

Online	Thai Hotel News	Link :	http://www.thaihotelnews.com/news/details/3176		
PageView :	2,827	วันที่ :	10 มกราคม 2560	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value :	15,000

เครือเบทาโกร เปิดตัว BETAGRO PRO GOLF QUALITY สนับสนุน 6 นักกอล์ฟดาวรุ่งฝีมือคุณภาพและมีคุณธรรม สานฝันสู่แชมป์โลก

10 Jan 2017 15:56:21 | เปิดอ่าน 26 ครั้ง



เครือเบทาโกร เปิดตัว 6 นักกอล์ฟดาวรุ่งในโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY โครงการสนับสนุนโปรกอล์ฟไทย ฝีมือคุณภาพและมีคุณธรรม โดยมี โปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์ แอมบาเดอร์คนแรก ร่วมต้อนรับเข้าสู่ครอบครัวเบทาโกร เพื่อร่วมสานฝันโปรกอล์ฟไทยสู่การแข่งระดับโลก คำว่าแชมป์น่าชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย

กรุงเทพฯ (9 ม.ค.60) – นายวิศิษฐ์ ศรีพิบูลย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร แถลงข่าวเปิดตัว 6 นักกอล์ฟดาวรุ่งในโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนนักกอล์ฟไทย ฝีมือคุณภาพ อนาคตไกล และมีคุณธรรม ได้มีโอกาสก้าวสู่การแข่งชิงแชมป์โลก สาขาสันเข็ญ เป็นแชมป์โลก น่าชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย โดยมีโปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์แอมบาเดอร์ คนแรกของเครือเบทาโกร ร่วมต้อนรับ โปรกอล์ฟทั้ง 6 คน ซึ่งได้แก่ ได้แก่ 1) โปรแซมเม่ เบลิงค์ ศรีทอง 2) โปรแดน แดนโท บุญญา 3) โปรไผ่ ปวีร์ ตั้งกุลประเสริฐ 4) โปรเด่น สราพร แซ่มะข่อย 5) โปรภูิก มุขรินทร์ ลาดกระโทก และ 6) โปรแจน วิชาติ มีชัย เข้าสู่ครอบครัวเบทาโกร ณ อาคารเบทาโกร ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

นายวิศิษฐ์ เปิดเผยว่า เครือเบทาโกร ในฐานะผู้นำด้านการผลิตอาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย ภายใต้แนวคิด "เพื่อคุณภาพชีวิต" (Quality for Life) เป็นแบรนด์ของคนไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สิ่งหนึ่งที่เครือเบทาโกรให้ความสำคัญและทำมาอย่างต่อเนื่อง คือการส่งเสริมและพัฒนา "คนคุณภาพ" ทั้งพนักงานภายในองค์กร และภายนอกองค์กร อาทิ ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ในปี พ.ศ. 2552 เครือเบทาโกร ได้เริ่มให้การสนับสนุนกีฬาอาชีพอย่างเป็นทางการ โดยแต่งตั้งโปรกอล์ฟ ธงชัย ใจดี เข้ามาร่วมเป็นสมาชิกทีมแรกในฐานะ โกลบอลแบรนด์แอมบาเดอร์ เป็นผู้ปลุกกระแสกีฬาอาชีพในประเทศไทย และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยในเวทีโลก มีจำนวนอยู่ลำดับที่ 54 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking และยังคงอยู่ลำดับที่ 1 ของประเทศไทย

จากนั้น เครือเบทาโกร ได้มีโอกาสต้อนรับสุดยอดนักกอล์ฟคุณภาพอีก 3 ท่าน มาเป็นสมาชิกครอบครัว โกลบอลแบรนด์แอมบาเดอร์ ได้แก่ โปรโมและโปรเม โมริยาและเอริยา จุฑานุกาล โดยเฉพาะโปรเม เพิ่งคว้ารางวัลนักกอล์ฟหญิงแห่งปี 2016 หรือ Rolex Player of The Year ขึ้นแท่นอันดับ 2 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking ส่วนท่านสุดท้ายคือ โปรอารัม ศรีเศษ อภิบาลรัตน์ น้องใหม่ล่าสุด แต่ผลงานโดดเด่น ไม่แพ้กัน มีจำนวนอยู่ลำดับที่ 80 ของโลก จากการจัดอันดับของ World Golf Ranking

จากผลงานความสำเร็จดังกล่าว ทำให้เครือเบทาโกรยิ่งเชื่อมั่นว่า "คนคุณภาพ" เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาของประเทศ การส่งเสริม "คนคุณภาพ" ให้พัฒนาขีดความสามารถ ศักยภาพ จะเปิดโอกาสให้เขาเหล่านั้นประสบความสำเร็จและมีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY เพื่อสนับสนุนนักกอล์ฟดาวรุ่งไทย ได้มีโอกาสก้าวสู่การแข่งชิงแชมป์โลก สาขาสันเข็ญ

