

Online	PR Matter	Link :	https://prmatter.com/2017/09/18/%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%84%E0%B8%B8%E0%B8%A2-2-%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%9E%E0%B9%82%E0%B8%AE%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B9%89/	
PageView :	418,779	วันที่ :	18 กันยายน 2560	หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000

It takes 20 years to build a reputation
and 5 minutes to ruin it. If you think about that, you'll do thing differently.

Warren E Buffett



เปิดออกยุค 2 แม่ทัพ เมื่อที่ซีซีสั่งลุยตลาดโฮเรก้า

Posted on กันยายน 18, 2017 | by PR Maven | ใส่ความเห็น | แท็กเรื่อง



เปิดออกยุคกับ 2 แม่ทัพแห่งวงการ#โฮเรก้า เหยยุทธศาสตร์ด้านไทยสู่อาเซียน มีอดีตที่เครือซีซี แอสเซทส์ มอบหมายให้รับผิดชอบลุยธุรกิจโฮเรก้าแบบเต็มตัว คุณทรงศักดิ์ นันตวรรณกุล กรรมการบริหาร และคุณเสด็จ มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮอร์เบีย โฮเรก้า จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ มีงานเปิดตัว HORECA SQAURE@CW TOWER อย่างยิ่งใหญ่ ไปเมื่อ 14 กันยายนที่ผ่านมา หนึ่งในเครื่องมีหลักของแผนนี้เตรียมพร้อมปูทางไปสู่ตลาดอาเซียน ด้วยขนาด 15,000 ตารางเมตร จับกลุ่มผู้ประกอบการ Premium SMEs และคนรุ่นใหม่ ก้าวแรกจับตลาดในประเทศ ย้ำ! ก่อนพัฒนาให้เติบโต อยากรสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจโฮเรก้าให้แก่ผู้ประกอบการก่อน และสร้างเครือข่ายให้แข็งแกร่ง จากนั้นต่อยอดตั้งผู้ซื้อและผู้ขายจาก CLMV มาไทย สร้างรายได้เข้าประเทศ

ค้นหา ...

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่

• 418,779

- เนื้อหายอดนิยม
- เปิดของ "เงินเดือน" หม่อมสาววงการค้า...
สื่อสาร ประจำปี 2559
 - 21 กฎการแต่งกายทำให้ หม่อมฟ้าอาร์...
ดูตัวสูงขึ้น
 - Superrich เปิดสาขาใหม่ BTS...
สยาม บริการรับแลกเงินด่วน
 - เทคนิคการเขียน Memo เมื่อ...
ต้องบอกเรื่องราวๆ แท้พนักงาน
- PR Frontpage





คุณพงษ์ศักดิ์ นันตวรฤทธิเดช กรรมการบริหาร เอเชีย โฮเท็ล กรุ๊ป เปิดเผยว่า มูลค่าง่ายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 2.51 ล้านล้านบาท ในปีที่ผ่านมา โดยรายได้สูงสุด 2 อันดับแรก คือ รายได้จากธุรกิจโรงแรมและที่พัก ประมาณ 580,000 ล้านบาท ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม ประมาณ 448,000 ล้านบาท คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย ที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองให้สามารถแข่งขันได้ ภายใต้แนวคิดการบริหารและจัดการของ HORECA SQUARE@CW TOWER (โฮเท็ล สแควร์ แอท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์)

ทั้งนี้ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจโฮเท็ล กรุ๊ป เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย หนึ่งในแผนยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจโฮเท็ล กรุ๊ป คือ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของกลุ่มธุรกิจในระดับอาเซียน

HORECA SQUARE@CW TOWER เป็นศูนย์ค้าส่ง-พัฒนาธุรกิจโฮเท็ลกรุ๊ปรายแรกของไทยและใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่ให้บริการครบวงจร หรือ Total Solution มีแนวคิดหลักคือ "ครบ คู่ם คุณภาพ และไว้วางใจได้" ตั้งอยู่ใน ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ระหว่างชั้น 3-5 ให้บริการใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่

ส่วนแรก จัดหาและจัดสรรสินค้าและบริการ เป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการในธุรกิจโฮเท็ลกรุ๊ปที่มีความหลากหลาย ครบคลุมทุกกลุ่ม กล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า เป็นเวทีการค้าของผู้ซื้อและผู้ขายที่ครบวงจรที่สุด ให้บริการทั้งในกลุ่ม Hardware หรือ สินค้า เครื่องมือ อุปกรณ์ ต่าง ๆ และ Software หรือ บริการออกแบบ ระบบโปรแกรม และอื่นๆ

ส่วนที่สอง มีศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ (Horeca Business Center) ให้บริการการอบรมเชิงวิชาการ เช่น หลักสูตรการบริหารการเงิน การบัญชี การส่งเสริมการตลาด และอื่น ๆ และการอบรมเชิงปฏิบัติ เช่น หลักสูตรการตกแต่งอาหาร การออกแบบเมนูอาหาร การทำอาหาร และอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโฮเท็ล กรุ๊ป สามารถพัฒนาและต่อยอดสินค้าและบริการให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ส่วนสุดท้าย มีบริการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Horeca Community) ภายใต้แนวคิด ส่งเสริม ช่วยเหลือ และสนับสนุน โดยประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาร่วมพัฒนาผู้ประกอบการระดับ Premium SMEs เพื่อเพิ่มโอกาสและความสำเร็จในธุรกิจโฮเท็ลกรุ๊ปมากยิ่งขึ้น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านอาหารไทยสู่ Restaurant 4.0 ดำเนินงานร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ กิจกรรมโรดโชว์ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการธุรกิจโฮเท็ลกรุ๊ปจากต่างประเทศ อาทิ หน้่ากัมพูชา เวียดนาม มาเลเซียชชและเสี่ยกซื้อสินค้าและบริการคุณภาพจากผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย อาทิ เช่น ธนาคาร ศูนย์อาหาร ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ C-ASEAN ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ และศูนย์ออกกำลังกาย ซึ่งตั้งอยู่ใน ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อีกด้วย



