

Online	ชีชัด เจาะลึก	Link :	http://chechadnews.blogspot.com/2017/09/blog-post_35.html	
PageView :	5,000	วันที่ :	21 กันยายน 2560	หน้า : ขาว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000



ชีชัด เจาะลึก

www.chechadnews.blogspot.com

หน้าแรก
นสพ.ออนไลน์
ข่าวการเมือง
ข่าวเศรษฐกิจ
ข่าวทั่วไป
บทความพิเศษ

เปิดแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจโอเรก้าในประเทศไทยสู่อาเซียน

22-10 | ACRA13 | NO COMMENTS



นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล กรรมการบริหาร บริษัท โอเรก้า จำกัด หรือ โอเรก้า เปิดเผยว่า มูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 2.51 ล้านล้านบาท ในปีที่ผ่านมา รายได้สูงสุด 2 อันดับแรก คือ รายได้จากธุรกิจโรงแรมและที่พัก ประมาณ 580,000 ล้านบาท ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม ประมาณ 448,000 ล้านบาท คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย ที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองให้สามารถแข่งขันได้ ภายใต้แนวคิดการบริหารและจัดการของ HORECA SQUARE@CW TOWER (โอเรก้า สแควร์ แอช ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์)



ที่นี่ HORECA SQUARE@CW TOWER เป็นศูนย์ค้าส่ง-พัฒนาธุรกิจโอเรก้ารายแรกของไทย และใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ให้บริการครบวงจร หรือ Total Solution มีแนวคิดหลักคือ "ครบ คม คุณภาพ และไว้ใจได้" ตั้งอยู่ใน ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ระหว่างชั้น 3-5 ให้บริการใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนแรก จัดหาและจัดสรรสินค้าและบริการ เป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการในธุรกิจโอเรก้าที่มีความหลากหลาย ครบคลุมทุกกลุ่ม



ส่วนที่สอง มีศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ ให้บริการการอบรมเชิงวิชาการ และการอบรมเชิงปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโอเรก้า สามารถพัฒนาและต่อยอดสินค้าและบริการให้ได้เป็นอย่างดี ส่วนสุดท้าย มีบริการเสริมและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ภายใต้แนวคิด ส่งเสริม ช่วยเหลือ และสนับสนุน โดยประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาร่วมพัฒนาผู้ประกอบการระดับ Premium SMEs เพื่อเพิ่มโอกาสและความสำเร็จในธุรกิจโอเรก้ามากยิ่งขึ้น

ข่าวสด | **รามข่าว** | **ข่าวออนไลน์**




บทความที่ได้รับความนิยม



วัยรุ่นมหาชัยร้อง ถูกห้ามเล่นสเก็ตบอร์ดหน้าศาลเจ้าพ่อฯ

จากที่มีการ แชร โฟสต์ ของ ภูวนัต ปานสำเนียง ระบุข้อความ ดังต่อไปนี้ ของพื้นที่เด็ก Extream ครับ

นี่คือหลายรูปที่หมก...



ป้าเฮย ดนจิกร กิมมหาชัย : เปิดแฟ้มเส้นทางทหารเมืองทอง

นาย สุภาพ แสงเฮย ถือเป็นอีกหนึ่งบุคคลที่มีชื่อเสียงในจังหวัดสมุทรสาคร ด้วยความเป็นคนจริง รักพวกพ้อง และเป็นพี่ที่ใคร่ของผู้น้อย...



ฝ่ายความมั่นคง อ.บ้านแพ้ว จับทหารเกณฑ์หนีราชการ

วันที่ 18 สค 60 เวลา 8.00 น. ฝ่ายความมั่นคงอำเภอบ้านแพ้ว ได้รับการประสานจากสัสดีอำเภอบ้านแพ้ว ขอคำสั่งกองร้อยสมาชิกกองอาสาสมัครบ้านแพ้ว...



