

Media	Power Network	วันที่ :	15 ธันวาคม 2560		
Circulation :	30,000	คอลัมน์/หน้า	40	หน้า :	15
Ad Rate :	900	AD Value :	32,000.00	PR Value :	96,000.00

การตลาด

Marketing & SMEs

www.powernetworknews.com

ปีที่ 14 ฉบับที่ 333 วันที่ 16 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

Network หนังสือพิมพ์ เดอ: พาวเวอร์ เน็ตเวิร์ค > 15



‘ทุ่งคา’ คัดลอกกรอบ ปันธุรกิจ ปันสุขสู่สังคม

วิจิตร เจียมวิจิตรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร บริษัททุ่งคาเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ THL เปิดเผยว่า ในปี 2560 นี้ เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเหมือนร่มครบ 111 ปี ที่ผ่านมา THL มีการเพิ่มทุนจำนวน 2 ครั้ง เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ และขยายการลงทุนในธุรกิจ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีผลตอบแทนเพิ่มขึ้น โดยในอนาคตธุรกิจพลังงานทดแทนที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในปีนี้จะเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

เมื่อองค์กรภายในดีแล้ว ก็จะสามารถนำ สิ่งที่ดีไปมอบให้แก่สังคมในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักสร้างความผูกพันระหว่าง องค์กรกับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพและป็นความสุข ใน 3 องค์ประกอบหลักสำคัญคือชีวิตแต่ละชุมชน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ และด้าน สวัสดิภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถ

เพิ่มกำลังการผลิตและยอดขายในธุรกิจเหมือนแร่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเหมืองแร่ดีบุกที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เหมืองหิน แอนดไซต์ในประเทศไทยที่มียอดขายเพิ่มขึ้น และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีผลตอบแทนเพิ่มขึ้น โดยในอนาคตธุรกิจพลังงานทดแทนที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในปีนี้จะเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

เมื่อองค์กรภายในดีแล้ว ก็จะสามารถนำ สิ่งที่ดีไปมอบให้แก่สังคมในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักสร้างความผูกพันระหว่าง องค์กรกับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพและป็นความสุข ใน 3 องค์ประกอบหลักสำคัญคือชีวิตแต่ละชุมชน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจ และด้าน สวัสดิภาพของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถ

ตอบสนองความต้องการทางกายภาพและจิตใจ อย่างแท้จริง

การสร้างคุณภาพและป็นความสุขด้านสุขภาพ เริ่มจาก “ส่งเสริม” ธรรมชาติและให้ความรู้ เกี่ยวกับความเสี่ยงในการเจ็บป่วยเพื่อป้องกัน ไม่ให้อยู่ในสภาวะเสี่ยงเป็นผู้ป่วย และการดูแลอย่าง ต่อเนื่องด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำ รวมทั้งยัง “บรรเทาโรคภัย” ด้วยการสนับสนุน เวชภัณฑ์ต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ชุมชน

การสร้างคุณภาพและป็นความสุขด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิต คำนึงถึง ปัจจัยการดำรงชีวิตที่ดีของแต่ละบุคคลอย่าง ครบวงจร ตั้งแต่ การพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา การสร้างอาชีพ ส่งเสริมรายได้ ตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง สามารถช่วยเหลือตนเองได้

อย่างยั่งยืน

การสร้างคุณภาพและป็นความสุขด้านสวัสดิภาพของชุมชน ได้แก่ ศูนย์เฝ้าระวัง เพื่อ ป้องกันปัญหาหรือผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ต่อชุมชน และ ศูนย์ประสานงาน เพื่อช่วยเหลือ ในการรับเรื่อง ร้องทุกข์ และประสานงานระหว่าง ชุมชนกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง

“ทั้งหมดนี้ THL ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน สร้างคุณภาพและป็นความสุข ให้แก่ชุมชนไว้ อย่างชัดเจน โดยบันทึกไว้ร้อยละ 3ไว้เป็นทุนในการ จัดกิจกรรมในแต่ละปี เพื่อเป็นเครื่องหมายยืนยันว่า ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของ THL จะดำเนินการ อย่างรอบด้าน สร้างการเติบโตธุรกิจ ให้ผลตอบแทน แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน”



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

