พิมพ์ไทย
Pimthai
Circulation: 20,000
Ad Rate: 800

Section: ประกัน-การตลาด/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 20 - จันทร์ 26 กุมภาพันธ์ 2561
ปีที่: 23 ฉบับที่: 5539 หน้า: 9(กลาง)
Col.Inch: 30.54 Ad Value: 24,432 PRValue (x3): 73,296 Clip: Black/White
หัวข้อข่าว: กลับมาอีกครั้ง'เฟสป้า เอเชีย 2018'

กลับมาอีกครั้ง'เฟสป้า เอเชีย 2018'

สมาพันธ์การพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป้า นำทัพผู้ประกอบการทั่วทั้งอาเซียนในวงการอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ดิจิทัล การพิมพ์บนสิ่งทอ และป้ายโฆษณา ร่วมจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2018 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2561 ตลอดระยะเวลาจัดงานเต็มอิ่มกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีล่าสุดของผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มผู้ให้บริการอุตสาหกรรมการพิมพ์และผู้ผลิตป้ายโฆษณา 160 แบรนด์ชั้นนำตอบรับเข้าร่วมจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2018 สุดพิเศษสำหรับปีนี้ มีแบรนด์ระดับนานาชาติสนใจเข้าร่วมงานเป็นครั้งแรก เช่น Stahls, Inkcups, Chemica, INktech และ Monti Antonio ขณะเดียวกัน ก็เป็นเวทีสำคัญขององค์กรชั้นนำจากประเทศไทยที่จะได้แสดงศักยภาพต่อผู้เข้าชมงานจากทั่วโลก อาทิ บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอปสัน ประเทศไทย จำกัด บริษัท ที.เอ.โอ.บางกอก คอร์เปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยเทคโนเพลท จำกัด และอีกหลายราย

นางรอซ กัวโนรี ผู้อำนวยการ สมาพันธ์การพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป้า เปิดเผยถึงไฮไลท์การจัดงานประชุมสัมมนาตลอดระยะเวลาการจัดงานว่า "หัวข้อการประชุมสัมมนา ครอบคลุมทุกด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของอุตสาหกรรมการพิมพ์ ซึ่งพร้อมจะเผยข้อมูลเชิงลึก แนวโน้ม และผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการพิมพ์และที่เกี่ยวข้อง" การประชุมและสัมมนาภายในงาน เฟสป้า เอเชีย 2018 ประกอบด้วย 23 หัวข้อ เริ่มตั้งแต่เวลา 11.00-14.30 น. ระหว่างวันที่ 22 -24 กุมภาพันธ์ เท่านั้น หัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจ ได้แก่ ยุคที่ 3 ของการปฏิวัติธุรกิจอีคอมเมิร์ซในอุตสาหกรรมสิ่งทอ, เทคนิคการถ่ายเทความร้อนสำหรับกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอ,การพิมพ์ระบบไฮบริดเพื่อการออกแบบตกแต่งภายใน, แผนยุทธศาสตร์ธุรกิจการพิมพ์บนสิ่งทอ และแนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับการช้อปปิ้งออนไลน์และบริการส่งอาหารออนไลน์ในประเทศไทย

โดยกลับมาอีกครั้งใน เฟสป้า เอเชีย การแข่งขันระดับโลก World Wrap Masters เวทีประลองฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ของนักหุ้มรถในการแข่งขันหุ้มรถยนต์ ตกแต่งให้รถยนต์นั้น มีความโดดเด่นสะดุดตา สำหรับการแข่งขันในปีนี้พบกับผู้เข้าแข่งขัน 16 ราย ครึ่งหนึ่งเป็นผู้แข่งขันจากประเทศไทย และที่เหลือจากประเทศญี่ปุ่นและรัสเซีย แบ่งเป็น 4 รอบ ในการแข่งขันแต่ละรายจะได้รับโจทย์ให้ห่อหุ้มรถยนต์และสิ่งของอื่นๆ โดยใช้วัสดุไวนิล ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก Hexis ผู้สนับสนุนหลักการแข่งขัน ผู้ที่ชนะเลิศในการแข่งขันที่กรุงเทพฯ จะได้เข้าแข่งขันต่อในระดับโลก ในงาน FESPA Global Print Expo ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนีนอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมสาธิตและเวิร์กช็อปการหุ้มรถได้ทุกวัน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักหุ้มรถมืออาชีพอีกด้วย เฟสป้า ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ เฟสป้า เอเชีย 2018 ได้ที่ www.fespa-asia.com และสามารถลงทะเบียนเข้าชมงานล่วงหน้า โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้รหัส ASAM804

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T.Tha-Sai A.Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training