เร่งซ่อมแซม นายต๋อ รอดโรสฯ ส่งเยี่ยม

เร่งซ่อมแซม นายต๋อ รอดโรสฯ ส่งเยี่ยม









Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ด้านนางกัตตา มงคลชัย
วิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ
 เอเชีย โอเรก้า กล่าวว่า
 ภาพรวมเศรษฐกิจไตรมาส 2
 ของกลุ่มธุรกิจโอเรก้า พบว่า
 โรงแรมและร้านอาหารมีการ
 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เป็น
 ไปในทิศทางดีขึ้น โดยเป็น
 รายรับจากการท่องเที่ยว
 625,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
 ร้อยละ 9.4 มาจากกลุ่มนัก
 ท่องเที่ยวต่างประเทศ

395,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 และกลุ่มนักท่องเที่ยวไทย 230,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ขณะเดียวกัน ภาพรวมเศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลัง มีแนวโน้มรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงเกินกว่า 1.96 ล้านล้านบาท จากที่คาดการณ์ไว้ หรืออาจมากกว่า 2 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ เอเชีย โอเรก้า ถือกำเนิดขึ้นภายใต้แนวคิดของการบริหารกลุ่มธุรกิจโอเรก้าอย่างครบวงจร ดำเนินงานใน 3 ส่วนหลักที่จะเป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโอเรก้าให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผลักดันไทยสู่ศูนย์กลางของกลุ่มธุรกิจโอเรก้าแห่งอาเซียน ส่วนแรก คือ HORECA SQUARE@CW TOWER ส่วนที่สอง คือ การจัดงานแสดงสินค้าและบริการ B2B ระดับนานาชาติ สำหรับกลุ่มธุรกิจโอเรก้า จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกสองปี เริ่มครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 ได้จับมือตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมจัดงานทั้งสิ้นกว่า 80 คู่หา เป็นคู่หาจากต่างประเทศร้อยละ 30 มีผู้เข้าชมเยี่ยมชมงานประมาณ 5,000 ราย เป็นกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศร้อยละ 20 จากประเทศจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย อินโดนีเซีย และกลุ่ม CLMV ที่สำคัญสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนได้มากถึง 30 ล้านบาท ส่วนที่สาม คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงพัฒนา การดำเนินงานทั้งสามส่วนนี้ จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจโอเรก้า และมีส่วนช่วยพัฒนาผู้ประกอบการโอเรก้าของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง รวมทั้ง ทำให้ เอเชีย โอเรก้า เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโอเรก้าอย่างครบวงจรรายแรกของไทย



"อีกหนึ่งหน้าที่สำคัญคือ การพัฒนาธุรกิจของอีกหนึ่งบริษัทในเครือ นั่นคือ บริษัท อินเตอร์ โอเรก้า จำกัด หรือ อินเตอร์ โอเรก้า ดำเนินธุรกิจในการจัดหาสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจโอเรก้า ให้บริการรับส่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากจุดแข็งของ อินเตอร์ โอเรก้า คือ พันธมิตรคู่ค้าจากผู้ประกอบการไทย และต่างประเทศในหลายแหล่ง ทั้ง จีน ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส สเปน ทำให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้หลากหลายรูปแบบ สร้างความแตกต่างให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในราคาที่เหมาะสม และมีคุณภาพ" คุณกัตตา กล่าว

+++++
 Posted in: [โอเรก้าสินค้าส่งเสริมนักท่องเที่ยวและเอเชีย](#)

เลี้ยง โดย ดร.สุนทร วัฒนาพร พอ
 บอกชื่อถึงบางตนลงจะง่วนมันคืออะไร
 ผมจึงจะขอเล่าแง่กลับ...

SHARE



ผู้สนับสนุน



063-1439981
 063-8979788

สถิติเข้าชมเว็บไซต์
 หนังสือพิมพ์ฟิชชี่ด
 เจาะลึก

805,442

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

