

Online	กระแสวิกฤต	Link :	http://www.stockwave.in.th/hot-news/55707-2017-12-21-01-44-43.html	
PageView :	33,080	วันที่ :	21 ธันวาคม 2560	หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000



ปกป้องแบรนด์
สินค้าให้คุณ

บริการด้านทรัพย์สินทาง
ปัญญาและนวัตกรรมครบ
วงจร โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน
กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา



Home > Hot News > "ทุ่งคา" คัดลอกกรอบ บัตรธุรกิจ บัตรสุกีสั่งลม

"ทุ่งคา" คัดลอกกรอบ บัตรธุรกิจ บัตรสุกีสั่งลม

0

Twitter G+

Like

realestate.com.kh

THURSDAY, 21 DECEMBER 2017 08:44

"ทุ่งคาสามแคว" ครบรอบ 111 ปี เปิดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้เติบโต และก้าวอย่างยั่งยืน คง สร้างกระแสชื้อแบบต้นแบบที่ได้อย่างต่อเนื่องให้กับนักลงทุน และผู้ถือหุ้น พร้อมแบ่งปันความสำเร็จ ร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อม

นายวิจิตร เจียมวิจิตรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทุ่งคาสามแคว จำกัด (มหาชน) หรือ THL เปิดเผยว่า ในปี 2560 นี้ เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจแบบเมืองแรกครบ 111 ปี จากจุดเริ่มต้นการทำเหมืองแร่ถ่านหินในอำเภอภูเก็ด ตั้งแต่ปี 2448 โดยที่ปีต้น เล็ดวีโรด ที ไมล์ส ชาวออสเตรเลีย ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ หลายปีที่ผ่านมา THL ประสบปัญหาความท้าทายที่ต้องเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ จนกระทั่งวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ THL ออกจากระบบฟื้นฟูกิจการเรียกว่าเข้าพยานที่สั่งไว้ ภายใต้การบริหารงานของผู้บริหารชุดใหม่ มุ่งมั่นดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อที่จะเสถียรด้านบริษัทฯ ให้ได้โดยอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ที่ผ่านมา THL มีการเพิ่มทุนจำนวน 2 ครั้ง เพื่อปรับโครงสร้างใหม่ และขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองแร่ พลังงานทางเลือก และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้น

THL ขยายการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้กลุ่มประกอบของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 หลังจากการขาดทุนสุทธิในช่วงเดียวกันปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 211.62 ล้านบาท กลับมาทำกำไรสุทธิ 42.49 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการทั้งปีนี้ จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายวิจิตร กล่าว

ผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก เกิดจากการเพิ่มกำลังการผลิตและลดต้นทุนในธุรกิจเหมืองแร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเหมืองแร่เหล็กที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เหมืองหินแอนดีไซต์ในประเทศไทยที่มีออกจำหน่ายเพิ่มขึ้น และธุรกิจสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยในอนาคตธุรกิจพลังงานทดแทนที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในปี นี้ จะเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

นายวิจิตร ย้ำอย่างหนักแน่นว่า "เมื่อองค์กรมีการก้าว ไม่เคยล้มเลิกถึง สิ่งคนและชุมชน เป็นความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจัง THL จะนำผลกำไรตอบแทนกลับสู่สังคม แต่ในกรอบความคิดที่แตกต่าง นั่นคือ เน้นหนักการลงทุนด้านบุคลากร ระหว่างองค์กรกับชุมชน เป็นมากกว่าการมีส่วนร่วม แต่เข้าใจชีวิต ความรู้สึก และจิตใจของชุมชน นั่นเอง"

จุดเริ่มต้นของแนวคิด บัตรสุกีสั่งลม เริ่มจากการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลทั้งในด้านกระบวนการผลิต และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายให้ได้ผลลัพธ์ที่เหนือกว่ามาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพอากาศ น้ำ การจัดการกากอุตสาหกรรม และเสียง รวมไปถึงการดูแลและปลูกฝังความคิดแห่งคุณภาพสู่บุคลากรภายในองค์กรอย่างเข้มงวด

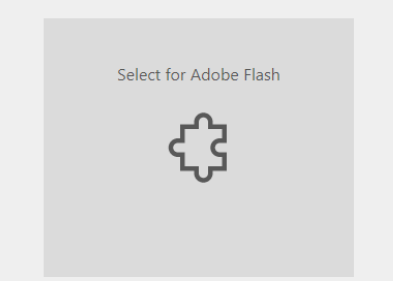
เมื่อองค์กรภายในดีแล้ว ก็จะสามารถนำสิ่งที่ดีไปมอบให้แก่สังคมในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นแบบสร้างความสุขกับระหว่งองค์กรกับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพและสืบความสุข ใน 3 องค์ประกอบหลักสำคัญของชีวิตแต่ละชุมชน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสวัสดิภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการทางกายภาพและจิตใจอย่างแท้จริง

