

Online Media : Matichon **Link :** https://www.sentangsedtee.com/today-news/article_80078
Potential Audiences : 17,232 **Date :** 31 May 2018 **Section :** Sentangsdtee
Ad Rate (THB) : 30,000 **Ad Value :** 30,000 **PR Value (THB) :** 90,000

--	--	--

ข่าววันนี้

Rice Expo ครั้งที่ 4 นิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีข้าว งานดีที่ชาวนาต้องไป



ผู้เขียน	เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์
เผยแพร่	วันพฤหัสบดีที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2561

ปัจจุบัน ประเทศไทยส่งออกข้าวเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ปริมาณการส่งออกมีจำนวนและมูลค่าลดลง เนื่องจากกลุ่มคู่แข่ง โดยเฉพาะอินเดีย เวียดนาม และเมียนมา ที่เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ชินเจนทา บริษัทผู้นำด้านธุรกิจการเกษตรระดับโลก ได้จัดงานนิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีข้าว หรือ Rice Expo ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้และเสริมทักษะด้านการเพาะปลูกให้แก่กลุ่มเกษตรกร "ชาวนา" ของไทย ให้สามารถผลิตและพัฒนาข้าวไทยให้ดีและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 **Fax.** 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 **โทรสาร** 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th





นายดำรงศักดิ์ เตียววณิชช์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ชินเจนทา ครอป โพรเทคชั่น จำกัด หรือ ชินเจนทา เปิดเผยว่า การนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตข้าว เป็นหัวใจหลักสำคัญตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีการอารักขาพืช โดย ชินเจนทา ได้ลงทุนกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อปรับปรุงวิธีการเจริญเติบโตและปกป้องพืช ช่วยเกษตรกรให้มีจำนวนผลผลิตและคุณภาพของพืชมากขึ้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีส่วนผสมคุณภาพ ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพการป้องกันพืช ปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิตและสภาพแวดล้อม

การจัดงานนิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีข้าว หรือ Rice Expo จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ณ สถานีทดลองของชินเจนทา จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน 2561 ได้รวบรวม 8 เทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตข้าว มาแนะนำให้แก่กลุ่มเกษตรกร ให้เกิดการใช้อย่างถูกต้องตามหลักอาชีพ อนามัยและความปลอดภัย ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน ช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกระยะยาว ตัวอย่างเทคโนโลยีที่น่าสนใจ อาทิ ระบบการจัดการนาข้าวอัจฉริยะของชินเจนทา การใช้เทคโนโลยีอารักขาพืชด้วยระบบ โดรน นวัตกรรมการบริหารจัดการศัตรูพืช อาทิ วัชพืช โรคพืช และแมลง สาธิตการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และปัจจัยทางการเกษตร โดยมีกลุ่มเกษตรกร ชานา สนใจตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมสูงถึง 1,500 ราย ตลอดระยะเวลา 3 วัน





สำหรับการจัดงานดังกล่าว เป็นหนึ่งในกิจกรรมของแผนรณรงค์ระดับโลกของกลุ่มบริษัทซินเจนทา ที่เรียกว่า Good Growth Plan หรือ แผนการเติบโตเชิงบวก เริ่มตั้งแต่ในปี 2558 (ค.ศ. 2015) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเติบโตอย่างรวดเร็วของประชากร ความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้น และทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มขาดแคลน ผ่าน 6 แผนยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. แผนเพิ่มศักยภาพการผลิต 2. แผนรักษาพื้นที่เพาะปลูกให้คงสภาพดี 3. แผนเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ 4. แผนเพิ่มศักยภาพผู้เพาะปลูกรายย่อย 5. แผนพัฒนาอาชีพอนามัยและความปลอดภัย และ 6. แผนดูแลสวัสดิภาพแรงงานเกษตรทุกคน

ด้าน นายสมเกียรติ ริมชล ผู้บริหารโครงการ Rice Expo จัดโดยซินเจนทา กล่าวเสริมว่า สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาอาชีพอนามัยและความปลอดภัย ในการพัฒนาทักษะและฝึกอบรมด้านการปฏิบัติและใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือ ในการเกษตรอย่างถูกต้อง เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่า เกษตรกรจะไม่ได้รับผลกระทบในระยะยาว ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทีมงานซินเจนทา ได้มีโอกาสแบ่งปันความรู้ อบรม และสาธิต ให้แก่เกษตรกรไทยและทั่วโลกแล้วกว่า 25.5 ล้านราย โดยดำเนินการเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 20 ล้านรายในปี 2563 (ค.ศ. 2020) แล้ว”

