

Online Media : Leader Time Link : <http://leadertimenews.com/th/maketing/detail.php?id=374&page=1>

Potential Audiences : 5,000 Date : 07 June 2018 Section : General

Ad Rate (THB) : 5,000 Ad Value : 5,000 PR Value (THB) : 15,000

6/25/2018

Leadertime สื่อกลางสำหรับผู้นำธุรกิจเครือข่ายที่เชื่อถือได้มากที่สุด : 'ซินเจนทา' ร่วมพัฒนาข้าวไทย จัดงาน Rice Expo

News Update

Date 11.06.18

News : AIMSTAR Cover Dance Contest 2018

SITEMAP

ติดต่อโฆษณา

LEADER TIME

The Original MLM

www.leadertimenews.com

HOME

TV PROGRAM

e- MAGAZINE

NETWORK MARKETING

INSURANCE & FINANCE

MARKETING

CURRENT NEWS

ABOUT US

CONTACT US



MARKETING

Home > Marketing > Current News

'ซินเจนทา' ร่วมพัฒนาข้าวไทย จัดงาน Rice Expo

Update 07.06.2561 View 76

Share

Tweet

NaN

Total Share

G+ Share



ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกข้าวเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ปริมาณการส่งออกมีจำนวนและมูลค่าลดลง เนื่องจากกลุ่มคู่แข่ง โดยเฉพาะอินเดีย เวียดนาม และเวียดนาม ที่เข้ามาขยับบทบาทเพิ่มขึ้น เนื่องในวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ซินเจนทา บริษัทผู้นำด้านธุรกิจการเกษตรระดับโลก มุ่งมั่นจัดงานนิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีข้าว หรือ Rice Expo ขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 เพื่อพัฒนาความรู้และเสริมทักษะด้านการปลูก เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมในภาคกลุ่มเกษตรกร "ชาวนา" ของไทย ให้สามารถผลิตและพัฒนาข้าวไทยให้ดีขึ้นและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

นายธีระ อภิเษก ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย บริษัท ซินเจนทา ครอป โปรเทคชั่น จำกัด หรือ ซินเจนทา เปิดเผยว่า การนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตข้าวเป็นหัวใจสำคัญตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตชาวนาไทย เช่นเดียวกับ ซินเจนทา ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกข้าวเพื่อปรับปรุงวิธีการเจริญเติบโตและปลูกพืชช่วยเกษตรกรให้มีจำนวนผลผลิตและคุณภาพของพืชมากขึ้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพการป้องกันพืช ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกอย่าง

เนื่องในวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ซินเจนทา มีความเข้าใจชาวนาไทยเป็นอย่างดี และได้ร่วมพัฒนาระบบและกระบวนการเพาะปลูกข้าวมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงานนิทรรศการนวัตกรรมและเทคโนโลยีข้าว หรือ Rice Expo เป็นครั้งที่ 4 ณ สถานีทดลองข้าวสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยในปีนี้ได้รวบรวม 8 เทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตข้าวมาแนะนำให้แก่กลุ่มเกษตรกร ตลอดจนการจัดงานมี ชาวนา เข้าร่วมกิจกรรมสูงถึง 2,000 ราย ตัวอย่างเทคโนโลยีที่น่าสนใจ อาทิ 1. ระบบการจัดการน้ำชาวนาอัจฉริยะของซินเจนทา ด้วยการวางแผนการเพาะปลูกอย่างเป็นระบบและใช้เทคโนโลยีแต่ละช่วงการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม 2. การใช้เทคโนโลยีอากาศยานด้วยระบบโดรน นำระบบโดรนเข้ามาใช้ในการฉีดพ่น ช่วยลดเวลา ลดแรงงาน ลดปริมาณการใช้สารเคมี ลดค่าใช้จ่าย 3. การใช้ระบบการบริหารจัดการศัตรูพืช 4. สาธิตการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ เครื่องมือ และปัจจัยทางการเกษตร

โดยการจัดงานดังกล่าว เป็นหนึ่งในกิจกรรมของแผนระยะเริ่มต้นโลกของกลุ่มบริษัทซินเจนทา ที่เรียกว่า Good Growth Plan หรือ แผนการเติบโตเชิงบวก ซึ่งดำเนินการระหว่างปี พ.ศ. 2558-2563 (ค.ศ. 2015-2020) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเติบโตอย่างรวดเร็วของประชากร ความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้น และทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มขาดแคลน ผ่าน 6 เหมยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. แผนเพิ่มศักยภาพการผลิต 2. แผนรักษาพื้นที่เพาะปลูกให้คงสภาพดี 3. แผนเพิ่มผลผลิตจากหลายอย่างชีวภาพ 4. แผนเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าว 5. แผนพัฒนาข้าวคุณภาพและความปลอดภัย และ 6. แผนดูแลสวัสดิภาพแรงงานเกษตรกรคน

"สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาข้าวชาวนาและความปลอดภัย ในการพัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือในการเกษตรอย่างถูกต้อง เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าเกษตรกร จะไม่ได้รับผลกระทบในระยะยาว ตลอดจนระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทีมงานซินเจนทา ได้มีโอกาสแบ่งปันความรู้ อบรม และสาธิตให้แก่เกษตรกรไทยและทั่วโลกแล้วกว่า 25.5 ล้านราย ในขณะที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้ 20 ล้านราย แต่ซินเจนทา ยัง

LEADER TIME : e- NEWSPAPER MORE



LEADER TALK

MORE



วาทะ CEO สตีฟ จ๊อบส์
13 June 2014



วาทะ CEO วัชรกร กรมศิษฐ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
อมตะ โฮลดิ้ง จำกัด
9 January 2014



วาทะ CEO สอน จงศิริจันทร์
ประธานที่ปรึกษาบริษัทสินค้า Y&R
Group
9 January 2014

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



6/25/2018

Leadtime สื่อกลางสำหรับผู้นำธุรกิจเครือข่ายที่เชื่อถือได้มากที่สุด : 'ซินเจนทา' ร่วมพัฒนาข้าวไทย จัดงาน Rice Expo

คงมุ่งมั่นดำเนินงานต่อไปแบบรวดเร็วเป้าหมายแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเมื่อครบกำหนดในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) จะมีเกษตรกรได้รับ
ความช่วยเหลือผ่านโครงการนี้ถึง 30 ล้านรายทั่วโลก" นายธนัช กล่ำว

< Back

LEADER TIME : PARTNERS



- * Newspaper
- * TV Program
- * Magazine
- * Direct
- * Finance
- * Marketing
- * Current News

- * บ้านเพิง
- * การเมือง
- * เศรษฐกิจ
- * กีฬา
- * สังคม
- * ETC.
- * MINI Current

- * EXTRA
- * TV Program
- * EX Interview
- * Star Direct
- * New Wave
- * About Us
- * Sitemap

© Copyright 2013 www.leadertimeneews.com All Rights Reserved.

Call Center: (662) 513-3579

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 **Fax.** 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

