

Online	Transport Journal	Link :	http://www.transportjournalnews.com/เฟสบุ๊ก-เอเชีย-2018-ผลตอบรับ/	
Page Views :	11,000	Date :	26 March 2018	Section : News
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value : 75,000

“เฟสบุ๊ก เอเชีย 2018” ผลตอบรับเกินคาด!! BY: TSPN03 / ON: มีนาคม 26, 2018 / IN: ข่าวประชาสัมพันธ์



เฟสบุ๊ก เอเชีย 2018 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง ในฐานะงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สี และป้ายโฆษณา ต้อนรับผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลกผู้เข้าชมงานจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสบุ๊ก เอเชีย 2017 ร้อยละ 10 มากกว่าร้อยละ 80

นางรอย กัวโนรี ผู้อำนวยการสหพันธ์การพิมพ์ยุโรป หรือ เฟสบุ๊ก เปิดเผยว่า เล็งตอบรับจากกลุ่มผู้เข้าชมงานเป็นเครื่องยืนยันว่า เฟสบุ๊ก เอเชีย ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพลและสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำผู้ประกอบการการพิมพ์ทั่วโลกมาพบกันได้ ส่งเสริมให้การจัดงานนี้ เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ผู้จัดแสดงงาน นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้แก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

ด้านผู้เข้าชมงานเฟสบุ๊ก เอเชีย เป็นครั้งแรก นายฆนักร ออสแซง กรรมการผู้จัดการ DCATEX กล่าวว่า เฟสบุ๊ก เอเชีย ทำให้ได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้เฝ้าดูการดำเนินงานเปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งต่อไป จะมาเยี่ยมชมงานอีกครั้งแน่นอน

คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสบุ๊ก เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการดำเนินธุรกิจ การพิมพ์และด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ พบกันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสบุ๊ก เอเชีย ในปี 2019 โดยเฟสบุ๊ก เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมิมแพค กรุงเทพมหานคร ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespa-asia.com

นายเวมย์ แซงปัมน์ ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า เฟสบุ๊ก เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะได้มีตอบรับที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสบุ๊ก เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง

นายแฟรงค์ ไมซาร์ดี ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค Marabu กล่าวว่าในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสบุ๊กงานอย่างต่อเนื่องว่า เฟสบุ๊ก เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดจนระยะเวลาที่ผ่านมาก ทุกครั้งที่มีร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพทั้งในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมพิมพ์ให้ความสำคัญในการพิมพ์สีเพื่อเพิ่มมากขึ้น

เฟสบุ๊ก เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันสมัครงานได้ 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ทักษะ และจัดการตอบคำถามชิงรางวัลสดๆ ทั้งยังเป็นเครื่องมือนำส่งการตลาดที่ดีโดดเด่น สำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ได้แก่ ดิปลินชาวีส์เซีย ซ็อง นายบูรี เทบาวี ชอนเมห์ นาโยรัตน์ ร็อบบี้ ชาร์ลส์เซียน นาดิสัย ซาโอ ซาวูปุ่น และนายมหาชาติ ลาหิยะ ซาวูปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

แชร์ข่าวนี้ให้กับเพื่อนๆ ผ่าน >>

Q Type Search Term ...

RECENT POSTS

- หย. ป่านาครการ 777 ยกกำลัง 3 ตราจ.ปลดปล่อย 'สงคราม' 2561' เมษายน 12, 2018
- ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทย "นครชัยแอร์" จัดพื้ทานต้อนรับบนรถ แต่ชุดไทยย้อนยุคให้บริการผู้โดยสาร รับเทศกาลสงกรานต์ 2561 เมษายน 12, 2018
- ศาลปกครองสั่ง ชสมก.ชดเชยสิทธิใน กู้ 1.1 พันล้าน เมษายน 11, 2018
- ซีแอลจี บั้ม ตัว 3 มาตราฐาน ISO พร้อมประมูลรับกำจัดขยะตามากอน. เหม เมษายน 11, 2018
- เคื่องตั้งหน้าคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานทำเรื่องแห่งประเทศไทย เมษายน 11, 2018

