

Online	AC News	Link :	http://www.acnews.net/detailnews.php?news_id=N256017	
			204	
PageView :	5,000	วันที่ :	5 พฤษภาคม 2560	หน้า : ขาว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value : 15,000



สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ 086-985-6832

Acnews

728x91 px

หน้าหลัก เศรษฐกิจ/การเงิน/กองทุน การตลาด/ไอที/ยานยนต์ โลกฟิตเนส/ท่องเที่ยว/กีฬา คุณภาพชีวิต/ประชาสัมพันธ์ วีรออนไลน์ ติดต่อเรา

การตลาด



สกรู๊ป "เบทาโกร" ภายยุทธศาสตร์ 10 ปี บุกตลาดโลก



หลังจากภาครัฐออกมาประกาศนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้หลายธุรกิจออกมาปรับตัวอย่างจริงจัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ภาครัฐประกาศออกมา ประกอบกับปัจจุบันคนไทยให้ความสนใจกับเทคโนโลยีมากขึ้น เห็นได้จากการใช้สมาร์ทโฟน ซึ่งปัจจุบันถือว่ามีมากกว่าจำนวนประชากรที่มีอยู่ในประเทศไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว จึงทำให้หลายธุรกิจพยายามพลิกแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล และหนึ่งในธุรกิจรายใหญ่ของไทยที่ออกมาประกาศทรานส์ฟอร์มธุรกิจครั้งใหญ่ เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล คือ เครือเบทาโกร

เมื่อตัดสินใจแน่วแน่ว่าจะพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล เครือเบทาโกรก็มีการใช้งบลงทุนเบื้องต้นถึง 1,000 ล้านบาท ในการปรับปรุงและพัฒนาซอฟต์แวร์ให้มีความทันสมัย เพื่อเป็นฐานที่ดีต่อการขยายธุรกิจในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นระบบซัพพลายเชน กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ หรือการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาทำตลาด



นายวิษณุ แต่โพธิ์พงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนื้อไก่ กล่าวว่า แนวทางการดำเนินธุรกิจในอีก 3 ปีข้างหน้า จะเริ่มตั้งแต่ปี 2560-2563 บริษัทมีแผนที่จะปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ด้วยการนำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริหารจัดการทั้งระบบซัพพลายเชน เพื่อให้การผลิตสินค้า โลจิสติกส์ และพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ที่จะผลิตเข้ามาทำตลาดมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัท

นอกจากนี้ เครือเบทาโกร ยังมีแผนที่จะใช้ปีถัดมาในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้การทำตลาด และการพัฒนาสินค้าใหม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งแนวทางการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ถือว่าสอดคล้องยุทธศาสตร์ของเครือเบทาโกรในอีก 10 ปีข้างหน้า เริ่มจากปี 2563-2573 ที่ต้องการจะให้ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเติบโตปีละไม่ต่ำกว่า 10-15%

05-06-2017

Acnews

สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ
086-985-6832

300x250 px



อัพเดทล่าสุดเมื่อ 6 มิถุนายน 2555

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ในด้านของแผนการลงทุน เครื่องเบทาโกรมีแผนที่จะใช้ปีละ 4,000-5,000 ล้านบาท เดินหน้าขยายธุรกิจเนื้อสัตว์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ หรือการสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกับฟาร์มเนื้อสัตว์ในปริมาณที่มากขึ้น ล่าสุดมีแผนที่จะสร้างโรงอาหารสำหรับสัตว์ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาสร้างโรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อให้มีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ หลังจากก่อนหน้านี้ได้เปิดโรงงานไปแล้วที่ จ.สุราษฎร์ธานี

นายวิสิทธิ์ กล่าวต่อว่า ความท้าทายของการดำเนินธุรกิจในตอนนี้ คือ การทำตลาดส่งออก เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะผันผวน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในกลุ่มประเทศยุโรปมีราคาขยับไม่มากนัก ซึ่งบริษัทประเมินว่าการส่งออกของกลุ่มเบทาโกรมีราว 7 แสนตัน ปี จากภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์โดยรวม 7-8 ล้านตัน โดยจะเน้นการทำตลาดอาเซียนเป็นหลัก เพราะผลิตภัณฑ์ไก่สดมีข้อจำกัดจากระบบโลจิสติกส์ที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วของสินค้าค่อนข้างสั้น



อย่างไรก็ดี หลังจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ได้แก่ เนื้อไก่ เนื้อหมู และไข่ ได้รับรางวัลเอ็นเอสเอฟ ซึ่งเป็นองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงหาผลกำไร ตอกย้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มียาปฏิชีวนะในเนื้อไก่ ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกมีความมั่นใจในสินค้าของเครื่องเบทาโกรมากขึ้น ขณะเดียวกันยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มพรีเมียมได้เพิ่มขึ้น

