

Online	PR Matter	Link :	https://www.prmatter.com/?p=1685
Page Views :	10,890	Date :	1 February 2018
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000
		Section :	News
		PR Value :	45,000



Movement

เกษตรกรกว่า 30,000 ราย ร้องรัฐขอใช้ “พาราควอต โกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส”



admin February 1, 2018 11:00 am

102 SHARES



เกษตรกรกว่า 30,000 ราย ลงชื่อคัดค้าน “พาราควอต โกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส” ร้องหน่วยงาน ตรวจสอบการทำงานของกระทรวงสาธารณสุข ตั้งข้อสงสัยการทำงานเอ็นพีโอและนักวิจัย ม.นเรศวร ชัดเจนหลายข้อสรุป มีนาม ดังนี้

สมาพันธ์เกษตรปลอดภัย สมาคมผู้ส่งออก และผู้แทนเกษตรกร ยื่นหนังสือและรายชื่อเกษตรกร 30,000 ราย ร่วม “ค้าน” ยกเลิกการใช้ พาราควอต โกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส ทางการเกษตร ทั้ง ร้องนายกรัฐมนตรี พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ พร้อมหนังสือประกอบการประชุมรับฟังความคิดเห็นของภูมิศาสตร์ได้ส่วนเสียทั่วประเทศ ย้ำ เกษตรกรส่วนใหญ่ ไม่เห็นด้วย แต่ สงสัยขั้นตอนการเพิ่มเติม ผลผลิตลดลง รายได้ประเทศสูญหาย และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญยืนยันไม่ก่อปัญหาด้านสุขภาพ อีกทั้ง วยตรวจสอบการทำงานกระทรวงสาธารณสุข ขาดการศึกษาวิจัยด้านและตรวจทำงานร่วมกับนักวิชาการเกษตร ซึ่งประเด็นข้อสงสัยการทำงานเอ็นพีโอกับนักวิจัยคัดค้าน ชัดเจนหลาย ข้อคัดค้าน มีนาม ดังนี้



สมาพันธ์เกษตรปลอดภัย สมาคมผู้ส่งออกทุเรียนและมังคุด สมาคมส่งเสริมธุรกิจ พืชและอาหารสัตว์ และผู้แทนเกษตรกรกลุ่มพืชอ้อย ปาล์ม ยางพารา มะพร้าว ข้าวโพด ข้าวไร้ดหวาน มีนสำปะหลัง ผักและผลไม้ เป็นผู้แทนกลุ่มเกษตรกรที่ไม่เห็นด้วย นำเสนอรายชื่อคัดค้านจำนวนกว่า 30,000 ราย มอบให้ พลเอก ประสาท สุขเกษตร รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง พร้อมด้วยสรุปข้อคัดค้านของเกษตรกร สมาคมเกษตรกร และนักวิชาการ รวมถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลายภาคใช้สารดังกล่าว

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข เสนอไทยยกเลิกใช้สารทั้ง 3 ชนิด และอยู่ระหว่างการพิจารณาของ คณะกรรมการวัตถุอันตราย นั้น นายสุภกรรณ์ ส่งเสริมการเกษตร สมาพันธ์เกษตรกรปลอดภัย เปิดเผยว่า ได้ดำเนินการยื่นข้อเท็จจริงมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดส่งหนังสือขอทบทวนไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการวัตถุอันตราย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข และได้เข้าพบ ร้องนายกรัฐมนตรี พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ ซึ่งได้มอบหมายให้ พลเอก ประสาท สุขเกษตร รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เป็นผู้รับผิดชอบ โดยได้สรุปส่งให้ ขอรับเรื่องไว้และจะนำส่งไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ซึ่งข้อเสนอของกระทรวงสาธารณสุขยกเลิกใช้นั้น ยังไม่มีการสรุป การดำเนินการแต่ไปแจ้งให้ครอบครัวคนเกษตรตามข้อเท็จจริง ในส่วนอำนาจการตัดสินใจอยู่ที่คณะกรรมการวัตถุฯ ซึ่งจะพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคมนี้

You May Also Like



“อินเด็คซ์ สิวฟรีมอกลอส” ตีข่าวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



ห้างนี้ที่ เบอร์เกอร์คิง แกดทีเอ็ม “โคคา-โคลา” ส่งเครื่องดื่มชามะนาว “ฟิวชี่” ที่แรกในไทย



