

Online	PR Matter	Link :	https://prmatter.com/2017/09/15/%e0%b8%97%e0%b8%b5%e0%b8%8b%e0%b8%b5%e0%b8%8b%e0%b8%b5-%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%aa%e0%b9%80%e0%b8%8b%e0%b9%87%e0%b8%97%e0%b8%aa%e0%b9%8c-%e0%b9%80%e0%b8%9b%e0%b8%b4%e0%b8%94-horeca-square-%e0%b9%81/		
PageView :	417,833	วันที่ :	15 กันยายน 2560	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000	PR Value :	45,000



ศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ แนวคิดและประสบการณ์ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

Facebook.com/PRmatter

Group Name Thailand Public Relations Specialist





[HOME](#)
[PR NEWS](#)
[PR MASTERY](#)
[THE PR CONSULTANT](#)
[FEATURES](#)
[TRAINING](#)
[AGENCY LIST](#)
[JOBS](#)
[SPONSOR US](#)

Publicity is absolutely critical.
A good PR story is infinitely more effective than a front page ad.



Richard Brandson
Founder, Virgin Group

เครือเบทาโกร เปิดตัวโปรโมชันพิเศษ ลดongครบรอบ 50 ปี มอบส่วนลด 50% สินค้า S-PURE และ BETAGRO

Posted on กันยายน 15, 2017 | by PR Maven | ใส่ความเห็น | แท็กเรื่อง



เครือ#เบทาโกร ร่วมมือกับ กรุ๊ป มาร์เก็ต เปิดตัวโปรโมชันพิเศษ ลดongครบรอบ "50 ปี เครือเบทาโกร ไม่ดีจริง... ไม่ถึงมือคุณ" ซึ่งจัดขึ้นเพื่อขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์คุณภาพ มอบส่วนลด 50% กลุ่มสินค้า #S-Pure และ #BETAGRO ที่คัดสรรเป็นพิเศษจำหน่ายใน กรุ๊ป มาร์เก็ต และไอเอ็ม เฟรช มาร์เก็ต ทั่วทั้งห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง ธันวาคม 2560

ค้นหา ...

คุณเค่อผู้เข้าชมล่าสุด

• 417,891

เนื้อหายอดนิยม

- เปิดของ "เงินเดือน" หนุ่มสาววงการสื่อสาร ประจำปี 2559
- นก สันชัย เกษะเทศนิคปลดล็อคคุดแลตัวเอง
- 5 ขั้นตอนสร้างแผนประชาสัมพันธ์อย่างชาญฉลาด



นายอรรถ เพียรศิริกัญญา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักการค้าส่วนกลาง เครือเบทาโกร กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา เบทาโกรให้ความสำคัญและมุ่งมั่นก้าวเป็นผู้นำในเรืองการผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูง (Food Quality) และปลอดภัย (Food Safety) สำหรับผู้บริโภคทุกระดับ “คุณภาพ” แบบเบทาโกร มีความเข้มข้นในระดับที่เรียกว่าถ้าสิ่งนั้นไม่สิ่งจริง จะไม่ยอมให้ออกสู่ภายนอกไปให้มีผู้บริโภค (Uncompromising Quality) ซึ่งองค์ประกอบที่ก่อให้เกิด Uncompromising Quality มาจาก คนคุณภาพ (Excellent People) และกระบวนการควบคุมคุณภาพ (Excellent Process) นอกจากนี้ การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Betagro e-Traceability) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ด้วยตัวเอง และมั่นใจถึง Excellent Process ได้อย่างแท้จริง

“คนคุณภาพ” นอกจากหมายถึงพนักงานของเบทาโกรที่มีวิถีปฏิบัติในกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัดแล้ว “คู่ค้า” (Partnership) ก็เป็น “คนคุณภาพ” ที่สำคัญในการส่งต่อผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพถึงมือผู้บริโภคที่อยู่ปลายทาง ทุกระดับมาร์เก็ต เป็นคู่ค้าที่สำคัญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ที่ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สนับสนุนและพัฒนามาตรฐานการจัดการ โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่จัดจำหน่าย ให้สามารถมั่นใจได้ว่าทุกขั้นตอน ทุกรายละเอียด จะสามารถคงความสด สะอาด ปลอดภัย และคุณภาพของสินค้าจนถึงมือผู้บริโภคได้อย่างดีที่สุดในและเพื่อเป็นการฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี กับ ทุกระดับ มาร์เก็ต ซึ่งเป็น ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ร่วมบุกเบิกตลาดเนื้อสัตว์น่ายอดนิยมปราศจากยาปฏิชีวนะ และเป็นแรงผลักดันจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแบรนด์ S-Pure 100% ซึ่งล่าสุดเนื้อไก่ S-Pure ได้รับการรับรองไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากสถาบัน NSF เป็นรายแรกของโลก



ในโอกาสครบรอบ 50 ปี เครือเบทาโกรจึงได้จัดโปรโมชันพิเศษ “50 ปี เครือเบทาโกร ไม่สิ่งจริง... ไม่ถึงมือคุณ” เพื่อขอบคุณผู้บริโภคที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์คุณภาพ ด้วยการมอบส่วนลด 50% สำหรับกลุ่มสินค้า แบรนด์ S-Pure และ แบรนด์ BETAGRO ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 ถึงเดือนธันวาคม 2560 พร้อมจับมือ ทุกระดับ มาร์เก็ต เปิดตัวโปรโมชันดังกล่าว เป็นครั้งแรก ณ ศูนย์การค้า ดี เอ็มควอเทียร์ ในวันที่

“ก้าวต่อไปของเครือเบทาโกร ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพในทุกกระบวนการตลอดทั้งซัพพลายเชน เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพให้ถึงมือผู้บริโภค และพร้อมเติบโตสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกระดับ” นายอรรถ กล่าวตอนท้าย



ฟิ่ง



Superrich เปิดสาขาใหม่ BTS
สยาม บริการรับแลกเงินสด



โรงจอดรถสำเร็จรูปจากญี่ปุ่นถึงไทย
แล้ว เปิดราคาพิเศษ ผ่อน 0% ที่โสม
นโป



PR Matter : Thailand...



คุณเป็นสมาชิกกับข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with
11,166 other amazing people (manage).



Customize Edit Stats ...