การสร้างคุณภาพและสืบความสุคด้านสุขภาพ เริ่มจาก "ส่งเสริม" รณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการเจ็บป่วย เพื่อป้องกันไม่ให้อุบัติสภาพเสี่ยงเป็นผู้ป่วย และการดูแลอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำ รวมทั้ง "ระเหทกรักษา" ด้วยการสนับสนุนเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงบริการและยากรักษาโรคต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงทีและเหมาะสม ตลอดจน ให้ความรู้ด้านสุขภาพจิตใจ จรรโลงและยกระดับจิตใจของแต่ละบุคคลในชุมชนอย่างสร้างสรรค์

การสร้างคุณภาพและสืบความสุคด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิต คำนึงถึงปัจจัยการดำรงชีวิตที่สอดคล้องและสอดคล้องอย่างบรรจง ตั้งแต่ การพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ ส่งเสริมรายได้ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน

การสร้างคุณภาพและสืบความสุคด้านสวัสดิภาพของชุมชน เกิดจากความคิดที่ว่า การใช้ชีวิตแต่ละวันอย่างปลอดภัย เป็นความปรารถนาพื้นฐานของชุมชน จึงดำเนินมาใน 2 ส่วน ได้แก่ ศูนย์เฝ้าระวัง เพื่อป้องกันปัญหาหรือผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน และ ศูนย์ประสานงาน เพื่อช่วยเหลือในการรับมือ ระวังภัย และประสานงานระหว่างชุมชน กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง

"ทั้งหมดนี้ THL ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน สร้างคุณภาพและสืบความสุค ให้แก่ชุมชนไว้อย่างชัดเจน โดยที่ก้าวไร้อะไร 3 ไว้เป็นทุนในการจัดกิจกรรมในแต่ละปี เพื่อเป็นเครื่องยืนยันว่า ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของ THL จะดำเนินการอย่างรอบด้าน สร้างการเติบโตธุรกิจ ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน" นายวิจิตร สรุป



ส่วนลดเบี้ยประกันรถยนต์ สูงสุด 50% หรือ 0% นาน 10 เดือน
คุ้มครองธรรมกับซึลส์เป็นบริษัท คุ้มครองน้ำมัน มูลค่า 500 บาท* หมดเขต 31 ต.ค. 54
กู้ 30,000 ผ่อน 917 บาท x 60 เดือน ฟรีค่าธรรมเนียมจัดการเงินกู้

- | ข่าวล่าสุด! | ข่าวที่เกี่ยวข้อง |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> กสิกรไทยจับมือแอมเวย์ ใช้ QR Code ชำระเงิน ดัชนีตลาดหุ้นไทย ปิดตลาดเช้าเพิ่มขึ้น 2.88 จุด ทีเอสดี AIMIRT เข้าเทรดวันแรกบนใจให้ผลตอบแทน 7.38% ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยปี 61 เน้นสร้างคุณภาพธุรกิจ ดัชนีดาวโจนส์ปิดลง 12.87 จุด EIC คาดเศรษฐกิจไทย 2561 ขยายตัว 4.0% ทีเอ็มบีมองเศรษฐกิจไทยปี 61 เติบโตต่อเนื่อง 8 เทรนด์การตลาดแห่งเอเชียที่จับตามองในปี 2561 เงินบาทเปิดที่ระดับ 32.13 บาท/ดอลลาร์ "โคทียู" หนักกำลัง "ซีอาร์จี" ออกแบบปลูก "อวยง" จ.สุพรรณบุรี ลุ้นกันทุรี ทีเอสดี AIMIRT พร้อมเข้าเทรดวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ 9 ม.ค. นี้ อ.ก.ส.สนับสนุน 9 เดือนกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากกว่า 4.3 แสนล้านบาท บลจ.ทีสโก้เปิดตลาด "TISCO Smart Retirement" สุขภาพวัยเกษียณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ.ก.ส.ตลาดราคาสินค้าเกษตรขยับขึ้นรับปีใหม่ 2561 ออส. มอของขวัญคู่กายปี ลูกค้าผ่อนดีมีขวัญใจดี 1,000 บาท บลจ.ไทยพาณิชย์ จ่ายปันผล 3 กองทุนในต่างประเทศ เขื่อนผลิต พืด วิเทธ เบ็ด"โฮปส์" พลาซ่า"ศูนย์การค้าใหญ่ที่สุดในพิจิตร ดัชนีดาวโจนส์ปิดลง 7.85 จุด อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงตลาดทรายนับวันขยายวงลวดตัว TWZ แซงหน้าค่ายบี-ควีนสื่อแบรนด์ดังจากจีนทำตลาดไทย "โคคา-โคลา" เปิดตัว "ซีดี" นวัตกรรมแห่ง 100% ครั้งแรกในเมืองไทย อ.ก.ส.เร่งแก้ไขปัญหาหนี้เกษตรกรให้กับผู้มีรายได้น้อย "กรังด์ปรีซ์" อินเทอร์เน็ต "รุก" เพิ่มรายได้จากโมเดอเรเตอร์ชาวไทย-ต่างประเทศ กสิกรไทยหนุนผ่านเว็บไซต์ ส.ขอนแก่นผู้จัดสรรเงินทดแทนการขาดทุน | |

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

