

'เบทาโกร' ฟุ้ง 10 ปี ไทยยอด 140,000 ล. ยืม NSF ช่วยการันตี

ปทุมวัน • "เบทาโกร" เตรียมวางยุทธศาสตร์ 10 ปี (2563-2573) พร้อมเดินหน้าแผนเดิมต้นยอดขายแตะ 1.4 แสนล้านบาท ฟุ้งงบ 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี ยืม NSF รับรองรายแรกของโลก คาดนำมาต่อยอดแบรนด์เอสเพียวทั้งในและต่างประเทศ

นายวิษณุ แต่โพลีซูพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่เครือเบทาโกร เปิดเผยว่าบริษัทยังคงต้องการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนยุทธศาสตร์ 10 ปี ระหว่างปี 2563-2573 เพื่อหาแนวทางให้เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนแผนงานภายในปี 2563 ซึ่งวางยอดขายไว้ราว 1.4 แสนล้านบาทนั้นยังคงเดินหน้าต่อ และคาดการณ์ว่าจะถึงเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างแน่นอน

สำหรับในช่วงที่ผ่านมาต้องยอมรับว่ามีการลงทุนบางส่วนที่ล่าช้าไปบ้าง เนื่องจากบริษัทต้องการขยายโรงงานอย่างมีคุณภาพผ่านงบประมาณลงทุน 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี แต่คงไม่กระทบกับแผนธุรกิจที่วางไว้ ขณะเดียวกันยังนำพาบริษัทเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลให้มากขึ้น โดยได้ใช้เงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงระบบอีอาร์พีใหม่ เพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

สำหรับเป้าหมายการเติบโตของปี 2560 วางไว้ราว 10-15% จากเมื่อปี 2559 ปิดยอดขายไปเกือบ 9 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นการทำตลาดภายในประเทศไทย 80% และส่งออกอีกประมาณ 20% โดยเมื่อไม่นานมานี้ได้เปิดโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงจลพบุรี เพื่อรุกหนักธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ขณะเดียวกันในปีนี้จะได้เห็นฟาร์ม คอมเพล็กซ์อีก 1 แห่ง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเรื่องของพ่อและแม่พันธุ์สัตว์ทางหนึ่ง รวมถึงแผนงานการเปิดโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างด้วย

นายวิษณุกล่าวอีกว่า นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์เบทาโกรแล้ว บริษัทยังมีแบรนด์เอสเพียวที่ทำตลาดมากกว่า 10 ปี โดยล่าสุดได้รับการรับรองจากเอ็นเอสเอฟ (NSF) รายแรกของโลกนับว่าสร้างมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ และคงนำมาต่อยอดกับการทำตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน ปัจจุบันส่งออกยุโรป ญี่ปุ่น และตะวันออกกลางเป็นหลัก หรือสัดส่วนต่างประเทศคิดเป็น 15% ส่วนเมืองไทยเอสเพียวครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มพรีเมียม 90% ในปีนี้จะมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตั้งเป้าเติบโตขึ้น 10-15%.

