

สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 14 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 67

ฉบับที่: 23393

หน้า: 2(บนขวา)

Col.Inch: 37.25

Ad Value: 39,112.50

PRValue (x3): 117,337.50

ศิลปิน: สสส

หัวข้อข่าว: รายงาน: 'เบทาโกร' พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชูคุณภาพสากลเจาะตลาด



'เบทาโกร'พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชูคุณภาพสากลเจาะตลาด



วลิชรุ แต่โพธิ์พงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร เปิดเผยว่า แผนระยะ 3 ปี (2560-2563) บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มยอดขาย 1,000 ล้านบาท นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งระบบซัพพลายเชน ไม่ว่าจะเป็กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาลินค่านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกร ปี 2563-2573 มุ่งเติบโต 10-15%

ทั้งนี้บริษัทยังมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี สร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่อีก 1 แห่ง เพื่อรองรับกับพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแผนงานการเปิดโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างด้วย

โดยล่าสุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ "เอสเพียว" ได้รับการรับรอง "Raise without Antibiotics certified by NSF" เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี 2559 ถือเป็นก้าวแรกของการเลี้ยง โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากองค์การด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในฐานะหน่วยงาน กำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบ และออกใบรับรองให้แก่อุตสาหกรรมอาหาร น้ำดื่ม ผลิตภัณฑ์อุปโภคและ

บริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยจากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่พบว่า มีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีในระยะยาว

สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบัน เอสเพียวถือครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสัตว์ระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ รวมทั้งวางแผนเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ "ไก่เอสเพียว NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก" เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรองเอ็นเอสเอฟ โดยจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พ.ค.60 เป็นต้นไป

ส่วนตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ล้วนเป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สารตกค้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเครือเบทาโกรมีข้อได้เปรียบทั้งประสิทธิภาพการผลิต ปัจจัยการผลิต มาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้ตอบสนองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยคาดว่าปีนี้จะมีปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ 7.7 หมื่นตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันยังวางแผนขยายช่องทางการขายส่งและขายปลีกในประเทศสิงคโปร์ ชองกง และกลุ่มประเทศในแอฟริกาตะวันออกเพิ่มขึ้นด้วย

Market-Comms Co.,Ltd

12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road

T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand

Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418

Email. info@market-comms.co.th

www.market-comms.co.th

12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 Insears 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th