

Online	Thailand Plus	Link :	http://www.thailandplus.tv/index.aspx?pid=af762931-40ba-4775-985c-79cec77e8c48&ctid=f89dde29-3890-44bc-a1a2-fbc63965f57f		
PageView :	5,000	วันที่ :	13 กันยายน 2560	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value :	15,000

Welcome To Thailandplus.tv

ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วม โทร. 095-746-6445, 095-745-5655

THAILAND PLUS
TV Documentary Magazine
สนับสนุนการบริโภคที่ปลอดภัย



Home

About

TV Documentary

Magazine

Contact us

เครือข่ายโภชนาการ ร่วมมือกับ คุรุเมต มาร์เก็ต เปิดตัวโปรโมชันพิเศษฉลองครบรอบ 50 ปี มอบส่วนลด 50% สินค้า S-Pure และ BETAGRO

เครือข่ายโภชนาการ ร่วมมือกับ คุรุเมต มาร์เก็ต เปิดตัวโปรโมชันพิเศษฉลองครบรอบ 50 ปี เครือข่ายโภชนาการ "ไม่ถึงมือคุณ...ไม่ถึงมือคุณ" ซึ่งจัดขึ้นเพื่อขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์คุณภาพ มอบส่วนลด 50% กลุ่มสินค้า S-Pure และ BETAGRO ที่คัดสรรเป็นพิเศษ จำหน่ายใน คุรุเมต มาร์เก็ต และ โคม ฟอร์ มาร์เก็ต รวมทั้งห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง ธันวาคม 2560



กรุงเทพฯ (12 ก.ย.60) นายอรุณ เพียรศิริวิญญู รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักการค้าส่วนกลาง เครือข่ายโภชนาการ กล่าวว่ ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา เครือข่ายโภชนาการให้ความสำคัญและมุ่งมั่นก้าวเป็นผู้นำในเรื่องการผลิดอาหารที่มีคุณภาพสูง (Food Quality) และปลอดภัย (Food Safety) สำหรับผู้บริโภคทุกระดับ "คุณภาพ" แบบเครือข่ายโภชนาการ มีความเข้มข้นในระดับที่เรียกว่าถ้าสิ่งนั้นไม่ดีจริง จะไม่ยอมให้ออกสู่ภายนอกไปถึงมือผู้บริโภค (Uncompromising Quality) ซึ่งองค์ประกอบที่ทำให้เกิด Uncompromising Quality มาจาก คนคุณภาพ (Excellent People) และกระบวนการควบคุมคุณภาพ (Excellent Process) นอกจากนี้ การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Betagro e - Traceability) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ด้วยตัวเอง และมั่นใจถึง Excellent Process ได้อย่างแท้จริง

"คนคุณภาพ" นอกจากหมายถึงพนักงานของบริษัทที่มีวิถีปฏิบัติในทุกกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัดแล้ว "คู่ค้า" (Partnership) ถือเป็น "คนคุณภาพ" ที่สำคัญในการส่งต่อผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพถึงมือผู้บริโภคที่อยู่ปลายทาง กูร์เมต์มาร์เก็ต เป็นคู่ค้าที่สำคัญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ที่ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทัศนคติและพัฒนามาตรฐานการจัดการ โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่จุดจัดจำหน่าย ให้สามารถมั่นใจได้ว่าทุกชั้นคอน ทุกรายละเอียด จะสามารถคงความสด สะอาด ปลอดภัย และคุณภาพของสินค้าจนถึงมือผู้บริโภคได้อย่างดีที่สุด และเพื่อเป็นการลงความสัมพันธ์ 15 ปี กับ กูร์เมต์ มาร์เก็ต ซึ่งเป็น ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ร่วมบุกเบิกตลาดเนื้อสัตว์อนามัยปราศจากยาปฏิชีวนะ และเป็นแห่งแรกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแบรนด์ S-Pure 100% ซึ่งล่าสุดเนื้อไก่ S-Pure ได้รับการรับรองไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากสถาบัน NSF เป็นรายแรกของโลก

ในโอกาสครบรอบ 50 ปี เครื่องหมายได้จัดโปรโมชันพิเศษ "50 ปี เครื่องหมาย ไม่ดีจริง... ไม่ถึงมือคุณ" เพื่อขอบคุณผู้บริโภคที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์คุณภาพ ด้วยการมอบส่วนลด 50% สำหรับกลุ่มสินค้า แบรนด์ S-Pure และ แบรนด์ BETAGRO ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 ถึงเดือนธันวาคม 2560 พร้อมจับมือ กูร์เมต์ มาร์เก็ต เปิดตัวโปรโมชันดังกล่าว เป็นครั้งแรก ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ ในวันนี้

"ก้าวต่อไปของเครื่องหมาย ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพในทุกกระบวนการตลอดทั้งซัพพลายเชน เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพให้ถึงมือผู้บริโภค และพร้อมเติบโตสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกระดับ" นายอรณพ กล่าวตอนท้าย