ขานเบรจามือถือเก่า เปลี่ยนเป็น เครื่องมือทางการแพทย์



“อินเด็คซ์ สิวฟรีมอกลอส” ตีข่าวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



ห้างนี้ที่ เบอร์เกอร์คิง แกดทีเอ็ม “โคคา-โคลา” ส่งเครื่องดื่มชา



Most Popular Right Now

- 1 “โคกฮาน” (COLE HAAN) เปิดตัวแฟลกชิพดีไซน์แห่งล่าสุดในไทย 16291
- 2 ห้างนี้ที่ เบอร์เกอร์คิง แกดทีเอ็ม “โคคา-โคลา” ส่งเครื่องดื่มชามะนาว “ฟิวชี่” ที่แรกในไทย 16289
- 3 สงท้ายปี เรียร์ - ไบเฟิร์น คงคู่ ทาสีโรงเรียน ทาสีสงท้ายปีแบบ Be Happy 16268
- 4 “อินเด็คซ์ สิวฟรีมอกลอส” ตีข่าวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน 16209
- 5 หนุ่มถูกครึ่งจางรมนต์ พิภบ-สินห์ ไครเนอร์ คิวรางวัลสุดยอดหนุ่มโสดในฝัน ปี 2017 16190

Sponsored Stories



แจก CODE สัมมนาพีร ASAM802 “พีรพีร เอเชีย 2018” 23 หัวข้อเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและตลาดการพิมพ์ไทย

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th





A+PR™
Seminar and Training

**COMMUNICATION STRATEGIST
MEDIA RELATIONS 4.0**

หลักสูตรพัฒนาทักษะสื่อสารเชิงกลยุทธ์
เทคนิคและการบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ 4.0



28 กุมภาพันธ์ 2561

A+PR™
Seminar and Training

**COMMUNICATION STRATEGIST
MEDIA RELATIONS 4.0**

หลักสูตรพัฒนาทักษะสื่อสารเชิงกลยุทธ์
เทคนิคและการบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ 4.0



A+PR™
Seminar and Training

**COMMUNICATION STRATEGIST
MEDIA RELATIONS 4.0**

หลักสูตรพัฒนาทักษะสื่อสารเชิงกลยุทธ์
เทคนิคและการบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ 4.0



28 กุมภาพันธ์ 2561
09.00-16.00 น.
Novotel Siamsquare Hotel
BTS สายนาทองออกที่ 6

APR
ACCREDITED
EXPERT AND SPECIALIST PROGRAM

“ทั้งนี้ สมาพันธ์เกษตรกรปลอดภัย ได้ยื่นเรื่อง ขอให้ “ยกเลิก” ข้อเสนอที่ให้ยกเลิกใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช พาราควอต ไกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส ของเกษตรกร พร้อมชี้แจงผลกระทบต่อการนำเสนอผลวิจัยที่มีข้อมูลบิดเบือน ไม่ถูกต้องบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ทำให้เกิดความตื่นตระหนก เกิดความเข้าใจผิดในสังคมวงกว้าง กระทั่งราคาสินค้า การส่งออกผักและผลไม้ของเกษตรกรเป็นอย่างมาก กลุ่มเกษตรกร จึงตั้งข้อสงสัยต่อการทำงานระหว่าง Thai-PAN กับ ผลการวิจัยของ ดร.พวงรัตน์ ขจิตวิชยานุกูล มหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนั้น สมาพันธ์ฯ เตรียมพร้อมรวบรวมรายชื่อเกษตรกร 50,000 ราย ส่งผลการวิจัยและขอให้เจ้าของผลงานวิจัยรับผิดชอบ และขอให้เจ้าของผลงานวิจัยรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น โดยการ “ลาออก” จากสถาบันการศึกษาและความเป็นนักวิชาการ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม นี้ เบื้องต้น ดร.กาญจนา เจริญศิริ อธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร รับทราบเรื่องแล้ว” นายสุภรกรม์ ส่งข่าวรณะ กล้าว่า



นอกจากนี้ กรมวิชาการเกษตร สมาคมเกษตรกร เกษตรกร และนักวิชาการ ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของมีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศ พบว่า เกษตรกรที่เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่ “ไม่เห็นด้วย” กับการยกเลิกการใช้สาร พาราควอต ไกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พาราควอต เนื่องจากส่งผลกระทบต่อ 1) ต้นทุนการผลิตของเกษตรกร 2) ผลผลิตการเกษตรลดลง 3) การสูญเสียรายได้ระดับประเทศ อันเนื่องมาจากผลผลิตที่ลดลงคิดเป็นมูลค่าการสูญเสียสูงถึง 3 แสนล้านบาทต่อปี สำหรับกลุ่มย่อยและมันสำปะหลัง

