

Online	Thai PR	Link :	http://www.thaipr.net/products/775309
PageView :	5,477	วันที่ :	4 พฤษภาคม 2560 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000 PR Value : 15,000

ข่าวประชาสัมพันธ์สืบค้า



เอสเพียว จากเบทาโกร สร้างมาตรฐานใหม่เนื้อไก่ไทย ไม่มียาปฏิชีวนะ ได้รับการรับรองจาก NSF เป็นรายแรกของโลก

Like 0 Share Tweet G+1 0

Market-Comms — 4 พฤษภาคม 2560 7:32



ไม่มีสารคัดสรรเร่งการเจริญเติบโต รวมทั้งมีการควบคุมการแปรรูปเพื่อผลิตเนื้อไก่สดและเนื้อไก่แช่แข็ง ตลอดจนผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ปรุงสุก ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ความสำเร็จล่าสุด ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของเอสเพียวได้รับการรับรอง "Raise without Antibiotics certified by NSF" เป็นรายแรกของโลก เมื่อปี พ.ศ.2559 ที่ผ่านมา เป็นการรับรองระบบการผลิต โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ จากเอ็นเอสเอฟ องค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงผลกำไร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในฐานะหน่วยงาน กำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบ และออกใบรับรองให้แก่ผู้ผลิตอาหาร นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์โลกและบริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

"การรับรองของเอ็นเอสเอฟครั้งนี้ เป็นเครื่องหมายที่ช่วยยืนยัน และทำให้ผู้บริโภค สามารถมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เอสเพียวมีคุณภาพสูงสุด ทั้งเป็นรายแรกของโลกที่องค์กรระดับนานาชาติให้การยอมรับ ด้วยระบบการเลี้ยงดูไก่ในฟาร์มที่ได้มาตรฐานทั้งระบบ และไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะตั้งแต่ วันแรกเกิดของไก่ จนกระทั่งถึงมีผู้บริโภค จึงไม่มีสารตกค้างจากยาปฏิชีวนะ อันอาจเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยทางร่างกายต่างๆ ในอนาคต ส่งผลให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่อุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย โดยเครือเบทาโกรจะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองดังกล่าวจัดลงบน บรรจุภัณฑ์ของสินค้าเนื้อไก่สด เนื้อไก่แช่แข็ง และเนื้อไก่ปรุงสุก ภายใต้แบรนด์เอสเพียว (S-Pure) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ" นายสิษฐ กล่าวเสริม

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่พบว่า มีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีในระยะยาว (Better Health) ให้แก่ตนเองและคนที่รัก สำหรับตลาดในประเทศ ปัจจุบันเอสเพียวถือครองส่วนแบ่งตลาดอาหารสดระดับพรีเมียม 90% และยังคงมุ่งเน้นการขยายช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่ เมืองท่องเที่ยว ผ่านร้านค้าปลีก ชี้นำ อาทิ Gourmet Market, Home Fresh Mart, Central Food Hall, Tops Market และ Villa Market เป็นต้น รวมทั้ง วางแผนเปิดตัวภาพพจน์พิเศษชุดใหม่ "ไก่เอสเพียว NSF รับรองเป็นรายแรกของโลก" เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคเนื้อไก่สดที่มีคุณภาพ ภายใต้การรับรอง เอ็นเอสเอฟ ซึ่งจะออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม เป็นต้นไป

สำหรับตลาดส่งออก สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นประเทศที่เข้มงวดกับคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สรรคค่าง ทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของ เครือเบทาโกร มีข้อได้เปรียบ ทั้งประสิทธิภาพการผลิต ปัจจัยการผลิต มาตรฐานการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้ตอบสนองความต้องการตลาดได้ดีกว่า โดยปีนี้อาจจะมีปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ 77,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็วางแผนขยายช่องทางกระจายส่งและขายปลีกในประเทศ สิ่งต่อไป ย่อกลง และกลุ่มประเทศในแอฟริกาใต้ เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่เอสเพียว ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลอย่างครบถ้วน อาทิ GMP, HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, TIS18001:2010, ISO/IEC17025:2005, BRC Issue 7 รวมถึง HALAL และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบ

เบทาโกร ฉลองความสำเร็จเอสเพียว (S-Pure) ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่คุณภาพสูง ไม่มียาปฏิชีวนะ ได้รับการรับรองจาก เอ็นเอสเอฟ (NSF) เป็นรายแรกของโลก สร้างมาตรฐานใหม่อุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย ครอบคลุมหัวใจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ต้องการมากกว่าความอร่อยและคุณภาพ แต่ต้องสุขภาพดีระยะยาว

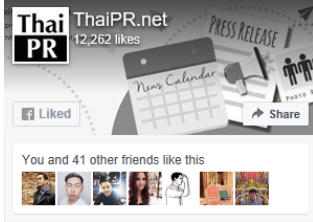
นายสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร เปิดเผยว่า เครือเบทาโกร ให้ความสำคัญ ในเรื่องนโยบายความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) และคุณภาพ (Food Quality) มาอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยเฉพาะแบรนด์เอสเพียว (S-Pure) ดำเนินการอย่างครบวงจรมากกว่า 10 ปี เริ่มตั้งแต่ การคัดเลือกสายพันธุ์ไก่ที่มีสุขภาพดี แข็งแรง เนื้อนุ่มชุ่มฉ่ำ เลี้ยงในโรงเรือนปิด ป้องกันเชื้อโรค และพยาธิ มีสัตวแพทย์ดูแลอย่างใกล้ชิด เลี้ยงด้วยโปรตีนจากถั่วเหลือง และอาหารเสริม Probiotic ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ มีประโยชน์ ที่สำคัญไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะ ไม่มีสารคัดสรรใน



ด้วยบริการ IQMediaLink

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์ หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ทันที ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอคุณค่ะ



ข่าวล่าสุด

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th