เป็นแชมป์โลก น่าชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่คนไทย ซึ่งในเบื้องต้นได้ให้การสนับสนุน BETAGRO PRO GOLF QUALITY จำนวน 6 ราย โดยยึดหลักในการพิจารณาคัดเลือกนักกอล์ฟที่มีความโดดเด่นใน 2 คุณลักษณะ ได้แก่ ฝีมือคุณภาพ (เก่ง) และคุณธรรม (ดี) กล่าวคือ เป็นผู้มีขีดความสามารถ ศักยภาพ พัฒนาคุณภาพต่อเนื่อง รวมทั้ง เป็นผู้มีจิตใจดี ประหยัดดี เป็นที่ยอมรับของสังคมโดยรวม ซึ่งมีคณะกรรมการคัดเลือกนักกอล์ฟเข้าสู่โครงการ ตามเกณฑ์ที่พิจารณาคัดคุณสมบัติบริหารเครือเบทาโกร ร่วมกับโปรกอล์ฟทั้ง 6 อาทิ โปรช้าง ธงชัย ใจดี โกลบอลแบรนด์แอมบาเดอร์ท่านแรกของเครือเบทาโกร และคุณจักรพงษ์ ทอใหญ่ ผู้ร่วมผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมกีฬา บริษัท มูรธาอินเตอร์วิชั่น จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในแวดวงกีฬาอาชีพ การจัดการโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY ทำให้ปัจจุบัน เครือเบทาโกร มีโปรกอล์ฟ ในสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 10 ท่าน จากเดิมที่ติดอันดับโลกเพียง 54 ท่านในรายชื่อโกลบอลแบรนด์ แอมบาเดอร์ ได้แก่ ไทเล้ง ธงชัย ใจดี โกล

จดหมายข่าว **เครือเบทาโกร**
Thai Hotel News Letter

โปรโมชั่น • ข่าวสาร • ตำแหน่งงานว่าง

รับฟรี!! คลิก

ติดต่อสอบถาม ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
Line: @m.kosin 88800088 Call 08 8147 8888

เรื่องเล่า...ชาวโรงแรม

06 แนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจ
โรงแรมในอนาคต

อ่านต่อ

งานโรงแรม **หาง่าย**
แค่คลิก WWW.HOTELJOB.IN.TH

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



เป็นแชมป์โลก นำชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่นักกอล์ฟชาวไทย ซึ่งในเบื้องต้นได้ให้การสนับสนุน BETAGRO PRO GOLF QUALITY จำนวน 6 ราย โดยยึดหลักในการพิจารณาคัดเลือกนักกอล์ฟที่มีความโดดเด่นใน 2 คุณสมบัติ ได้แก่ มีคุณภาพ (เก่ง) และ คุณธรรม (ดี) กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความสามารถ ศักยภาพ พัฒนาคุณภาพต่อเนื่อง รวมทั้ง เป็นผู้ที่มีจิตใจดี ประหยัดดี เป็นที่ยอมรับของสังคมโดยรวม ซึ่งมีคณะกรรมการคัดเลือกนักกอล์ฟเข้าสู่โครงการ ตามเกณฑ์พิจารณาจากคณะผู้บริหารเครือเบทาโกร ร่วมกับโปรดักส์ฟู้ดส์ อาทิ โปรช้าง ธงชัย ใจดี โทมัสเบรนต์แอมมาสเตอร์ท่านแรกของเครือเบทาโกร และคุณจักรพงษ์ หอมใหญ่ ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมกีฬา บริษัท มูทอร์บรเวอรี จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในแวดวงกีฬาอาชีพ การจัดการโครงการ BETAGRO PRO GOLF QUALITY ทำให้ปัจจุบัน เครือเบทาโกร มีโปรดักส์ฟู้ดส์ ในสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 10 ท่าน จากเดิมที่คัดเลือกนักกอล์ฟคุณภาพระดับโลก 4 ท่านในฐานะโทมัสเบรนต์ แอมมาสเตอร์ ได้แก่ โปรช้าง ธงชัย ใจดี โปรโมและโปรเม หรือ โมริยาและเอริยา จูตามุกาล โปรอาร์ม ภิระเดช อภิบาลรัตน์

BETAGRO Group launches the "BETAGRO PRO GOLF QUALITY" project, presenting 6 talented rising star professional golfers to fight their ways for the world's champions.

