

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดพื้นที่รับผลงานนศ.ทำธุรกิจสร้างแบรนด์

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดเผยถึงโครงการ “จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน” ว่า โครงการดังกล่าวมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเอง ก่อนออกไปสู่วงการธุรกิจในชีวิตจริง โดยสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาฯ ร่วมกับศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน จัดสรรพื้นที่สาธารณะส่วนกลาง บริเวณชั้นแอลจี และทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามมายังศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ประมาณ 700 ตารางเมตร และคูหาร้านค้าชั้นเดียวกันจำนวน 30 ร้านค้า ประมาณ 300 ตารางเมตร แบบไม่คิดค่าเช่า ให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาไม่จำกัดสถาบัน มาเปิดร้านแบรนด์สินค้าของตนเองในหลากหลายรูปแบบ ทั้งสิ่งประดิษฐ์

เครื่องประดับ งานออกแบบ งานศิลปะ เสื้อผ้า เครื่องใช้ชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 26-28 มิ.ย. 10, 25-26 ก.ค. และ 7, 29-30 ส.ค.

ผอ.สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ กล่าวด้วยว่า ทั้งนี้ เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ส่งผลงาน หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ร่วมจัดแสดงและจำหน่าย พร้อมหลักฐานการศึกษา ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป โดยการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือเป็นขั้นสูงสุด สนใจสอบถามรายละเอียดได้ที่สำนักงานสยามสแควร์วัน โทร.09-1545-3804 อีเมล lawee_aum@hotmail.com เว็บไซต์ www.siamsquareone.com เฟซบุ๊ก www.facebook.com/siamsquareone