

Online Circulation :	EduZone 5,000	Link :	https://blog.eduzones.com/newsreporter/145239
Ad Rate :	5,000	วันที่ :	23 มิถุนายน 2558
		AD Value :	5,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	5,000

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

DPU

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

Eduzones.com > บุคคลทั่วไป > บทความ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร ให้นักศึกษาชาวไทยลองเปิดธุรกิจสร้างแบรนด์ของตัวเอง ณ สยามสแควร์วัน สนใจติดต่อวันนี้

TAGS : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่สาธิตและส่วนกลางและคณาจารย์ภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน กว่า 1,000 ตารางเมตร มอบโอกาสให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกคนที่ทั่วประเทศ ได้มาทดลองเปิดธุรกิจและสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ เพื่อใช้ในการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้แนวคิด "จุฬาร ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน"

เมื่อเร็วๆ นี้ นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายธีรกร เทนสุข ผู้จัดการทั่วไป ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน และผู้แทนร้านค้าปลีกนักศึกษา ร่วมกันเปิดโครงการ "จุฬาร ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์ วัน" พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์จากผลงานนักศึกษาที่มากกว่า 600 รายการมาจัดแสดงในเลือกชมและจัดจำหน่าย ท่ามกลางแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงานอย่างคับคั่ง

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เผยว่า โครงการ "จุฬาร ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน หรือ CU dare to share at Siam Square One" เป็นโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตัวเอง ก่อนออกไปสู่การธุรกิจจริง โดยสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ได้จัดสรรพื้นที่สาธิตและส่วนกลาง บริเวณชั้น LG และทางเชื่อมสยามสแควร์วันไฟฟ้าสยามมาอยู่ศูนย์กลางสยามสแควร์วัน ประมาณ 700 ตารางเมตร และคณาจารย์ด้าน บริเวณชั้น LG จำนวน 30 ร้านค้า ประมาณ 300 ตารางเมตร แบบไม่คิดค่าเช่า ให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาไม่จำกัดสาขาเข้ามาเปิดร้านแบรนด์สินค้าของตัวเองในหลากหลายรูปแบบ ทั้งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องประดับ งานออกแบบ งานศิลปะ เสื้อผ้า เครื่องใช้ชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาโครงการ อดัณ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม

ทั้งนี้ เปิดรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์วัน พร้อมด้วยหลักฐานการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และผลการพิจารณามติจากสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือเป็นขั้นสิ้นสุด

ตัวอย่าง 3 ร้านค้าไอเดียเด็ด แบรนด์นักศึกษา ที่น่าสนใจและเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ได้แก่



1. เครื่องประดับแบรนด์ PASU it's alive
 อุดมชัย แวนทกล โลกขยับได้ทั้งสิ่งมีชีวิต เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างนวัตกรรมโลกการขยับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการรบบอกตัวของผู้สวมใส่ มีลูกเล่นที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุบัน สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการหลีกเลี่ยงสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยบาทหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคลื่อนไหวมาเป็นกลไกหลัก จึงเกิดสิ่งนี้ขึ้น

ผลงานโดย นายทศ เรืองปัญญาราช อดีตนายกมนตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เรื่องล่าสุด

- เปิดแล้ว สยามกรีนสกาย สวมสวยพิกัดในชุดในไทย สยามสแควร์วัน ชวนคนกรุง "ทาน" บนหลังคา
- เปิดแล้ว Happy Bite ชุปลงเบรกเกอร์ สำหรับคนรักสุขภาพ ชุปลงเบรกเกอร์
- จุฬาร ชวนอวดของ มา "ทานบนหลังคาเมือง" 22-24 พฤษภาคมนี้ ฟรี ตลอดวัน
- กรมชลประทานขอเชิญร่วมเทศกาลประเพณีประเพณีสามสมเด็จมงคลกุดปลาค้างคาวในงาน "ด้วยพระบารมี 90 ปี
- ด้วยพระบารมี 90 ปี เชิญพระพรมา 6

ดูทั้งหมด

AUSTRALIA Education Fair 2015

นิทรรศการศึกษาศึกษาต่อประเทศออสเตรเลีย

วันเสาร์ที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2558

เวลา 11.00-17.00 น.

