

Online	ThaiPR	Link :	http://www.thaipr.net/tag/betagro-pro-golf-quality
PageView :	13,129	วันที่ :	10 มกราคม 2560
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		PR Value :	15,000

ThaiPR.NET
Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

โทร 02-253-5000 ต่อ 271

ข่าวประชาสัมพันธ์ ปฏิทินข่าว ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ PR Scoop Google Custom Search

BETAGRO PRO GOLF QUALITY

RSS

เครือเบทาโกร เปิดตัว BETAGRO PRO GOLF QUALITY สนับสนุน 6 นักกอล์ฟดาวรุ่ง มีมือคุณภาพและมีคุณธรรม สานฝันสู่แชมป์โลก

Like 0 Share Tweet +1 0

Market-Comms — 10 มกราคม 2560 12:08



เครือเบทาโกร เปิดตัว 6 นักกอล์ฟดาวรุ่งในโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY โครงการสนับสนุนโปรกอล์ฟไทย ที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยมีโปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก ร่วมต้อนรับเข้าสู่ครอบครัวเบทาโกร เพื่อร่วมสานฝันโปรกอล์ฟไทยสู่การแข่งขันระดับโลก คราวนี้มีเป้าหมายและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย

นายวิเชษฐ์ แฉ่โหล่งษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกรแถลงข่าวเปิดตัว 6 นักกอล์ฟดาวรุ่ง ในโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนนักกอล์ฟไทย ที่มีคุณภาพ อนาคตไกล และมีคุณธรรม ได้มีโอกาสก้าวสู่การแข่งขันรายการกอล์ฟระดับโลก สานฝันเป็นแชมป์โลก นำชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย โดยมีโปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของเครือเบทาโกร ร่วมต้อนรับ โปรกอล์ฟทั้ง 6 คน ซึ่งได้แก่ ได้แก่ 1) โปรเจมส์ เติพงศ์ ศรีทอง 2) โปรแดน แดนไท บุญ

มา 3) โปรโซ่ ปรีดี ดั่งมณเฑียร 4) โปรแดน สราพร แซ่มะ 5) โปรนิค มุขรินทร์ ลาดกระบัง 6) โปรเจน วิชาดี มีชัย เชื้อสุระครอบครัวเบทาโกร ณ อาคารเบทาโกร ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

นายวิเชษฐ์ เผยว่า เครือเบทาโกร ในฐานะผู้นำด้านการผลิตอาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย ภายใต้แนวคิด "เพื่อคุณภาพชีวิต" (Quality for Life) เป็นแบรนด์ของคนไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สิ่งหนึ่งที่เครือเบทาโกรให้ความสำคัญและทำอย่างต่อเนื่อง คือการส่งเสริมและพัฒนา "คนคุณภาพ" ทั้งพนักงานภายในองค์กร และภายนอกองค์กร อาทิ ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ในปี พ.ศ. 2552 เครือเบทาโกร ได้เริ่มให้การสนับสนุนนักกอล์ฟอย่างที่เป็นทางการ โดยแต่งตั้งโปรกอล์ฟธงชัย ใจดี เข้ามาร่วมเป็นสมาชิกท่านแรกในฐานะโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์ เป็นผู้ปลูกกระแสกีฬากอล์ฟในประเทศไทย และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยในเวทีโลก ปัจจุบันอยู่ลำดับที่ 54 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking และยังคงอยู่ลำดับที่ 1 ของประเทศไทย

จากนั้น เครือเบทาโกร ก็ได้มีโอกาสต้อนรับสุดยอดนักกอล์ฟคุณภาพอีก 3 ท่านมาเพิ่มสมาชิกครอบครัวโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์ ได้แก่ โปรโมและโปรเม นิธิยาและเอริยา จาханากาล โดยเฉพาะโปรเม เท่งควารังวัลนักกอล์ฟหญิงแห่งปี 2016 หรือ Rolex Player of The Year ขึ้นแท่นอันดับ 2 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking ส่วนท่านสุดท้ายคือ โปรอาร์ม กรเดช อภิบาลรัตน์ น้องใหม่ล่าสุด แต่ผลงานโดดเด่นไม่แพ้กัน ปัจจุบันอยู่ลำดับที่ 80 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking

จากผลงานความสำเร็จดังกล่าว ทำให้เครือเบทาโกรยิ่งเชื่อมั่นว่า "คนคุณภาพ" เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาของประเทศไทย การส่งเสริม "คนคุณภาพ" ให้พัฒนาขีดความสามารถ ศึกษา จะเปิดโอกาสให้เขาเหล่านั้นประสบความสำเร็จและมีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY เพื่อสนับสนุนนักกอล์ฟดาวรุ่งไทย ได้มีโอกาสก้าวสู่การแข่งขันรายการกอล์ฟระดับโลก สานฝันเป็นแชมป์โลก นำชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย ซึ่งในเบื้องต้นได้ให้การสนับสนุน BETAGRO PRO GOLF QUALITY จำนวน 6 ราย โดยยึดหลักในการพิจารณาคัดเลือกนักกอล์ฟที่มีความโดดเด่นใน 2 คุณลักษณะ ได้แก่ มีคุณภาพ (เก่ง) และคุณธรรม (ดี) กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความสามารถ ศึกษา พัฒนาคุณภาพต่อเนื่อง รวมทั้ง เป็นผู้ที่มีจิตใจดี ประพฤติดี เป็นที่ยอมรับของสังคมโดยธรรม ซึ่งมีคุณธรรมการคัดเลือกนักกอล์ฟเข้าสู่โครงการ ตามเกณฑ์พิจารณาจากคณะกรรมการเครือเบทาโกร ร่วมกับโปรกอล์ฟรุ่นพี่ อาทิ โปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์ท่านแรกของเครือเบทาโกร และคุณจักรพงษ์ ทองใหญ่ ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานเสริมกีฬา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในแวดวงกีฬากอล์ฟ

การจัดโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY ทำให้ปัจจุบัน เครือเบทาโกร มีโปรกอล์ฟในการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 10 ท่าน จากเดิมที่มีสุดยอดนักกอล์ฟคุณภาพระดับโลก 4 ท่านในฐานะโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์ ได้แก่ โปรช้าง ธงชัย ใจดี โปรอาร์ม กรเดช อภิบาลรัตน์ โปรโม และโปรเม นิธิยา และเอริยา จาханากาล

เครือเบทาโกรเชื่อมั่นว่า การสนับสนุน "คนคุณภาพ" ดังเช่นนักกอล์ฟดาวรุ่งรุ่นใหม่ ในโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY จะเป็นการสร้างกำลังใจในการพัฒนาคุณภาพฝีมือ และสร้างโอกาสให้นักกอล์ฟไทยสามารถเติบโตเข้าสู่การแข่งขันในรายการระดับโลก นำไปสู่การสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่วงการกีฬากอล์ฟไทย นำความภาคภูมิใจ ชื่อเสียงและความสุขมาฝากคนไทยในที่สุด ซึ่งตรงกับแนวคิดของเครือเบทาโกร "เพื่อคุณภาพชีวิต" หรือ Quality for Life ที่เรายึดมั่นมาตลอด 50 ปี

ADVERTISEMENT

iQMediaLink

Link You to the World

ข่าวประชาสัมพันธ์

เพิ่มคุณใช้มีเมลของคุณเองที่สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

โดย อินโฟเควสท์

ThaiPR.net 11,987 likes

PRESS RELEASE

New Calendar

PHOTO BY

Liked

Share

You and 39 other friends like this

- ข่าวล่าสุด
- สิ้นเดือนนี้ชวนคุณเที่ยว "สอย อัน โลภ เฟสดีวิล 2017" เทศกาล แสง สี เสียง ในอาเซียน เหมริมเมืองก สอยอัน ให่สว่างไสวทั่วเมือง
 - Lloyds Energy ขึ้นค่าธรรมเนียมส่งออกก๊าซ LNG ต่อกระทรวงพลังงานสหรัฐ
 - Lloyds Energy Files LNG Export Application
 - "เอมมี" ต้น! มี "สามมี" แล้ว ไม่คิดก็ "เฒ่า" รับต้นแล้ว "ร่างทรง"
 - "ซ่ง 8" เปิดศึกทีวี "ทีวีไทย" ส่ง "เสียงสวรรค์ พันทิพย์" ต้นทำ "เด็กหัวใจลูกทุ่ง"

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