BETAGRO Group announces 6 rising star golfers in the BETAGRO PRO GOLF QUALITY project, a campaign that supports Thai professional golfers who embody professional excellence and personal integrity. Thongchai Jaidee or Pro Chang, BETAGRO's first global brand ambassador, welcomes the 6 golfers to BETAGRO family. This supports will help to make their dreams of competing in global tournaments come true, bringing victories, and pride to the people of Thailand.

Bangkok (9 January 2017) – Mr. Vasiit Taepaisitphongse, President of BETAGRO Group, held a press conference to promote 6 rising star golfers in the "BETAGRO PRO GOLF QUALITY" project which supports promising Thai golfers who are high in skills and integrity to compete in world class golf programs and become world's champions, bringing pride and prestige to Thailand. The 6 new golfers—Natipong Srithong or Pro James, Danthai Boonma or Pro Dan, Pravit Tangkamolprasert or Pro Chai, Saraporn Chamchoi or Pro Tam, Mookarin Ladgratok or Pro Nook, and Wichanee Meechai or Pro Jan—received a warm welcome from Thongchai Jaidee, or Pro Chang, who is the first global brand ambassador of BETAGRO Group, to the BETAGRO family at the BETAGRO Tower, Bangkok.

Mr. Vasiit revealed that as a leading food producer, BETAGRO is committed to producing high quality and safety food products under the theme "Quality for Life". Since BETAGRO has become an internationally recognized Thai brand, one of its main focuses is on promoting and developing a "quality people" both inside and outside the organization, including customers, partners, and affiliates. In 2009, BETAGRO officially began sponsoring the golf sport by appointing its first global brand ambassador, Pro Thongchai Jaidee. Pro Thongchai is a golfer who elevates golf's status as one of the mainstream sports in Thailand and creates great reputation for himself and Thailand by winning many competitions on the world stage. Currently, he is No. 54 in the World Golf Ranking and remains No. 1 in Thailand.

Later, BETAGRO Group had opportunities to welcome another 3 quality golfers as members of the global brand ambassador family, including Moriya Jutanugarn or Pro Mo and Ariya Jutanugarn or Pro May, who recently won the female golfer of the year 2016 award or Rolex Player of The Year and climbed to the No. 2 in the World Golf Ranking. The latest member was Kiradech Aphibarnrat or Pro Arm, whose performance is equally remarkable, currently claiming No. 80 in the World Golf Ranking.

The success story of this project reinforces BETAGRO's belief that "quality people" are such a valuable resource and essential to the development of a country. With the right support, these "quality people" will be able to sharpen their skills and increase their potential to seize more

opportunities, becoming successful. Hence, it comes the "BETAGRO PRO GOLF QUALITY" project which aims to support young Thai golfers to have the opportunity to step into world-class golf tournaments, weaving their dreams to become world's champions, bringing fame and pride to the people of Thailand.

During this first period, 6 golfers have been appointed to join BETAGRO PRO GOLF QUALITY project. The selection criteria are skills and integrity. In other words, the chosen golfers must have potential and capacity to improve their performance, as well as moral and behaviors that are socially acceptable. The selection committee includes the management team of BETAGRO, with assistance from a senior pro golfer Thongchai Jaidee or Pro Chang, and Mr. Jakrapong Thongyai, the assistant manager of the sports department of Boonrawd Brewery Limited, who is also specialized in golf.

With this BETAGRO PRO GOLF QUALITY project, BETAGRO Group has so far supported 10 golfers, increasing from the original 4 world-class golfers as global brand ambassadors, who are Pro Chang - Thongchai Jaidee, Pro Arm - Kiradech Aphibarnrat, Pro Mo - Moriya Jutanugarn, and Pro May - Ariya Jutanugarn.

BETAGRO Group believes that the support for the "quality people" such as these new generation golfers in the BETAGRO PRO GOLF QUALITY project will serve as an encouragement for other golfers to improve their skills and help open up more opportunities for golfers in Thailand to enter the global competitions, leading to a new leaf of the Thai golf history. Ultimately, it is hope that the "quality people" will bring pride, fame and happiness to the people of Thailand. This aim directly corresponds to the concept of BETAGRO Group, "Quality for Life,"

BETAGRO Group believes that the support for the "quality people" such as these new generation golfers in the BETAGRO PRO GOLF QUALITY project will serve as an encouragement for other golfers to improve their skills and help open up more opportunities for golfers in Thailand to enter the global competitions, leading to a new leaf of the Thai golf history. Ultimately, it is hope that the "quality people" will bring pride, fame and happiness to the people of Thailand. This aim directly corresponds to the concept of BETAGRO Group, "Quality for Life," that the company has cherished for 50 years.

ข่าวโดย : เบทาโกร

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