นายวิสิทธิ์ กล่าวว่า เป้าหมายการส่งออกเนื้อไก่ของบริษัทในปีนี้ วางเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ประมาณ 10% จากปี 2559 ซึ่งมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 70,000 ตัน โดยสัดส่วนการส่งออก 15% เป็นเนื้อไก่สด และ 85% เป็นเนื้อไก่ปรุงสุก โดยในกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีตลาดหลักอยู่ที่ญี่ปุ่น 50% ยุโรป 45% และตลาดอื่นๆ อีกประมาณ 5%

ทั้งนี้ จากราคาขายในยุโรปยังไม่สามารถขยับเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้เครื่องเบทาโกรมีแผนที่จะขยายตลาดส่งออกไปในประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง เพราะเห็นถึงโอกาสของตลาดสินค้าชาลาล ขณะเดียวกันก็จะให้ความสำคัญกับตลาดเอเชีย เช่น สิงคโปร์ และฮ่องกง รวมไปถึงกลุ่มประเทศในแอฟริกา ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้า Own Brand ได้แก่ แบนด์ BETAGRO และ แบนด์ S-Pure ให้มากขึ้นในช่องทางขายส่งและขายปลีก เพื่อให้สินค้าครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นายวิสิทธิ์ กล่าวปิดท้ายว่า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและลูกค้า บริษัทได้มี การควบคุมมาตรฐานการผลิตไก่อย่างเข้มงวด ทั้งด้านคุณภาพ (Food Quality) และความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) โดยกำหนด มาตรฐานการประกันคุณภาพการผลิตไก่เครื่องเบทาโกร (ABCP: Assured Betagro Chicken Production) เพื่อควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิต โดยเน้นการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัยอาหาร สวัสดิภาพสัตว์ปีก และสิ่งแวดล้อม ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบการผลิต สอดคล้องกับกฎระเบียบของภาครัฐและประเทศคู่ค้า รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า





พร้อมกันนี้ ยังได้ใช้ระบบ GIS (Geographic Information System) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ มาใช้เก็บข้อมูลที่ตั้งฟาร์มไว้ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและประเมินผลกระทบของภาวะโรคที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง รวมทั้งนำระบบตรวจสอบย้อนกลับ (e-Traceability) มาใช้ในการควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นแห่งแรกของประเทศไทย จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จากเบทาโกรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน หรือความปลอดภัย

ขณะเดียวกัน ยังให้ความสำคัญในการยกระดับการจัดการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยกำหนด "มาตรฐานแรงงานเบทาโกร" หรือ BLS (BETAGRO Labor Standard) ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน และแรงงานสัมพันธ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานดำเนินงานของทุกบริษัทในเครือฯ ให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยประกาศเริ่มดำเนินการทุกบริษัทในเดือนเม.ย. 2558 ขยายไปสู่พหุหลายชนในเดือนพ.ย. 2558

นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายที่จะผลักดันมาตรฐานการจัดการแรงงานให้ดียิ่งขึ้นไปในอนาคต รวมทั้งนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีสำหรับฟาร์มและสถานที่ฟักไข่สัตว์ปีกในประเทศไทย หรือ GLP (Good Labour Practices) มาใช้บริหารจัดการดำเนินงานร่วมด้วย

หลังจากเดินหน้านำปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่ ควบคู่กับการขยายตลาดส่งออกอย่างต่อเนื่อง เครือเบทาโกรคาดการณ์ว่า ในปี 2563 นี้ จะมีรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 1.4 แสนล้านบาทอย่างแน่นอน โดยสัดส่วนรายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากตลาดต่างประเทศ ส่วนรายได้ในปี 2573 จะอยู่ที่เท่าไรนั้น เครือเบทาโกรยังไม่ขอเปิดเผย เนื่องจากยังไกลเกินไปที่จะคาดการณ์ แต่จากแผนการดำเนินธุรกิจและการปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ในปีนี้ น่าจะช่วยให้ธุรกิจของเครือเบทาโกรมีรายได้เติบโตปีละไม่ต่ำกว่า 10-15% ได้ไม่ยาก ถ้าไม่มีปัจจัยลบที่ยากเกินควบคุมเข้ามาส่งผลกระทบต่อการขยายธุรกิจเสียก่อน

บันทึกโดย : Admin วันที่ : 03 พ.ค. 2560 เวลา : 13:38:30

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 **Fax.** 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

