จัดโดย เอพีอาร์ อบรมสัมมนา APRtraining

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
<http://www.aprtraining.com>

เกี่ยวกับโฆษณาเหล่านี้

Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here.
[Tell me more](#) | [Dismiss this message](#)

การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ | กันยายน 16, 2014 | PR MAVEN | แสดงความคิดเห็น

เรื่องวิดีโอเพิ่มเติม --

นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าสนใจอีกมากมาย



สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจร่วมอดทนเลือกชมและซื้อสินค้าบริการในราคา
ย่อมเยาของโครงการฯ จำนวนกว่า 100 ร้านค้า สินค้าและบริการมากกว่า
600 รายการ ได้อย่างเป็นทางการในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ตั้งแต่
11.00-19.00 น. บริเวณลานเชื่อมสถานีรถไฟฟ้ามหานครและศูนย์การค้า
สยามสแควร์วัน และบริเวณชั้น LG ทั้งนี้ จะมีร้านค้าลดเปลี่ยนเมนูเรียนมา
ให้เลือกชมและซื้อตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28
มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม



สำหรับนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการ จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัยที่สยามสแควร์ วัน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน
สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานสยามสแควร์วัน โทรศัพท์ 091-545-3804
อีเมล jawee_aum@hotmail.com เว็บไซต์ : www.siamsquareone.com
Facebook Fanpage : www.facebook.com/siamsquareone

ถ้าไม่มีโฆษณาเหล่านี้

Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here.

[Tell me more](#) | [Dismiss this message](#)

SHARE THIS:



[Reblog](#) [Like](#)

Be the first to like this.