

ดอกเบียร์ธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Marketing media & it

วันที่: จันทร์ 15 - อาทิตย์ 21 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1267

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 53.17

Ad Value: 79,755

PRValue (x3): 239,265

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: "เบทาโกร" เปิดแผน 3 ปีผลักดันรายได้เครือข่าย 15%

“เบทาโกร” เปิดแผน 3 ปี ผลักดันรายได้เครือข่าย 15%

เครือข่ายเบทาโกรเปิดแผน 3 ปี ลงทุน 1 พันล้าน ดันองค์กรสู่ยุคดิจิทัล พร้อมตั้งเป้าเติบโต 10-15% สอดรับรับยุทธศาสตร์ปี 2563-2573

นายวชิษฐ แต่โพธิ์พงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร กล่าวถึงแผนระยะ 3 ปี (2560-2563) ว่า บริษัทตั้งเป้าหมายสร้างฟาร์มสู่องค์กรดิจิทัลด้วยการลงทุน 1,000 ล้านบาท นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งระบบซัพพลายเชน ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกรปี 2563-2573 ที่มุ่งเติบโต 10-15% นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี สร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อ

สัตว์ และสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ อีก 1 แห่ง เพื่อรองรับกับพ่อและแม่พันธุ์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแผนงานการเปิดโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างด้วย

ล่าสุด ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ “เอสเพียว” ได้รับการรับรอง “Raise without Antibiotics certified by NSF” เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี 2559 ถือเป็นรางวัลระบบการเลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

“ปัจจุบันตลาดในประเทศ เอสเพียวถือ

ครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสดระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยวร้านค้าปลีกชั้นนำ รวมทั้งวางแผนเปิดตัวภาพยนตร์

โฆษณาชุดใหม่ ไก่เอสเพียว NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรอง เอ็นเอสเอฟ โดยจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป”

นายวชิษฐ ยังได้กล่าวถึงตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ล้วนเป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สารตกค้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเครือเบทาโกรมีข้อได้เปรียบทั้งประสิทธิภาพการผลิต บัณฑิตการผลิต มาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้ตอบสนองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยคาดว่าปีนี้จะมียอดการส่งออกเนื้อไก่ 7.7 หมื่นตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันยังวางแผนขยายช่องทางทางการขายส่งและขายปลีกในประเทศ สิงคโปร์ ยองกง และกลุ่มประเทศในแอฟริกาเพิ่มขึ้นด้วย ●



Market-Comms Co.,Ltd

12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road

T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand

Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418

Email. info@market-comms.co.th

www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี

ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418

อีเมล info@market-comms.co.th

www.market-comms.co.th