ขณะเดียวกัน คุณฉัตรดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เอเชีย โฮเท็ล กรุ๊ป กล่าวว่า "ภาพรวมเศรษฐกิจไตรมาส 2 ของกลุ่มธุรกิจโฮเท็ล กรุ๊ป หนว่า โรงแรมและร้านอาหารมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เป็นไปในทิศทางดีขึ้น โดยเป็นรายรับจากภาคการท่องเที่ยว 625,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 มาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 395,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 และกลุ่มนักท่องเที่ยวไทย 230,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4

MATTER



5 ขั้นตอนสร้างแผนประชาสัมพันธ์อย่างชาญฉลาด



คุณเป็นสมาชิกกับข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with 11,166 other amazing people (manage).



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ขณะเดียวกัน ภาพรวมเศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลัง มีอนาคตสดใส กลุ่มนักท่องเที่ยวอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง อาเซียน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวจีน เข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ภาพรวมธุรกิจโฮเรก้า มีแนวโน้มรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงเกินกว่า 1.96 ล้านล้านบาทจากที่คาดการณ์ไว้ หรืออาจมากถึง 2 ล้านล้านบาท”

เผย 3 แพลตฟอร์ม สรรงธุรกิจโฮเรก้าครบวงจร ทั้งตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และระบบค้าขายปกติ จนถึงระบบอีคอมเมิร์ซ

เอเซีย โฮเรก้า ถือกำเนิดขึ้นภายใต้แนวคิดของการบริหารกลุ่มธุรกิจโฮเรก้าอย่างครบวงจร ดำเนินงานใน 3 ส่วนหลักที่เป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโฮเรก้าให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผลักดันไทยสู่ศูนย์กลางของกลุ่มธุรกิจโฮเรก้าแห่งอาเซียน

ส่วนแรก คือ HORECA SQUARE@CW TOWER

ส่วนที่สอง คือ การจัดงานแสดงสินค้าและบริการ B2B ระดับนานาชาติ สำหรับกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกสองปี เริ่มครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมแสดงงานทั้งสิ้นกว่า 80 คูหา เป็นคูหาจากต่างประเทศร้อยละ 30 มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมงานประมาณ 5,000 ราย เป็นกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศร้อยละ 20 จากประเทศจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย อินโดนีเซีย และกลุ่ม CLMV ที่สำคัญ สามารถสร้างมูลค่าเงินสะพัดตลอดทั้งงานได้มากถึง 30 ล้านบาท

ส่วนที่สาม คือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงพัฒนา

การดำเนินงานทั้งสามส่วนนี้ จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจโฮเรก้า และมีส่วนช่วยพัฒนาผู้ประกอบการโฮเรก้าของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงรวมทั้ง ทำให้ เอเซีย โฮเรก้า เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮเรก้าอย่างครบวงจรรายแรกของไทย

“อีกหนึ่งหน้าที่สำคัญคือ การพัฒนาธุรกิจของอีกทั้งบริษัทในเครือ นั่นคือ บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด หรือ อินเตอร์ โฮเรก้า ดำเนินธุรกิจในการจัดหาสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า ปัจจุบัน จัดแสดงตัวอย่างสินค้าอยู่บริเวณชั้น 5 ของ HORECA SQUARE@CW TOWER และให้บริการรับสั่งซื้อสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากจุดแข็งของ อินเตอร์ โฮเรก้า คือ พันธมิตรคู่ค้าจากผู้ประกอบการในไทย และต่างประเทศในหลายแหล่ง ทั้ง จีน ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส สเปน ทำให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้หลากหลายรูปแบบ สร้างความแตกต่างให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในราคาที่เหมาะสม และมีคุณภาพ” คุณลัดดา กล่าวเสริม

ทั้งหมดนี้ เป็นเพราะอยากเห็นผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้าของไทย มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มีความแตกต่าง มีแบรนด์ที่ชัดเจนของตนเอง นำไปสู่การกระตุ้นให้กลุ่มนักท่องเที่ยวสนใจมาเยี่ยมชมและใช้บริการจากผู้ประกอบการไทยมากขึ้น

“การได้เห็นผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้ามีรายได้ เศรษฐกิจของประเทศมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นความคาดหวังหลักของกลุ่มบริษัทฯ นอกเหนือจากผลประกอบการทางธุรกิจ เพราะเราเชื่อมั่นว่า หากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศดี ภาคธุรกิจโฮเรก้าแข็งแกร่ง สุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการเจริญเติบโตในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมโฮเรก้า ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ซื้อ ผู้ใช้สินค้าและบริการ” คุณลัดดา กล่าวสรุป

การเปิดแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจโฮเรก้าครั้งนี้ เป็นเครื่องยืนยันของความมุ่งมั่นและจริงจังในการดำเนินธุรกิจโฮเรก้าของเครือทีซีซี แอสเซ็ทส์ ภายใต้การบริหารงานของคุณคุณปณิต สิริวัฒนภักดี บุตรชายคนเล็กของคุณแจ๊ญญู สิริวัฒนภักดี งานนี้ วงการโฮเรก้ากำลังคงสะท้อน!

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

