Online	โพสต์ทูเดย์	**Link :**	http://www.posttoday.com/biz/news/493168		
PageView :	3,305,233	**วันที่ :**	4 พฤษภาคม 2560	**หน้า :**	ข่าว
Ad Rate :	25,000	**AD Value :**	25,000	**PR Value :**	75,000

'เบทาโกร'ทุ่มพันล้าน ปฏิวัติองค์กรใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนปั๊มรายได้แตะ1.4แสนล.

04 พฤษภาคม 2560 เวลา 06:00 น. | เปิดอ่าน 6,779 | ความคิดเห็น 0

234 | 0 | G+1 0 | ทั้งหมด +

เบทาโกร เผยแผน 3 ปี ลงทุน 1,000 ล้าน ยกเครื่องระบบซัพพลายเชนสู่ดิจิทัล รับวิชั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพต้นรายได้โต 15%

นายวสิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือเบทาโกร ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนื้อไก่ เปิดเผยว่า แผน ระยะ 3 ปี (2560-2563) บริษัทตั้งเป้าทรานส์ฟอร์มสู่องค์กรดิจิทัลด้วยการลงทุน 1,000 ล้านบาท นำระบบอีอาร์พีซอฟต์แวร์มาใช้ในการบริการจัดการ ทั้งระบบซัพพลายเชน ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการผลิต โลจิสติกส์ พัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพ ใช้ บิ๊กดาต้าวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค สอดรับยุทธศาสตร์เบทาโกร ปี 2563-2573 มุ่งเติบโต 10-15% ต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4,000-5,000 ล้านบาท/ปี เดินหน้าสร้างโรงงานอาหารแปรรูปจากผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสร้างฟาร์มคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ เพื่อรองรับกับพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ในปริมาณที่มากขึ้น การสร้างโรงอาหารสำหรับสัตว์ และกำลังพิจารณาสร้างโรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อทำให้บริษัทมีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ จากก่อนหน้าได้เปิดโรงงานไปแล้วที่ จ.สุราษฎร์ธานี

"ความท้าทายการทำธุรกิจส่งออก คือ สถานการณ์โลกที่ผันผวน ในระยะสั้นๆ เผชิญกับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ที่ยุโรปราคายังไม่ดีมากนัก ซึ่งบริษัทประเมินว่าการส่งออกของกลุ่มเบทาโกรมีราว 7 แสนตัน/ปี จากภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์โดยรวม 7-8 ล้านตัน โดยจะเน้นการทำตลาดอาเซียนเป็นหลัก เพราะผลิตภัณฑ์ไก่สดมีข้อจำกัดจากระบบโลจิสติกส์ที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วอายุของสินค้าค่อนข้างสั้น จากปัจจุบัน คู่แข่งส่งออกไก่แช่แข็ง" นายวสิษฐ กล่าว

อย่างไรก็ดี หลังจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เอสเพียว ได้แก่ เนื้อไก่ เนื้อหมู และไข่ ได้รับรางวัลเอ็นเอสเอฟ ซึ่งเป็นองค์กรด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ไม่แสวงหาผลกำไร ตอกย้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มียาปฏิชีวนะในเนื้อไก่ ถือว่าเบทาโกรสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับตลาด บริษัทจะเดินหน้าสร้างตลาดเซ็กเมนต์พรีเมียม เจาะกลุ่มผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ ให้ความสำคัญการเลือกซื้อและบริโภคอาหาร

ขณะที่ตลาดส่งออกยุโรป ญี่ปุ่น เริ่มเข้มงวด เบทาโกรจึงได้เปรียบด้าน การส่งออก ปัจจุบันเอสเพียวส่งออก 15% คาดว่ารายได้ทั้งปีราว 1,400 ล้านบาท หรือมียอดขายเติบโต 15% ผลักดัน รายได้รวมทั้งปีราว 1 แสนล้านบาท เติบโต 10-15% จากเมื่อปีที่ผ่านมาอยู่ที่กว่า 9 หมื่นล้านบาท และในอีก 3 ปีข้างหรือปี 2563 ตั้งเป้ารายได้ 1.4 แสนล้านบาท

Tags

ดิจิทัล | เบทาโกร | วสิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์

นโยบายการเผยแพร่ข้อ

ข่าวด่วน | RSS

21:55 น. "วราวุธ"ยืนยันไม่ยกพรรคชาติไทยพัฒนาให้
21:43 น. หนุ่มแอบอ้างนามสกุลดัง ชกหน้าผู้หญิงกลาง
20:50 น. โดนทดเจ็บ!บุรีรัมย์พ่ายราชันมังกร
20:17 น. แผนขุดคลองด้านขวาน ไทยแนว9A ท่าเรือน้ำ
20:09 น. ก๊านคอน็อก!ซุปเปอร์บอลลิ้ว8คนมวยไทย
19:50 น. บริษัทในอังกฤษเดินหน้าพัฒนาเครื่องจักร
19:35 น. รมว.เกษตราสั่งฝนหลวงช่วยยับยั้งพายุลูก
19:20 น. กทม.เจอฝนหลายพื้นที่ ขณะที่บนทางด่วน
19:01 น. สรรพสามิตลุยจับบุหรี่-สุราเถื่อนในสงขลายึด
18:57 น. ฉลาดเกมส์โกงไม่รอด! จับนักศึกษาปีนจาก
18:25 น. สุดารัตน์สั่งทนายแจ้งเอาผิด4ผู้แพร่ภาพบิด
18:14 น. แจ้ง2ข้อหา "นิกกี้" ไลฟ์นางแบบอาบน้ำ เจ้า

อ่านข่าวด่วนทั้งหมด ▸

www.posttoday.com/hottopic

ลงโฆษณากับเราที่
Sponsor link on
Property channel

ลงโฆษณากับเราที่
Sponsor link on
LIFESTYLE
channel

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T.Tha-Sai A.Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th