

Online	SD Thailand	Link :	https://sdthailand.com/2017/12/tongkah-habour-csr/	
PageView :	5,000	วันที่ :	24 ธันวาคม 2560	หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000



Trending Dialogue **Experience** Innovative Creative SD-ers PR News Search →



ทุ่งคากฯ 111 ปี เข้าถึงชีวิต ความรู้สึก & จิตใจของชุมชน

Published on 24 December 2017 | by Panee

วิจิตร เข็มมวิจิตรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทุ่งคากาเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ THL เปิดเผยว่า ในปี 2560 นี้ เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเหมืองแร่มาครบ 111 ปี ผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก

เกิดจากการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายในธุรกิจเหมืองแร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเหมืองแร่ดิบที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เหมืองหินแอนดีไซต์ในประเทศไทยที่มียอดขายเพิ่มขึ้น และธุรกิจก่อสร้างเหมืองแร่หรือที่มียอดเพิ่มขึ้น โดยในอนาคตธุรกิจพลังงานทดแทนที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในปีนี้ จะเริ่มสร้างรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

"องค์กรมีกำไร ไม่เคยลืมใครทั้ง สังคมและชุมชน เป็นความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจัง THL จะนำผลกำไรตอบแทนกลับสู่สังคม แต่ในกรอบความคิดที่แตกต่าง นั่นคือ เน้นหนักการสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรกับชุมชน เป็นมากกว่าการมีส่วนร่วม แต่เข้าถึงชีวิต ความรู้สึก และจิตใจของชุมชนนั่นเอง"



5 Most Popular

- ประชุมรณรงค์ใหม่ Starbucks ง่ายกว่าแก้วกาแฟ In Trending 09/01/2018
- Starbucks 1 แก้วอะไรก็ลองบ้าง ? In Top Stories 09/11/2017
- ธนิศ เจริญธนกิจ "ทอล์กเปลี่ยนขนาดอพิพิชัยยังคงตามโลกที่ทัน" In Dialogue 08/01/2018
- คลื่นสังคมสูงวัยกับ SDGs 3 ในยุค AI IoT Cashless (1) : อู๊ดก๊ากลับพบพิศภรณ์ In SD-ers 10/01/2018
- 4 กลุ่มอาชีพ เข้มแข็งจับทิศทาง In Innovative 09/01/2018

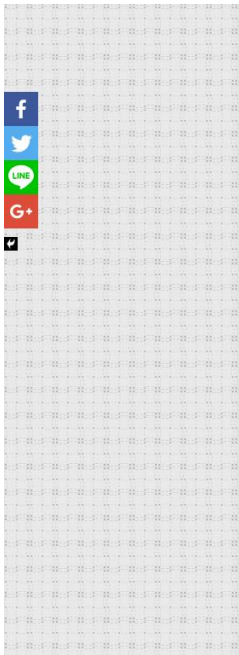
Like us on Facebook Pages

Follow me on Twitter

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th





จุดเริ่มต้นของแนวคิด ปีนี้ทำไรสุดคุ้ม เริ่มจากการทำกับดักและควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลทั้งในด้านการบริหารการผลิต และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายให้ได้ผลลัพธ์ที่เหนือความคาดหมาย ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพอากาศ น้ำ การจัดการกากอุตสาหกรรม และเสียง รวมไปถึงการดูแลและปลูกฝังความคิดแห่งคุณภาพสู่บุคลากรภายในองค์กรอย่างเข้มงวด

เมื่อองค์กรภายในดีแล้ว ก็จะสามารถนำสิ่งที่ดีไปมอบให้สังคมมีคุณค่าเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรกับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพและเป็นความสุข ใน 3 องค์ประกอบหลักสำคัญของชีวิตแต่ละชุมชน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสวัสดิภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการทางกายภาพและจิตใจอย่างแท้จริง



กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

การสร้างคุณภาพและเป็นความสุขด้านสุขภาพ เริ่มจาก "ส่งเสริม" ทัศนคติและให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการเจ็บป่วย เพื่อป้องกันไม่ให้อยู่ในสภาวะเสี่ยงเป็นผู้ป่วย และการดูแลอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำ รวมทั้ง มี "บรรเทาทุกข์" ด้วยการสนับสนุนหากมีเหตุต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงอุปกรณ์และยาเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม ตลอดจน ให้ความสำคัญสู่สุขภาพจิตใจ จรรยาและยกระดับจิตใจของแต่ละบุคคลในชุมชนอย่างสร้างสรรค์

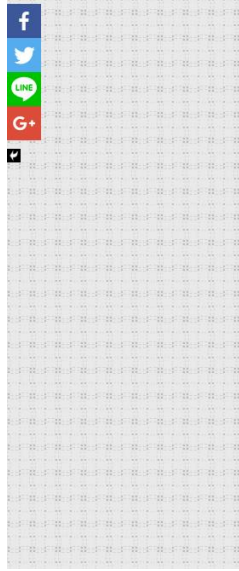
การสร้างคุณภาพและเป็นความสุขด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิต ค่าใช้จ่ายการดำรงชีวิตที่ลดลง แต่ละบุคคลอย่างตรงจริง ตั้งแต่ การพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ ส่งเสริมรายได้ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน



กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

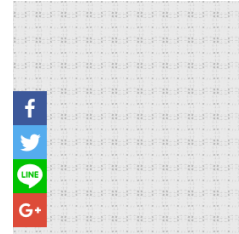
การสร้างคุณภาพและเป็นความสุขด้านสวัสดิภาพของชุมชน เกิดจากความคิดที่ว่า การใช้ชีวิตแต่ละวันอย่างปลอดภัยเป็นความปรารถนาหลักของชุมชน จึงดำเนินภายใน 2 ส่วน ได้แก่ ศูนย์นิเวศน์ เพื่อป้องกันปัญหาหรือผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชน และ ศูนย์ประสานงาน เพื่อช่วยเหลือในการป้องกันเรื่อง จ้องทุกข์ และประสานงานระหว่างชุมชนกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง

"ทั้งหมดนี้ THL ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน สร้างคุณภาพและเป็นความสุข ให้แก่ชุมชนนี้ไว้อย่างชัดเจน โดยนับทำไว้ระยะ 3 ปีเป็นหนทางการจัดการกรรมในเศรษกิจ เพื่อเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของ THL จะดำเนินการอย่างรอบคอบ สร้างการเติบโตธุรกิจ ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน"



PR News

- Global House 101 RUN รอบที่ 2 ณ พลับพลาภูเก็ต [PRNEWS] By SD TEAM 10 January 2018
- หญิงริต้า 2 รางวัล Best CEO & The Asset Corporate ด้วย ESG [PRNEWS] By SD TEAM 9 January 2018
- 11street อบรมบุคลากร ๒๐ จุด ที่ มณฑลภูเก็ต [PRNEWS] By SD TEAM 6 January 2018
- ล่อล่อ! ภูเก็ต 3 ธันวาคมพิธีมอบรางวัล [PRNEWS] By SD TEAM 5 January 2018
- เมืองไทยประกันภัย มอบทุนสนับสนุน [PRNEWS] By SD TEAM 29 December 2017



Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th