

Online	Bangkok Biznews	Link :	http://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/38748
Page Views :	178,116	Date :	27 March 2018
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000
		Section :	News
		PR Value :	75,000

เฟสป่า เอเชีย 2018 ยอมรับความสำเร็จ



27 มีนาคม 2561

53

เฟสป่า เอเชีย 2018 ยอมรับความสำเร็จ ผู้บริหารระดับสูงชาวเอเชียเข้าร่วมงาน

เฟสป่า เอเชีย 2018 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ในฐานะ งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สิ่งทอ และป้ายโฆษณา ดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าชมมาจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน

โดยมีผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสป่า เอเชีย 2017 ร้อยละ 10 มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เฟส ป่า เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เหตุผลหลักของการเข้าชมงาน ต้องการรับความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น ในอุตสาหกรรม

โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เสริมใหม่ใหม่ นามว่าฮาร์ดแวร์ ของเซฟท์ กรมการผู้จัดการ DCATEX ผู้เข้าชมงานเฟสป่า เอเชีย เป็นครั้งแรก กล่าวว่า "ขอบคุณ เฟสป่า เอเชีย ทำให้ได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้เจอจาก การค้าเปิดโอกาสให้ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งนี้ดีเยี่ยม จะมาเยี่ยมชมอีกครั้งแน่นอน" นางรอช คำโนรี ผู้อำนวยการสาขาพิเศษ การพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป่า เปิดเผยว่า "เสียงตอบรับจากผู้เข้าชมงานเป็นสิ่งที่ยืนยันว่า เฟสป่า เอเชีย ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพล และสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้" นางสาว

ผลให้การจัดงานนี้ เป็นที่ประสบความสำเร็จให้ผู้จัดแสดงงาน นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้กับผู้เข้าชมงานได้อย่างครบถ้วนมากที่สุด" เสียงจากผู้จัดแสดงงาน ผู้จัดแสดงงาน 77 รายจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมงานเฟสป่า เอเชีย 2018 ประทับใจการจัดงาน ครั้งนี้เป็นอย่างมาก ช่วยผลักดันธุรกิจได้สูงสุด นายเวย์ แซมป็น ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก บริษัท Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า "เฟสป่า เอเชีย 2018 คือ เป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะได้เจอคนและเห็นข้อมูลมาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็น ตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสป่า เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง"

นายแฟรงค์ ไนฮาร์ด ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabou กล่าวว่าในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสป่าอย่างต่อเนื่องว่า เฟสป่า เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและ เปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดจนเจรจาการค้าผ่าน การค้าที่เข้าร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนแนว ความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ให้มีความสนใจในการพิมพ์ สีทองเพิ่มมากขึ้น"

การแข่งขันระดับโลก Wrap Masters เฟสป่า เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดรวมทั้ง 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และสาธิตการตกแต่ง รถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่ สตีเฟนฮาวเวิร์ด ซีอีโอ นายยูริ เทบอร์ ชูบเนรี นายนิรมิต รัชฎ์ ชาร์วาลีเชน นายคิสตี ชาอีไซะ ชาวญี่ปุ่น และนายมหาชาติ คาร์เช ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

"การแข่งขันในรอบสุดท้าย แต่ละคนต่างนำทักษะที่ตนเองแสดงได้อย่างน่าประทับใจ" นายยูริ เทบอร์ กล่าวว่า "การแข่งขันนี้ ยังคงเป็นงานที่สำคัญสำหรับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกราฟิก ไม่ใช่แค่การแข่งขัน แต่เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ศิลปินผู้ทรงพรสวรรค์ทั่วโลก ได้มาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และเทคนิค นำมาซึ่งมิตรภาพและกลายเป็นเพื่อน เพราะแต่ละคนล้วนพูดภาษาเดียวกัน"

นางรอช คำโนรี กล่าวสรุปว่า "คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสป่า เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายที่ในกับผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาส การค้าด้านธุรกิจการพิมพ์โดยเฉพาะด้านเอเชียตะวันออกเฉียง และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ พบกับเครือข่ายในการจัดงาน เฟสป่า เอเชีย ในปี 2019" เฟสป่า เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค กรุงเทพมหานคร ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespa-asia.com

เกี่ยวกับเฟสป่า

ก่อตั้งขึ้นในปี 1962 เฟสป่า เป็นสมาพันธ์ระดับโลกที่มีสมาชิกระดับภูมิภาคในกลุ่ม อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ การพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์หนังสือพิมพ์ เฟสป่า มีเป้าหมายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์และการพิมพ์ระบบดิจิทัล รวมทั้ง แบ่งปันความรู้ให้ แก่สมาชิกทั่วโลกเกี่ยวกับกราฟิกพิมพ์และดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือองค์กรสมาชิกให้สามารถ สร้างธุรกิจแบบเติบโต และเชื่อมโยงกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เป้าหมายการดำเนินงานของ เฟสป่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ เฟสป่า คือ กลุ่มอุตสาหกรรม เฟสป่า จึงได้ลงทุนกว่าห้าหมื่นยูโรในการ จัดอุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์โดยมีงานกว่า 7 ปี เพื่อส่งเสริมการเติบโตของตลาด ข้อมูล



ข่าวที่มีผู้อ่านสูงสุด

1. ซีอีโอของธนาคารกรุงศรีฯ ทิ้งระเบิดรางวัล 13 ลูก
2. จัดเลี้ยงต้อนรับพรรคฯ โฉมใหม่ครั้งแรก พบคลังถึงแก่วางงาน
3. "พรชัย" สั่งตั้งคดีเขียนฉ้อโกงจากบ้านนาย
4. ชะริฟจากกรือเก้ถึงจีนจัด และรมในเจ้าชายมองบงกชเห็นที
5. 'มโนชาภรณ์กุล' พา 'ปริญ-กัน-ณัฏ-ชัย' เป็นดีเจซีทีที เปลี่ยนใหม่!

i-Newspaper VIEW ALL



ท่องเที่ยว-ค้าปลีก ดิ้น'ศก.ครึ่งปีแรก'

โครงการรัฐ-จัดไปรษณีย์นำคลังซื้อสินค้า

อนุพงษ์ปิดร่วมพรรคสมคิด รับผิดชอบ'ปลัดสื่อ'การเมือง

'กสิกรฯ-ไทยพาณิชย์'จัดแข่งแบงก์เมือง

ค้าปลีกปลุกช้อปวิถีไทย รับกำลังซื้อลดการนัดซื้อสินค้า

สหรัฐพุ่งเป้ากลุ่มอิศรค้าปลีกซีเรีย 'สนานบิน-จ.เดมิ'

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

