

Online	ไทยโพสต์	Link :	http://www.thaipost.net/?q=%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B9%82%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%8A%E0%B8%B9%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%9910%E0%B8%9B%E0%B8%B5-%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A214%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%A5-%E0%B8%A2%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A1nsf%E0%B8%8A%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B5		
PageView :	155,739	วันที่ :	4 พฤษภาคม 2560	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value :	75,000



[หน้าหลัก](#) [เปลว สิ้นเงิน](#) [บทบรรณาธิการ](#) [ท่านขุนน้อย](#) [อ่านเอาเรื่อง](#) [การเมือง](#) [เศรษฐกิจ](#) [การศึกษา - สาธารณสุข](#) [ต่างประเทศ](#) [กีฬา](#)

Home »

☰ เบทาโกรชูแผน 10 ปี ยอดขาย 1.4 แสนล. ยึด NSF ช่วยการันตี

🕒 Thursday, May 4, 2017 - 00:00

“เบทาโกร” เตรียมวางยุทธศาสตร์ 10 ปี (2563-2573) พร้อมเดินหน้าแผนเดิมต้นยอดขายและ 1.4 แสนล้านบาท หุ่นงม 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี ยึด NSF รับรองรายแรกของโลก คาดนำมาต่อยอดแบรนด์เอสเพียงหนึ่งในและต่างประเทศ

นายสิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เบทาโกร เปิดเผยว่า บริษัทยังคงต้องการเติบโตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนยุทธศาสตร์ 10 ปี ระหว่างปี 2563-2573 เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนแผนงานภายในปี 2563 ซึ่งวางยอดขายไว้ราว 1.4 แสนล้านบาทนั้นยังคงเดินหน้าต่อ และคาดการณ์ว่าจะถึงเป้าหมายดังกล่าวได้อย่างแน่นอน

สำหรับในช่วงที่ผ่านมาต้องยอมรับว่ามีการลงทุนบางส่วนที่ล่าช้าไปบ้าง เนื่องจากบริษัทต้องการขยายโรงงานอย่างมีคุณภาพผ่านงบประมาณลงทุน 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี แต่คงไม่กระทบกับแผนธุรกิจที่วางไว้ ขณะเดียวกันยังนำพาบริษัทเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลให้มากขึ้น โดยใช้เงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงระบบอีอาร์พีใหม่ เพิ่มศักยภาพการค้าในธุรกิจมากยิ่งขึ้น

สำหรับเป้าหมายการเติบโตของปี 2560 วางไว้ราว 10-15% จากเมื่อปี 2559 ปีต่อยอดขายไปเกือบ 9 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นการทำตลาดภายในประเทศไทย 80% และส่งออกอีกประมาณ 20% โดยเมื่อไม่นานมานี้ได้เปิดโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง จ.ลพบุรี เพื่อรอกหนักธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ขณะเดียวกันในปีนี้จะยังจะได้เห็นฟาร์ม คอมเพล็กซ์อีก 1 แห่ง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเรื่องของพ่อแม่พันธุ์สัตว์ทางหนึ่ง รวมถึงแผนงานการเปิดโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างด้วย

นายสิษฐกล่าวว่า นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์เบทาโกรแล้ว บริษัทยังมีแบรนด์เอสเพียงที่ทำตลาดมากกว่า 10 ปี โดยล่าสุดได้รับการรับรองจากเอ็นเอสเอฟ (NSF) รายแรกของโลก นับว่าสร้างมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ และคงนำมาต่อยอดกับการทำตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน ปัจจุบันส่งออกไปยุโรป ญี่ปุ่น และตะวันออกกลางเป็นหลัก หรือสัดส่วนต่างประเทศคิดเป็น 15% ส่วนเมืองไทยเอสเพียงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มพรีเมียม 90% ในปีนี้คงมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้าเติบโตขึ้น 10-15%.

เปลว สิ้นเงิน



คนปลายซอย
พลว.teenage@yaho...
v_seengern@yaho...

ปลั๊กลายหาใช่ทางเดิน

โหมศุ จะปรองอองทั้งนี้ ที่เอนกนำชอถึงกันเอนเอนว่า มีไปได้จริงหรือ? ประเด็นเรื่องข้อความเชื่อ ยังเป็นเมืองมอหลัก แยกความมิ่ง-ฉลาด ออกจากสถานการณนี้ ไม่ใช่ชอชก แต่เป็นเรื่องสเผล่ได้และเป็นเรณยาศาสตร์

[More >>](#)

บทบรรณาธิการ >>



“องค์กรอิสระ” ต้องอิสระจริง

ประเด็นนี้มิถกสมการเมือง ภาคประชาชน สหโองอกรมระหว่าง การรับฟังความคิดเห็นของคณะอนุกรรมการรับฟังความคิดเห็น ในคณะกรรมการเตรียมการรองตอง คือ เรื่องของคตมยุดีธรรม และการทำหน้าที่ขององค์กรอิสระที่ต้อมมีการตรวจ สอบอย่างเป็นกลาง ไม่มีอคติ และไม่กรงกลัวต่ออำนาจรัฐ เพราะไม่เช่นนั้นความคตมทวังของประชาชนที่อยู่อกห้องศักรอิสระซึ่งทำหน้าที่เฉพาะด้าน ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

