

Online	Thailand4	Link :	thailand4.com/gen/2018-03-26/661b08356afc0619ec1f6ccf0f8f1c99/
Page Views :	1,000	Date :	26 March 2018
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		Section :	News
		PR Value :	15,000

เฟสป้า เอเชีย 2018 ยอมรับความสำเร็จ ผู้บริหารระดับสูงท้าวอาเซียนเข้าร่วมงาน

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Monday March 26, 2018 14:03



กรุงเทพฯ--26 มี.ค.--มาร์เก็ต-คอมส์

เฟสป้า เอเชีย 2018 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ในฐานะงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่ครบครันที่สุดสำหรับการนิคมอุตสาหกรรม การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สิ่งทอ และป้ายโฆษณา ดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลก

ผู้เข้าชมงานจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2017 ร้อยละ 10

มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เหตุผลหลักของการเข้าชมงาน คือต้องการรับความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องมือใหม่

นายมาธราพร สอสแขง กรรมการผู้จัดการ DCATEX ผู้เข้าชมงานเฟสป้า เอเชีย เป็นครั้งแรก กล่าวว่า "ขอขอบคุณ เฟสป้า เอเชีย ทำให้เราได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้แจ้งรายการค้าเปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งนี้คือไป จะมาเยี่ยมงานอีกครั้งแน่นอน"

นางอช กวีโนวี ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabu กล่าวในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสป้าเอเชียว่า "เฟสป้า เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่มาร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ และปรับเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์สิ่งทอเพิ่มขึ้น"

เสียงจากผู้จัดแสดงงาน

ผู้จัดแสดงงาน 77 รายจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมงานเฟสป้า เอเชีย 2018 ประทับใจการจัดงานครั้งนี้เป็นอย่างมาก ช่วยผลักดันธุรกิจได้สูงสุด นายเวนท์ แซมป็น ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า "เฟสป้า เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสป้า เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง"

นายฟรังค์ ไชซาร์ด ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabu กล่าวในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสป้าเอเชียว่า "เฟสป้า เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่มาร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ และปรับเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์สิ่งทอเพิ่มขึ้น"

การแข่งขันระดับโลก Wrap Masters

เฟสป้า เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานแข่งขันพร้อมรางวัลถึง 18 รายได้แสดงความดีใจสร้างสรรค์ ทักษะ และสาธิตการตกแต่งรถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่ ศิษย์ชาวจีนชื่อ นายซูริ เหนาว์ ซาเอท์ นายโธมัส ริสซู ชาวจีนชื่อ นายดีซี ซาอีโซะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาดาชิ คาวาชิ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

"การแข่งขันในรอบสุดท้าย แต่ละคนต่างนำทักษะที่เชี่ยวชาญมาแสดงได้อย่างน่าประทับใจ" นายซูริ เหนาว์ กล่าว "การแข่งขันนี้ยังคงเป็นงานสำคัญสำหรับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมพิมพ์ ไปยังผู้เข้าร่วมงาน และเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ศิลปินพิมพ์จากทั่วโลก ได้มาแบ่งปันประสบการณ์และเทคนิค นำมาซึ่งมิตรภาพและกลายเป็นเพื่อน เพราะแต่ละคนล้วนพูดภาษาเดียวกัน"

นางอช กวีโนวี กล่าวสรุปว่า "คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสป้า เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ของผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการค้าเป็นธุรกิจการพิมพ์เฉพาะด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ พบกันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย ในปี 2019"

เฟสป้า เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ประเทศไทย ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespa-asia.com

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

