

Online	Transport Journal	Link :	http://www.transportjournalnews.com/เฟสป่า-เอเชียสร้างการ/	
Page Views :	11,227	Date :	23 February 2018	Section : News
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000

“เฟสป่า เอเชีย” สร้างการเติบโตอุตสาหกรรมพิมพ์

ณภาพวัน 23, 2018

4 0



เฟสป่า เอเชีย 2018 เปิดงานอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง ดึงดูดผู้ประกอบการชั้นนำและผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมพิมพ์จากทั่วโลก ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ สมาพันธ์แห่งการพิมพ์ยุโรป พร้อมจัดงานขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยให้ความสำคัญกับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมและต่อยอดการเติบโตของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมพิมพ์ ด้วยการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือของสมาคมในระดับนานาชาติ

ตลอดระยะเวลา 3 วัน มากกว่า 160 แบนด์ขึ้นนำ ร่วมจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีล่าสุด อาทิ JK Group เตรียมนำเสนอเทคโนโลยีหมึกพิมพ์แบบย้อม (Dye Sublimation Ink) ภายใต้ชื่อแบรนด์พรีเมียม Kilian Digital และ J-Teck ด้าน Sensient® วางแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ล่าสุดกลุ่มหมึกดิจิทัลแบบต่างๆ ที่จะมาปฏิวัติตลาดการพิมพ์บนสิ่งทอ ขณะเดียวกัน Ghost White Toner จะมาแนะนำเทคนิคการพิมพ์แบบใหม่ที่มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ของ Ghost White Toner

นางรอส กัวโนรี ผู้อำนวยการสมาคมการพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป่า กล่าวว่า การจัดงาน FESPA ASIA 2018 เป็นงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถสร้างรายได้กลับสู่ประเทศจากการเดินทางเข้ามาร่วมงานจากกลุ่มผู้ชมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 60 ล้านบาท ขณะเดียวกัน เป็นเวทีสำคัญในการจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการพิมพ์ล่าสุด นำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพิมพ์ของไทยให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

ภายในงาน ยังจัดให้มีการประชุมสัมมนาในหลากหลายหัวข้อ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ให้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ครอบคลุมทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมพิมพ์ อาทิ การพิมพ์ในระดับอุตสาหกรรม การพิมพ์บนสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ของขวัญและของที่ระลึก การพิมพ์สกรีน วัสดุความร้อน และอีกมากมาย โดยแต่ละหัวข้อ นำเสนอสองภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้ยัง ดึงดูดการแข่งขันระดับโลก World Wrap Master Asia เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศในระดับภูมิภาคเอเชีย โดยการแข่งขันรอบแรก เริ่มวันที่ 22 กุมภาพันธ์ กับ 16 ผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลก และร่วมเชียร์ผู้แข่งขัน 8 รายจากประเทศไทย ซึ่งชิงรอบสุดท้ายในวันเสาร์ที่ 24

งานเฟสป่า เอเชีย 2018 คาดว่ามีกลุ่มผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมงาน มากกว่า 5,000 รายจากกว่า 60 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่ เป็นผู้ประกอบการจากประเทศไทย สิงคโปร์ อินเดีย จีน และมาเลเซีย อาทิ นักธุรกิจการพิมพ์ นักออกแบบ นักการตลาด นักโฆษณา นักธุรกิจ นักลงทุน เจ้าของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมพิมพ์ และผู้ที่สนใจทั่วไป

ค้นหา

หมวดหมู่

Lifestyle	20
Society Update	41
The Library	7
ข่าว CSR	28
ข่าวกระแสรายวัน	10
ข่าวการค้า	94
ข่าวการศึกษา	10
ข่าวการเงิน	21
ข่าวคนมาคม	147
ข่าวต่างประเทศ	12
ข่าวนวัตกรรม	18
ข่าวประกันภัย	39
ข่าวพลังงาน	73
ข่าวพาหุ	36
ข่าวยานยนต์	53
ข่าวไอที	34
ข่าวไอที	24
คอลัมน์ @Bangsue	2
คอลัมน์ CIO Forum	1
คอลัมน์ Guru Vision	2
คอลัมน์ Insight Talk	2
บทความพิเศษ	3
สกู๊ป-สังคม	5
ไม่มีหมวดหมู่	15

เรื่องล่าสุด

“เฟสป่า เอเชีย” สร้างการเติบโตอุตสาหกรรมพิมพ์

เค-แม็กซ์ ส่งมอบ หัวยาง MAN TGS 400 แรงม้าให้กับลูกค้า 10 คัน

ภาพ “Road to Aonang Krabi” ชิวชมปีระกวดภาพถ่าย “กรมทางหลวงกับการขับเคลื่อนสังคมไทย” ครั้งที่ 2

ปตท.สรุปผลประกอบการปี 60 ปะส่งรายได้เข้ารัฐกว่า

