

Online	Thai PR	Link :	http://www.thaipr.net/finance/826902	
PageView :	9,109	วันที่ :	19 ธันวาคม 2560	หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000

ThaiPR.NET
Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

โทร 02-253-5000 ต่อ 271

ข่าวประชาสัมพันธ์ | ปฏิทินข่าว | ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ | PR Scoop | Google | การค้นหาที่กำหนดเอง

ข่าวประชาสัมพันธ์/หลักทรัพย์

"ทุ่งคา" คัดนอกกรอบ บั้นธุรกิจ ปันสุขสู่สังคม

Like 0 | Share | Tweet | G+

Market-Comms — 19 ธันวาคม 2560 18:42



"ทุ่งคาเฮลท์" ครบรอบ 111 ปี เปิดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ให้เติบโต และก้าวอย่างยั่งยืน สร้างผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องให้กับนักลงทุน และผู้ถือหุ้น พร้อมแบ่งปันความสำเร็จ ร่วมพัฒนาสังคมชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อม

นายวิจิตร เขียมวิจิตรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทุ่งคาเฮลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ THL เปิดเผยว่า ในปี 2560 นี้ เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเหมือนเริ่มมาครบ 111 ปี จากจุดเริ่มต้นการทำเหมืองแร่ดีบุกในอำเภอเกิด ตั้งแต่ปี 2448 โดยกับต้น เมื่อดูแล้วที่ ไบโอสถาออสเตรเลีย ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ หลายปีที่ผ่านมา THL ประสบปัญหามากมายทำให้ต้องเข้าสู่กระบวนการที่ทุกกิจการ จนกระทั่งวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ THL ออกจากแผนฟื้นฟูกิจการเรียกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้

การบริหารงานของผู้บริหารชุดใหม่ มุ่งมั่นดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อที่จะผลักดันบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ที่ผ่านมา THL มีการเพิ่มทุนจำนวน 2 ครั้ง เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ และขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองแร่ พลังงานทางเลือก และอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้น

"THL ขยายการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 หลังจากการขาดทุนสุทธิในช่วงเดียวกันปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 211.62 ล้านบาท กลับมาทำกำไรสุทธิ 3242.4932 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการทั้งปีนี้ จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายวิจิตร กล่าว

ผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก เกิดจากการเพิ่มกำลังการผลิตและลดขายในธุรกิจเหมืองแร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเหมืองแร่ดีบุกที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เหมืองหินแอนดีไซต์ในประเทศไทยที่มีอยู่หลายแห่งเพิ่มขึ้น และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีผลกำไรเพิ่มขึ้น โดยในอนาคตธุรกิจพลังงานทดแทนที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในปีนี้ จะเริ่มสร้างรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

นายวิจิตร ย้ำอย่างหนักแน่นว่า "เมื่อองค์กรมีกำไร ไม่เคยมีหนี้สิน สักคนและชุมชน เป็นความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจัง THL จะนำผลกำไรตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น แต่ในกรอบความคิดที่แตกต่าง นั่นคือ เป็นหน้าที่การสร้างคุณค่าคืนสู่เจ้าขององค์กรกับชุมชน เป็นมากกว่าการมีส่วนร่วม แต่เข้าถึงชีวิต ความรู้สึก และจิตใจของชุมชน นั่นเอง"

จุดเริ่มต้นของแนวคิด ปันกำไรสู่สังคม เริ่มจากการที่กลุ่มและคณะกรรมการดำเนินงานภายใต้การนำของนายวิจิตร เขียมวิจิตรกุล และครอบครัวในคณะกรรมการผลิต และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายไว้ได้ผลลัพธ์ที่ดีเกินกว่ามาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพอากาศ น้ำ การจัดการกากอุตสาหกรรม และเสียง รวมไปถึงการดูแลปลูกฝังความคิดแห่งคุณภาพสู่บุคลากรภายในองค์กรอย่างเข้มงวด

เมื่อองค์กรภายในดีแล้ว ก็จะสามารถนำสิ่งดีไปมอบให้แก่สังคมในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักสร้างคุณค่าคืนสู่เจ้าขององค์กรกับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพและมีความสุข ใน 3 องค์ประกอบหลักสำคัญของชีวิตและชุมชน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสวัสดิภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการทางกายภาพและจิตใจอย่างแท้จริง

การสร้างคุณภาพและมีความสุขด้านสุขภาพ เริ่มจาก "ส่งเสริม" แรงจูงใจและให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการเจ็บป่วย เพื่อป้องกันไม่ให้อยู่ในภาวะเสี่ยงเป็นผู้ป่วย และการดูแลอย่างครอบคลุมด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำ รวมทั้ง ยัง "บรรเทาโรค" ด้วยการสนับสนุนเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงอุปกรณ์และยาโรคต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม ตลอดจน ให้ความรู้ด้านสุขภาพจิตใจ จรรยาบรรณและจริยธรรมของแต่ละบุคคลในชุมชนอย่างสร้างสรรค์

การสร้างคุณภาพและมีความสุขด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิต ค่าจ้างถึงปัจจัยการผลิตที่ดีของแต่ละบุคคลอย่างครบวงจร ตั้งแต่ การพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ ส่งเสริมรายได้ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน

การสร้างคุณภาพและมีความสุขด้านสวัสดิภาพของชุมชน เกิดจากความคิดที่ว่า การใช้ชีวิตแต่ละวันอย่างปลอดภัยเป็นความปรารถนาหลักของชุมชน จึงดำเนินงานใน 2 ส่วน ได้แก่ ศูนย์เฝ้าระวัง เพื่อป้องกันปัญหาหรือผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชน และ ศูนย์ประสานงาน เพื่อช่วยเหลือในการรับเรื่อง ร้องทุกข์ และประสานงานระหว่างชุมชนกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง

"ทั้งหมดนี้ THL ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน สร้างคุณภาพและมีความสุข ให้แก่ชุมชนไว้อย่างชัดเจน โดยมีเป้าหมาย 3 ปีเป็นต้นในการจัดกิจกรรมในแต่ละปี เพื่อเป็นเครื่องยืนยันว่า ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของ THL จะดำเนินการอย่างรอบคอบ สร้างการเติบโตธุรกิจ ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน" นายวิจิตร สรุป

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: THL, ทุ่งคาเฮลท์

ADVERTISEMENT

iQMediaLink

02-253-5000 ต่อ 271

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไม่ต้องไปหน้า ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

@PR_Junction

สัมมนาสมารณ์สื่อไทยแลนด์ 2559 ได้... 2017 Thailand Media Landscape

INTRODUCTION

Thailand 2017 Media Landscape Edition

L PRINT MEDIA

ดาวน์โหลดฟรี!

ติดต่อ: โทร 02-253-5000 ต่อ 271

ThaiPR.net 12,681 likes

Press Release

New Calendar

Like | Share

You and 44 other friends like this

- ข่าวล่าสุด
- ภาพข่าว: CPT เทรดวันแรกเหนือจอง 0.87%
 - 'ทีวี โดเร่ค' ร่วมทุนพาร์กเนอส์เทคโนโลยีธุรกิจ

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

