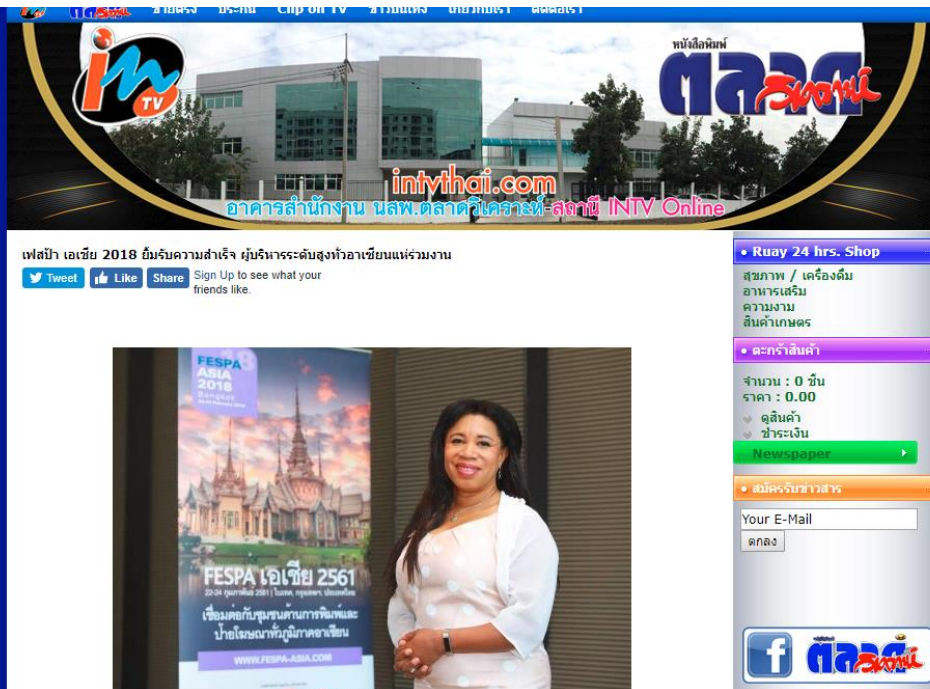


Online	InTV	Link :	http://www.intvthai.com/PR-News/%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%AA%E0%B8%9B%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A22018%E0%B8%A2%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%88%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99.html?mode=preview	
Page Views :	5,000	Date :	28 March 2018	Section : News
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000



Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

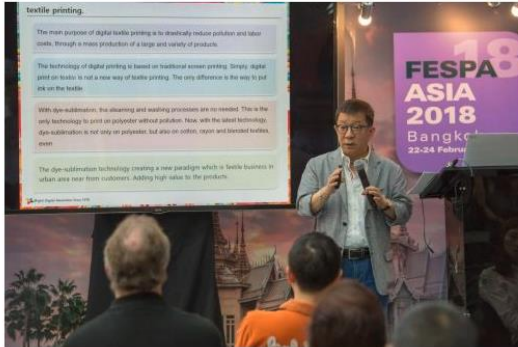


เทศกาล เอเชีย 2018 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างใหญ่โตอีกครั้ง ในฐานะงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สมัยใหม่ การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สีทอง และป้ายโฆษณา ดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลกผู้เข้าชมงานจากประเทศต่างๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เทศกาล เอเชีย 2017 ร้อยละ 10 มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งถือเป็นบทบาทการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยสถิติส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เทศกาล เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เทียบต่อหลักของการเข้าชมงาน คือการรับความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องพิมพ์ใหม่

นางรอง คำโນริ ผู้ชำนาญการด้านกิจการพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เทศกาล เอเชีย เปิดเผยว่า เธอคงประทับใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมากโดยมีผู้เข้าชมงานถึง 66 ประเทศจาก 66 ประเทศทั่วโลกผู้เข้าชมงานจากประเทศต่างๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เทศกาล เอเชีย 2017 ร้อยละ 10 มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งถือเป็นบทบาทการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยสถิติส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เทศกาล เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เทียบต่อหลักของการเข้าชมงาน คือการรับความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องพิมพ์ใหม่

ด้านผู้เข้าชมงานเทศกาล เอเชีย เป็นครั้งแรก นายธนากร ออสแดง กรรมการผู้จัดการ DCAEAT กล่าวว่า เทศกาล เอเชีย ทำให้ได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้ขอรายการสินค้าเปิดโอกาสให้มาทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งต่อไป จะพยายามจัดงานอีกเช่นเป็นอน

นายเวทย์ แชนปັນ ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า เทศกาล เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะได้พบปะกับลูกค้าและผู้พิมพ์จำนวนมาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเทศกาล เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเขาเป็นที่รู้จักมากขึ้นและที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง



นางเอเรค โนซาร์ดี ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค 3.Labs กล่าวว่า ในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเทศกาลเอเชียอย่างต่อเนื่องว่า เทศกาล เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เคลือบ ตลอดจนระยะเวลาที่นานมา ทุกครั้งที่มีร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมการพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์เชิงพาณิชย์มากขึ้น

เทศกาล เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้แข่งขันทุกรายที่ 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และหลักการตกแต่งรถยนต์เชิงสร้างสรรค์ ที่จะได้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่ ศิลปินชาวรัสเซีย ชื่อ นายอูรี เทบเรจชเน่ นายโรมัน ธิสซู ชาวรัสเซีย นายคีอิ อาอิ โตะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาฮาชิ คิริยะ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

นางรอง คำโນริ กล่าวว่า คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีสำหรับตอบรับจากการจัดงานเทศกาล เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในกลุ่มผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการดำเนินงานธุรกิจที่เฉพาะด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ ราบรื่นอีกครั้งในการจัดงาน เทศกาล เอเชีย ในปี 2019 โดยเทศกาล เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไททศ กรุงเทพมหานคร โดยติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespa-asia.com

ไม่สามารถแสดงข้อมูลได้ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

