

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่ฟรี ให้นิสิตนักศึกษาทั่วไทยลองทำธุรกิจ

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เผยถึงโครงการ “จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน” ว่า โครงการดังกล่าวนี้มีจุดประสงค์เพื่อมอบโอกาสให้นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกสถาบันทั่วประเทศ ได้มาทดลองเปิดธุรกิจและสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และสร้างรายได้ เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้แนวคิด “จุฬาฯ ชวนอวดของ มาลองดีที่สยามสแควร์วัน” โดยทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะเปิดพื้นที่สาธารณะส่วนกลางและคูหาร้านค้า

ภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์ วัน กว่า 1,000 ตารางเมตรให้นิสิตนักศึกษา นำผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์จากผลงานนิสิต นักศึกษามาจัดแสดงให้เลือกชมและจัดจำหน่าย

นายบุญส่ง ศรีสว่างเนตร กล่าวต่อไปว่า พื้นที่ในการจัดสรรค้ให้แก่ นิสิต นักศึกษา จะอยู่บริเวณชั้น LG และทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าสยามมายังศูนย์การค้า สยามสแควร์วัน ประมาณ 700 ตารางเมตร และคูหาร้านค้า บริเวณชั้น LG จำนวน 30 ร้านค้า ประมาณ 300 ตารางเมตร แบบไม่คิดค่าเช่า ให้นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดสถาบันมาเปิดร้านแบรนด์สินค้า

ของตนเองในหลากหลายรูปแบบทั้งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องประดับ งานออกแบบ งานศิลปะ เสื้อผ้าเครื่องใช้ชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่มตลอดระยะเวลาโครงการ ได้แก่ วันที่ 19, 26-28 มิถุนายน 10, 25-26 กรกฎาคม และ 7, 29-30 สิงหาคม ทั้งนี้ จะเปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาระดับ อุดมศึกษาทั่วประเทศ เข้ามาร่วมจัดแสดง และจำหน่ายในพื้นที่สยามสแควร์วันโดย แจกผลิตภัณฑ์ หรือ งานบริการ พร้อมด้วย หลักฐานการศึกษา ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงานจัดการ ทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถือเป็น ที่สิ้นสุด