

Online	Siamthurakij	Link :	https://www.siamturakij.com/news/14277
Page Views :	5,000	Date :	26 March 2018
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000
		Section :	News
		PR Value :	75,000



หน้าแรก ข่าวสาร หรือประชาสัมพันธ์ได้ทาง [siamturakijadvertising@gmail.com](mailto:siamturakijadvertising@gmail.com)

หน้าแรก / อุตสาหกรรม-เอเชีย-เอสเอ็มอี  
 "เฟสป้า เอเชีย 2018" ดึงกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สู่ระดับนานาชาติ

## "เฟสป้า เอเชีย 2018" ดึงกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สู่ระดับนานาชาติ

© วันจันทร์ที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2561

Like 0 Share Tweet G+ Share LINE #



นาง รอยควีนีร์ ผู้อำนวยการสมาพันธ์การพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป้า เปิดเผยว่า เฟสป้า เอเชีย 2018 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง ในฐานะงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์สิ่งทอ และป้ายโฆษณา ต้อนรับผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าชมงานจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2017 ร้อยละ 10 มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เหตุผลหลักของการเข้าชมงาน ต้องการรับรู้ความรูใหม่ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องมือนิว

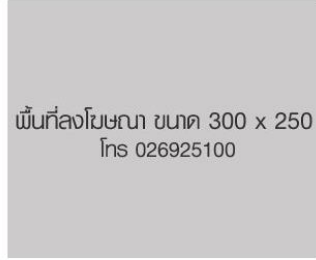
"เสียงตอบรับจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญงานเป็นเครื่องยืนยันว่า เฟสป้า เอเชีย ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพลและสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำไปประกอบการวางแผนการพิมพ์ทั้งภูมิภาคมาพบกันได้ ส่งผลให้การจัดงานนี้ เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ผู้จัดแสดงงาน นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้แก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด"

นายมาซฮารุฟอสสแซง กรรมการผู้จัดการ DCATEX กล่าวเสริมว่า เฟสป้า เอเชีย ทำให้ได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างใกล้ชิด ได้เจรจาการค้าเปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งต่อไป จะมาเยี่ยมชมงานอีกครั้งแน่นอน

นายเวเนย์แซปมัน ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า เฟสป้า เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสป้า เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง

นายแฟรงค์ ไมซาร์ด ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค Marubak กล่าวในฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสป้ามาอย่างต่อเนื่องว่า เฟสป้า เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่มาร่วมงาน ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมการพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์สิ่งทอเพิ่มมากขึ้น

หนึ่งสื่อพิมพ์ สยามธุรกิจ อีพेट  
 Like Page 74 likes  
 Be the first of your friends to like this



ข่าวที่เกี่ยวข้อง  
 The Associated Press

- AddVentures เผยแนวโน้มทิศทางตลาดดิจิทัล...
- กระทรวงอุตสาหกรรม เดินหน้าเปิดศูนย์ ITC ...
- 'แอ็พพาย ดีบี' ไซรัตร้าเด็น เครื่องจักร...

Recommended for you

Prove Rama9 โสมออปติคัลจระเข้ สะท้อนทุกภาพความสำเร็จ

Prove-rama9

Cligna

Prove กะเซต-นาวามินทร์ สมาร์ทโฮมออฟฟิศ ที่คุณกำลังมองหา!!

Prove kaset-nawamin

**Market-Comms Co.,Ltd**  
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
 Email. info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
 อีเมล info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th



เฟสปีซ่า เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันหนุ่มรายนต์ทั้ง 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และสาธิตการตกแต่งรถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่ คีลป็นชาวรัสเซีย ชื่อ นายยูริ เทบาว์ ขณะที่ นายโรมัน รัสซุ ชาวรัสเซีย นายคิมิ ซาอิโตะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาคาชิ คาริยะ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

นางรุษภัวรินทร์ กล่าวว่า คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสปีซ่า เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในกลุ่มผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการดำเนินธุรกิจการพิมพ์เฉพาะด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ พบกันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสปีซ่า เอเชีย ในปี 2019 โดยเฟสปีซ่า เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ประเทศไทย



**คุ้มครองกระเป๋าเดินทาง**  
ชิงมณี **ฟรี**  
+ Coupon

**คอนโดสไตล์ญี่ปุ่น**  
ก้าวเดียวจากโลดิส  
ปทุมธานี

เที่ยวนอก-ลุยธุรกิจ ประกันการเดินทางเริ่ม 215 บ.  
คุ้มครองสูงสุด 14 ล้าน

Cigna

Asa ayutthaya-rojana

**EPSON**  
สีภาพสวย ดูสมจริง  
ด้วยแผ่น 3LCD โปรเจคเตอร์



Epson 3LCD โปรเจคเตอร์รุ่นใหม่ สีสดคมชัด ใช้งานได้ยาวนานกว่า

Epson

NyTive

**เริ่มไม่ถึงล้าน! คอนโดสไตล์ญี่ปุ่น นานอยู่ ก้าวเดียวถึงโลดิสโรจนะ**



Freshy Lacto Power Gel ตัวช่วยผิวเนียนนุ่ม ฉ่ำน้ำหาซื้อง่ายที่ 7-11

Freshy Lacto

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

