

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: DIGITAL of things/หน้าแรก - DIGITAL of things

วันที่: พฤหัสบดี 11 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5208

หน้า: C1(กลาง)

Col.Inch: 115.09 Ad Value: 126,599

PRValue (x3): 379,797

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: องค์กรชั้นนำ ขับเคลื่อนสู่ยุค 4.0 ฝ่า Digital Disruption

ไทยเบฟเวอเรจ

- วิจัยผู้บริหารระดับสูง ฐานปณ สิริวัฒนภักดี
- ปรับปรุงโรงงานสู่ระบบอัตโนมัติ
- จัดตั้งศูนย์เบฟเทค เพื่อพัฒนาระบบอัจฉริยะ
- เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน
- ผู้สู่นวัตกรรมเครื่องดื่มอาเซียน

เบทาโกร

- นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการ
- สินค้าต้องมีคุณภาพสูงรับมือกำแพงภาษีในประเทศต่างๆ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าจากไก่สดสู่อาหารพร้อมทาน

ซีไอแอล

- ขยายช่องทางจากร้านค้าปลีก
- ผู้ใช้-คอมเมิร์ซ
- ปรับปรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- ซื้อสินค้าออนไลน์

เฮงเคิล

- นำเทคโนโลยีมาใช้ภายในโรงงาน
- เปิดช่องทางอี-คอมเมิร์ซรูปแบบบูที
- นำแอปพลิเคชันมาใช้สำหรับการทำงาน

ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

Image credit

องค์กรชั้นนำ ขับเคลื่อนสู่ยุค 4.0 ฝ่า Digital Disruption

เรื่อง | รัชชัย ศรีวัฒนชัย

เข้าสู่ Digital Disruption อย่างเต็มตัว อีก 10 ปีข้างหน้า องค์กรขนาดใหญ่เหลือไม่ถึง 60% เพราะไม่สามารถปรับโมเดลธุรกิจ ได้ทันกับโลกดิจิทัล อายุของบริษัทจะสั้น จากการถูกเปลี่ยนมือ หลายองค์กรใหญ่ ในไทยเริ่มขับเคลื่อนและลงทุนทางด้าน เทคโนโลยีมากขึ้น

พิษณุ วิเชียรสวรรค์ กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่มตราขาง เปิดเผยว่า การปฏิวัติ โรงงานของไทยเบฟเวอเรจ ทั้งกลุ่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และนั้แอลกอฮอล์ 30-40 โรง มาจากวิชั่นของผู้บริหารสูงสุด “ฐานปณ สิริวัฒนภักดี” ที่ต้องการขับเคลื่อน องค์กรด้วยเทคโนโลยี จึงจัดตั้งศูนย์ เบฟเทค ขึ้นมาอยู่ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา

โดยรวมรวมวิศวกรระดับแนวหน้าของ บริษัทมาร่วมกันคิดค้นพัฒนาเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติขั้นและโรบอต ภายใต้งบ ลงทุนไม่จำกัดสำหรับหน่วยงานที่กำลัง พัฒนาระบบใหม่ ติดตั้งโรงงานในเครือ กว่า 1,000 จุด

ด้าน **ฐานปณ สิริวัฒนภักดี** กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่กลุ่มบริษัท ไทยเบฟ เวอเรจ กล่าวว่า การก้าวสู่อุตสาหกรรม ยุค 4.0 หรือใช้ระบบอัตโนมัติทั้งหมด

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: DIGITAL of things/หน้าแรก - DIGITAL of things

วันที่: พุธที่ 11 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5208

หน้า: C1(กลาง)

Col.Inch: 115.09 Ad Value: 126,599

PRValue (x3): 379,797

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: องค์กรชั้นนำ ขับเคลื่อนสู่ยุค 4.0 ฝ่า Digital Disruption

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลดต้นทุนผลิตรองรับกับวิชั่น 2020 ผู้ผู้นำในอาเซียนที่มั่นคงและยั่งยืน โดยไทยเบฟฯ ผนึกกำลังร่วมกับเอฟแอนด์เอ็น จากการทำตลาดเครื่องดื่มในไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ขยายไปประเทศอื่นในอาเซียน อาทิ ฟิลิปปินส์หรือมาเลเซีย

ในส่วนธุรกิจอาหาร การส่งออกเผชิญกับความท้าทายสถานการณ์โลกยังไม่สู้ดีและกำแพงภาษีในรูปแบบต่างๆ **วณิชรุ คุ้มไพลีรุ่งพร** กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร กล่าวว่า แผน 3 ปี (2560-2563) บริษัทตั้งเป้าทรานส์ฟอร์มสู่องค์กรดิจิทัลลงทุน 1,000 ล้านบาท นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการ กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาลีนค่านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ ใช้บีบีดาตัววิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกร ปี 2563-2573 มุ่งเติบโต 10-15% ผลักดันรายได้รวมทั้งปี 1 แสนล้านบาท และ 3 ปีข้างหน้าหรือปี 2563 ตั้งเป้ารายได้ 1.4 แสนล้านบาท

ขณะที่มุมมองของผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสเปเชียลตี้ดีส์ตัวอย่างออฟฟิศเนท ยังต้องผสมผสานช่องทางจำหน่าย "โอทูโอ" โดย **วรวิทย์ อุ๋นใจ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีโอแอล กล่าวว่า บริษัทวางเป้าหมายเป็นเคสดีเนชั่นให้กับธุรกิจสินค้าและบริการทางอี-คอมเมิร์ซ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ ผ่านช่องทางโอทูโอ หรือทั้งออฟไลน์จากร้านค้า สเปเชียลตี้ดีส์ ไปสู่ช่องทางออนไลน์จำหน่ายสินค้าบนโทรศัพท์มือถือผ่านทางแอปพลิเคชัน

เว็บไซต์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าที่มีทั้งซื้อสินค้าบนออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน

อิริค อีเคิลแมน ประธาน บริษัทเฮงเค็ล (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำผมจากเยอรมนีกล่าวว่า ยุทธศาสตร์เฮงเค็ล 2020+ทั่วโลกตั้งเป้าโต 2-4% ต่อเนื่อง 3 ปี ด้วยการผลักดันธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 หรือโรงงานอัจฉริยะ โดยในไทยมี 3 แห่ง เริ่มปรับปรุงโรงงานผลิตภัณฑ์กาวที่โรงงานมาชะกง นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครไปแล้ว พร้อมจัดทำแอปพลิเคชัน House of Color สำหรับแฮร์สโด้ล เพื่อช่างผมรับรู้ถึงเทรนด์ใหม่ การทรานส์ฟอร์มรายได้ช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นเท่าตัวหรือปี 2563 รายได้เพิ่มกว่า 1.47 แสนล้านบาท จากรายได้ทั่วโลก 7.1 แสนล้านบาท

การทรานส์ฟอร์มก้าวสู่ยุค 4.0 ไม่ใช่เป็นเพียงแค่แฟชั่น หากจะเป็นสิ่งที่องค์กรต้องทำ เพื่อยืนหยัดท่ามกลางการเกิดของเทคโนโลยีที่พร้อมจะทำลายล้างธุรกิจให้ตายไปในชั่วพริบตา เหมือนเช่นโคโนเสาร์ที่สูญพันธุ์ เพราะไม่สามารถปรับตัวเองได้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ■

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

