



นางรุษ กวีโนรี ผู้อำนวยการสหภาพภัณฑกรพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสเปา เปิด  
เผยว่า "เสียงตอบรับจากกลุ่มผู้เข้าชมงานเป็นสิ่งที่ยืนยันว่า เฟสเปา เอเชีย  
ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพลและสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำ  
ผู้ประกอบการที่มาร่วมงานทั้งหมดทั้งภูมิภาคมาพบกันได้ ส่งผลให้การจัดงานนี้  
เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ผู้จัดแสดงงาน นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้  
แก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่ดีที่สุด"

#### เสียงจากผู้จัดแสดงงาน

ผู้จัดแสดงงาน 77 รายจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมงานเฟสเปา เอเชีย 2018  
ประทับใจการจัดงานครั้งนี้เป็นอย่างมาก ช่วยผลักดันธุรกิจได้สูงสุด นาย  
เว่ย แซปิ่น ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท Sensient  
Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า "เฟสเปา เอเชีย 2018 ถือเป็นงานที่  
ประสบความสำเร็จสูง เพราะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอา  
เซียน เป็นตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสเปา เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์  
ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและที่สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง"

นายแฟรงค์ ไบซาร์ดี ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabu กล่าวใน  
ฐานะผู้จัดแสดงงานที่ร่วมงานกับเฟสเปามาอย่างต่อเนื่องว่า "เฟสเปา เอเชีย  
เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้  
ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่มาร่วมงาน ได้มี  
โอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ  
แลกเปลี่ยนแนวความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรม  
การพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์สิ่งของเพิ่มมากขึ้น"

#### การแข่งขันระดับโลก Wrap Masters

เฟสเปา เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters  
Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมพร้อมรถยนต์ทั้ง 18 รายได้แสดงความ  
คิดสร้างสรรค์ ทักษะ และสติลดการตกแต่งรถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็น  
เครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้แก่  
คิลบินฮาร์สเชี่ย ชือ นายยูริ เทนาร์ ซนเอที นายโรบิน ริสซุ ฮาร์สเชี่ย นาย  
ดีวี ซาอีโตะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาคาชิ คาริยะ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ  
2, 3 และ 4 ตามลำดับ

"การแข่งขันในรอบสุดท้าย แต่ละคนต่างนำทักษะพิเศษมาแสดงได้อย่างน่า  
ประทับใจ" นายยูริ เทนาร์ กล่าว "การแข่งขันนี้ ยังคงเป็นงานสำคัญสำหรับผู้  
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหัตถศิลป์ ไม่ใช่แค่การแข่งขัน แต่เป็นเวทีที่เปิด  
โอกาสให้ศิลปินหัตถศิลป์จากทั่วโลก ได้มาแบ่งปันประสบการณ์และเทคนิค น  
า มาซึ่งมิตรภาพและกลายเป็นเพื่อน เพราะแต่ละคนล้วนพูดภาษาเดียวกัน"

นางรุษ กวีโนรี กล่าวสรุปว่า "คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับผล  
ตอบรับจากการจัดงานเฟสเปา เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งใน  
กลุ่มผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการดำเนินธุรกิจการพิมพ์เฉพาะด้านอย่าง  
ชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการให้  
แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ พบ  
กันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสเปา เอเชีย ในปี 2019"

เฟสเปา เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562  
ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ประเทศไทย ติดตาม  
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.fespa-asia.com](http://www.fespa-asia.com)

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