(ณ หอประชุมอเนกประสงค์ อาคารสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

DPU

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ลองใช้ระบบบอร์ดใหม่ ชมขบวนการการศึกษา

Only at MarinaBaySands.com

Always the lowest price guaranteed

BOOK NOW

MARINA BAY SANDS

Times & conditions apply

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

DPU

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ลองใช้ระบบบอร์ดใหม่ ชมขบวนการการศึกษา

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

DPU

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

1. เครื่องประดับแบรนด์ PASU it's alive
 อุดมชัย แวนทกล โลกขยับได้ทั้งสิ่งมีชีวิต เครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างนวัตกรรมโลกการขยับเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้สวมใส่และตัวเครื่องประดับ เป็นการรบบอกตัวของผู้สวมใส่ มีลูกเล่นที่พร้อมจะสร้างความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ให้กับเครื่องประดับในปัจจุบัน สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ที่พบเห็น

แรงบันดาลใจ ต้องการหลีกเลี่ยงสิ่งที่มีอยู่เดิม และต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้ผู้คนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับได้ นำไปสู่การเสริมประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้สวมใส่เครื่องประดับและตัวเครื่องประดับเอง โดยบาทหลักจิตวิทยาว่าด้วยเรื่องของการดึงดูดความสนใจด้วยสิ่งของที่เคลื่อนไหวมาเป็นกลไกหลัก จึงเกิดสิ่งนี้ขึ้น

ผลงานโดย นายทศ เรืองปัญญาราช อดีตนายกมนตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

DPU

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ที่นี่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ

ลองใช้ระบบบอร์ดใหม่ ชมขบวนการการศึกษา

2. สมุดทำมือ BeatBook

จุดเด่น สมุดทำมือ แต่ละเล่มที่จะมีธีมหนึ่งเดียวในโลก ด้วยเสน่ห์ของการคัดเขียนและวาดลาย
 ควบกับการใช้วัสดุหรือวิธีการเขียนลวดลายที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่เสมอ เพราะ
 การเขียนในแต่ละครั้งที่ทำจากมือคนเขียนแตกต่างกัน นอกจากนั้น BEATBOOK ยังพัฒนาสิ่งใหม่มา
 เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการหาไอเดียใหม่ๆที่ไม่เคยมีมา
 ไปใช้สอย ทำให้มีความสุขกับการทำงานหรือการจดบันทึก ซึ่งราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่า เป็นราคาที่
 จับต้องได้ สวยไม่แพ้สมุดจากโรงงาน และยังมีส่วนหนึ่งของการทำงานอีกด้วย
แรงบันดาลใจ ด้วยความเป็นคนชอบจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ ทั้งการเรียน ส่วนตัว ได้เห็นถึงโอกาส
 ของช่องทางแสดงงานที่ยังขาดความสร้างสรรค์อยู่ จึงอยากโดนใจได้จัด ได้เขียน บันทึกการงานต่างๆ
 ได้อย่างสนุกและสร้างแรงบันดาลใจมากยิ่งขึ้น
ผลงานโดย นางสาวเพ็ญกิต แฉงทลอย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Carte Blanche

จุดเด่น เครื่องหนังที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยรูปลักษณ์
 แปลกใหม่ และสามารถใช้งานได้หลายอย่างเต็มที่ จัดระบบในชีวิต
แรงบันดาลใจ โดยส่วนตัว เป็นคนชอบใช้เครื่องหนังเป็นอย่างมาก และรู้สึกอยากได้เครื่องหนังที่ตอบ
 ใจของตัวเองมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถหาได้จากในตลาด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา
ผลงานโดย นายกฤษกร นพรัตนวงศ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าผ่านใจอีกมากมาย
 สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจร่วมอุดหนุนเลือกชมและซื้อสินค้าบริการในราคาย่อมเยาของโครงการฯ
 จำนวนกว่า 100 ร้านค้า สินค้าและบริการมากกว่า 600 รายการ ได้อย่างเป็นทางการในวันที่ 19
 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ 11.00-19.00 น. บริเวณลานเชื่อมสถานีรถไฟที่สยามและศูนย์การค้า
 สยามสแควร์วัน และบริเวณชั้น LG ทั้งนี้ จะมีร้านค้าสลับเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้เลือกชมและซื้อตลอด
 ระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม
 สำหรับนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการ จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีดีที่
 สยามสแควร์ วัน หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานสยามสแควร์วัน
 โทรศัพท์ 091-545-3804 อีเมล lawee_aum@hotmail.com เว็บบอร์ด
 : www.siamsquareone.com Facebook Fanpage : www.facebook.com/siamsquareone



ลงทะเบียนสมัครใหม่
 ชมชมคนรักการศึกษา