“ขณะเดียวกัน แพทย์ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์พิษวิทยาโรงพยาบาลรามคำแหงดี ให้ข้อมูลยืนยันว่า การใช้สารกำจัดศัตรูพืชทั้ง 3 ชนิด ไม่พบว่ามีหลักฐานผลกระทบต่อสุขภาพตามที่กล่าวอ้าง สอดคล้องกับประสบการณ์ตรงของเกษตรกรที่ใช้สารดังกล่าว มานานกว่า 50 ปี ให้ผลกระทบต่อสุขภาพ



“อินเดียน่า ลีฟริงมอลส์” ตัวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



ร้านนี้ที่ เบอร์เกอร์ คิง แกดทีม “โตคา-โตลา” ส่งเครื่องดื่มชามะนาว “ฟิวชี่” ที่แรกในไทย



ชาวเนิร์ดจากมือถือเก่า เปลี่ยนเป็น เครื่องมือทางการแพทย์



“อินเดียน่า ลีฟริงมอลส์” ตัวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



ร้านนี้ที่ เบอร์เกอร์ คิง แกดทีม “โตคา-โตลา” ส่งเครื่องดื่มชามะนาว “ฟิวชี่” ที่แรกในไทย



“อินเดียน่า ลีฟริงมอลส์” ตัวรางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



ร้านนี้ที่ เบอร์เกอร์ คิง แกดทีม “โตคา-โตลา” ส่งเครื่องดื่มชามะนาว “ฟิวชี่” ที่แรกในไทย



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



**COMMUNICATION STRATEGIST
MEDIA RELATIONS 4.0**

หลักสูตรพัฒนาทักษะสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เทคนิคและการบริหารสื่อมวลชนฉบับพิเศษ 4.0



28 กุมภาพันธ์ 2561
09.00-16.00 น.
Novotel Siam Square Hotel
BTS สยาม ทางออกที่ 6



**COMMUNICATION STRATEGIST
MEDIA RELATIONS 4.0**

หลักสูตรพัฒนาทักษะสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เทคนิคและการบริหารสื่อมวลชนฉบับพิเศษ 4.0



28 กุมภาพันธ์ 2561
09.00-16.00 น.

อยากให้ตรวจสอบการทำงาน
ของกระทรวงสาธารณสุข ควบคู่ศึกษา
ข้อมูลให้รอบด้านทั้งผลกระทบทาง
เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
เกษตรกร ผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง และ
การดำเนินงานของคณะกรรมการชบ
เคลื่อนปัญหาการใช้สารเคมีป้องกันกำจัด
ศัตรูพืชที่มีความเสี่ยงสูง กระทรวง
สาธารณสุข ควรมีนักวิชาการด้านการ
เกษตร เกษตรกร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้า
ร่วมเป็นคณะกรรมการ เพื่อความเป็น
ธรรมและโปร่งใสในการพิจารณา

ท้ายที่สุด เกษตรกรสนับสนุนให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าต่อไปความถูกต้อง
และความชอบธรรมภายใต้การกำกับดูแลสารเคมีเกษตร ซึ่งกระทรวงอื่นจะมากำกับไม่ได้
ทุกกระทรวงมีหน้าที่ของตนเอง ที่สำคัญคือต้องทำงานร่วมกัน เกษตรกรคือประชาชนกลุ่ม
ใหญ่ของประเทศ ดังนั้น อย่ามองแต่มุมมองตัวเอง ภาครัฐด้วยกันต้องทำงานประสานกัน"
เชซาธิการมาพันธ์ เกษตรปาล์มดกภัย กล่าวสรุป

- [Line](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Linkedin](#)
- [Gmail](#)
- [SMS](#)

#FSA



"อินเด็กซ์ ลิฟวิมอกลส์" คำ
รางวัลสุดยอดธุรกิจค้าปลีกใน
ทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ต่อเนื่อง 2
ปีซ้อน



ร้านนี้ดี เบอร์เกอร์ ดีง แกดทีม
"โกลา-โกลา" ส่งเครื่องเล่นชา
มะนาว "พิชชชี" พิเศษที่ไม่ใช่



จำหน่ายจากมือถือหาก เปลี่ยน
เป็น เครื่องมือทางการแพทย์

