

Online	Hunsa	Link :	http://iam.hunsa.com/prdelivery/article/201583		
Page Views :	8,310	Date :	27 March 2018	Section :	News
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value :	15,000

prdelivery
ศูนย์ดูแลส่วนตัว
รูปภาพของอิน
หน้าแรกบทความ
สิ่งดีที่ชอบ

บทความอื่น

Xiaozhu.com อยู่แข่ง Airbnb เผยบริการที่พักแบ่งเช่าหวังรากหลัก
ในเอเชีย

Asia-Pacific Business Forum 2018 หนุนธุรกิจภูมิภาคเงินหนา
เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

PV Tech เผย LONGi ทุ่มงบ R&D ทำสถิติสูงสุดในอุตสาหกรรม
พลังงานแสงอาทิตย์

เมืองข้ามแดน Logistics Expo ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง
โลจิสติกส์ของอาเซียน

กChain ได้เริ่มใช้บล็อกเชนในแรกสำหรับการประสิทธิ์ Blockchain-
Enforced Smart Contract

เครือข่ายระบบคลาวด์ เครือข่ายเปิดตัวใหม่ "คาเฟลล่า ชานษา"
ที่ประเทศไทย

JUNTECH ขยายขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกด้วย
เทคโนโลยี CCTV ที่ไม่เหมือนใคร

รวมใจทั่วโลก TOEFL(R) Word of the Year ในเดือนแห่ง
ภาษาอังกฤษ

RDMCHAIN เครือข่ายเปิดตัว "Bitholic" แพลตฟอร์มซื้อขายสกุล
เงินดิจิทัลตัว 4

exocad เปิดตัวซอฟต์แวร์ DentalCAD 2.2 Valletta เพิ่มขีด
ความสามารถสูงสุดเท่าที่เคยมีมา

หมวดหมู่

ท่องเที่ยว
พลังงาน

myAIS
สะดวก ง่าย ครบ
ทุกบริการ

Download
on the App Store
or
GET IT ON
Google Play

Hunsa Blog

เฟสปี เอเชีย 2018 ยึดรับความสำเร็จ ผู้นำระดับสูงทั่วอาเซียนเข้าร่วมงาน

โพสต์เมื่อ 2018-03-27 11:10:45 โทษ prdelivery

share tweet

เฟสปี เอเชีย 2018 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ในฐานะงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ครบถ้วน การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สิ่งทอ และป้ายโฆษณา ดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าชมงานจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสปี เอเชีย 2017 ร้อยละ 10

มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับงานการจัดงาน เฟสปี เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เหตุผลหลักของการเข้าชมงาน คือ การรับรู้ความรู้นวัตกรรมที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องจักรใหม่

นายมาซฮารุฟ สอนเซ่ง กรรมการผู้จัดการ DCAEX ผู้เข้าชมงานเฟสปี เอเชีย เป็นครั้งแรกกล่าวว่า "ขอบคุณ เฟสปี เอเชีย ทำให้เราได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้เจรจาการค้าเปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งนี้ต่อไป จะมาเยือนงานอีกครั้งแน่นอน"

นายรอซ กวีโรอี ผู้อำนวยการสมาคมผู้ค้าการพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสปี เอเชีย เมื่อเห็นว่า "เสียงตอบรับจากกลุ่มผู้เข้าชมงานเป็นสิ่งที่ยืนยันว่า เฟสปี เอเชีย ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพลและสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำไปประกอบการวางแผนการพิมพ์ทั้งภูมิภาคมาพบกันได้อีก ส่งผลให้การดำเนินงาน เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมฯ นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้แก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด"

เสียงจากผู้จัดแสดงงาน

ผู้จัดแสดงงาน 77 รายจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมงานเฟสปี เอเชีย 2018 ประเพณีการจัดงานครั้งนี้เป็นอย่างมาก ช่วยผลักดันธุรกิจได้สูงสุด นายเวนนีย์ แซปป์น ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า "เฟสปี เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสปี เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง"

นายแฟรงค์ ไมชาร์ต ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabu กล่าวว่าในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสปีมาอย่างค่อนแยะว่า "เฟสปี เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่เราร่วมงานได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมการพิมพ์มีความสนใจในการพิมพ์สิ่งทอเพิ่มมากขึ้น"

การแข่งขันระดับโลก Wrap Masters

เฟสปี เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และสติการตกแต่งรถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่ ศิลปินชาวรัสเซีย ชื่อ นายยูริ เทนาร์ และนายโรนิน สิชช ฆาวัธชัย นายคิชิ ชาติโตะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาคาชิ คาริยะ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

"การแข่งขันในรอบสุดท้าย แต่ละคนต่างนำทักษะพิเศษมาแสดงได้อย่างน่าประทับใจ" นายยูริ เทนาร์ กล่าว "การแข่งขันนี้ ยังคงเป็นงานสำคัญสำหรับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมรถ ไม่แพ้การแข่งขัน แต่เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ศิลปินบนเวทีจากทั่วโลก ได้มาแข่งขันประชันการออกแบบและเทคนิค ปามานี่มีรูปภาพและกลายเป็นเพื่อน เพราะแต่ละคนล้วนพูดภาษาเดียวกัน"

นายรอซ กวีโรอี กล่าวสรุปว่า "คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสปี เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในกลุ่มผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการค้าเป็นธุรกิจการพิมพ์เฉพาะด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจพบกันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสปี เอเชีย ในปี 2019"

เฟสปี เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ประเทศไทย ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespi-asia.com

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

