

Online	Brandinside	Link :	https://brandinside.asia/spure-premium-meat/
PageView :	42,742	วันที่ :	3 พฤษภาคม 2560 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000 PR Value : 75,000



SHOCKING DEALS APPLE iPhone 6 64GB เพียง 11,111.-

ซื้อได้เลย 11street.co.th

NEWS INTERVIEW KNOWLEDGE ANALYSIS VIDEO PR NEWS ABOUT

Home > Article > News > สินค้าเนื้อสัตว์ที่ Value-Added ได้ Betagro มองกลุ่มพรีเมียม บั้น S-Pure แยกต่างด้วยนวัตกรรม

Article News

สินค้าเนื้อสัตว์ที่ Value-Added ได้ Betagro มองกลุ่มพรีเมียม บั้น S-Pure แยกต่างด้วยนวัตกรรม

By Tangsiri - 03/05/2017

"นวัตกรรม" เข้ามามีบทบาทกับหลากหลายธุรกิจ ไม่เว้นธุรกิจจำหน่ายเนื้อสัตว์ เพราะทาง **Betagro** เลือกใช้แนวทางนี้ในการขึ้นแบรนด์ **S-Pure** มานานกว่า 10 ปี ผ่านการใส่ใจความแตกต่างด้านการผลิต และรักษาสภาพ



Value-Added คือแนวคิดหลัก

จริงๆ แล้วสินค้าเนื้อสัตว์ไม่ว่าจะเป็นเนื้อไก่ หรือเนื้อหมู ต่างเป็นสินค้าที่คนไทยรับประทานเป็นประจำ และมองว่าหาซื้อที่ตลาดสดหรือภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำก็ได้เนื้อสัตว์เหมือนกัน ดังนั้นการแข่งขันของผลิตภัณฑ์นี้จึงไม่พ้นเรื่องราคา แต่ถ้าวางสกรีนความแตกต่างกับคู่แข่ง Value-Added ก็คืออีกทางที่อาจจะช่วยได้

วลีชช **แต่โฟลิวพงษ์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือ Betagro เล่าให้ฟังว่า จุดเริ่มต้นเมื่อ 10 ปีก่อนที่ขึ้นแบรนด์ S-Pure ขึ้นมา เพราะต้องการให้ผู้บริโภคได้สินค้าที่มีคุณภาพสูง และหลีกเลี่ยงการแข่งขันเรื่องราคาด้วยการผลิต และการวาง Position ของสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคระดับพรีเมียม

nextech SYSTEM SERVICE FlashSystem A9000

- Pattern removal
- Global inline deduplication
- Inline compression

Call : 02-651-4884 ext.611
email : sales@nex-tech.co.th

Search

Recent Posts

SCBLIFE ปีนี้เจ๊เดีย เตรียมเหล่าคู่หูช่วยงานกิจกรรม แก่ ปัญหาประกันชีวิตเข้าใจยาก

Warren Buffett ขายหุ้น IBM ยอมรับผิดพลาดที่ไม่ได้ถือหุ้น Google/Amazon เอาไว้

เงินแผ่นดินใหญ่กำลังตามรอยธุรกิจอาหารจากไทย หลังกินแล้วชื่นชมมาสู่ทำขายเอง

Selfie กับการซื้อประกันชีวิตในอนาคต ด้วย AI ไร้สาระโบหน้า ไม่ต้องรอดตรวจสุขภาพใดๆ

ดูผลสำรวจ รถยนต์ Plug-In Hybrid มาแรง พร้อมข้อกังวลใจของผู้บริโภคที่ยากให้เริ่มแก่

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th





วิศิษฐ์ แฉ้วศิริพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ Betagro

"Betagro ทำแบรนด์ S-Pure มาเป็น 10 ปี และมีวางแผนระยะยาว ผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งโรงงานผลิต และการตลาดที่ต่อเนื่องออกไปให้ผู้บริโภครับรู้ ซึ่งตอนนี้พวกเขาให้ความสนใจของสินค้าของบริษัทแล้ว และคิดเป็นแบรนด์แรกๆ ที่ถูกพูดถึงในเรื่องคุณภาพ และความสะอาด"

คุมตั้งแต่สายพันธุ์ยันเชลฟาวาง

สำหรับสินค้า S-Pure ประกอบด้วยเนื้อไก่, เนื้อหมู และไข่ไก่ โดยสินค้าเกรด S-Pure นั้นมี 5 กระบวนการผลิต

- เลือกใช้สัตว์สายพันธุ์ชั้นดี
- เลี้ยงในโรงเรือนปิด
- อาหารสัตว์มีโปรตีนจากถั่วพืช ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- ดูแลใกล้ชิดโดยสัตวแพทย์
- ควบคุมความเย็น 0-4 องศาตั้งแต่ผลิต ถึงวางขาย

และจากกระบวนการดังกล่าว ล่าสุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ S-Pure ได้รับการการันตีมาตรฐาน NSF เป็นรายแรกของโลก ถือเป็น การขยายโอกาสเพิ่มขึ้นในการจำหน่ายสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียมที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยจุดจำหน่ายของ S-Pure จะกระจายอยู่ใน Supermarket ของห้างสรรพสินค้าชั้นนำเป็นหลัก



ลงทุนต่อเนื่อง-เติบโต 10-15%

ทั้งนี้ Betagro มีการลงทุนวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายโรงงาน กับปรับองค์กรสู่ดิจิทัล 4,000-5,000 ล้านบาท โดยยอดขายของแบรนด์ S-Pure ปีนี้จะเพิ่มขึ้น 10-15% จาก 1,400 ล้านบาทในปี 2559 แต่ยังคงเป็นส่วนน้อยของพหุกลุ่มที่พึ่งพาได้ 95,000-100,000 ล้านบาท

ส่วนการแข่งขันในแง่แบรนด์ S-Pure ปัจจุบันยังมีการแข่งขันค่อนข้างน้อย เพราะผู้เล่นในตลาดต่างเน้นที่การจำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ไม่ได้ Value-Added ดังนั้นจึงเหลือปัจจัยเรื่องการเลี้ยงสัตว์ภายในประเทศเท่านั้น เพราะอาจมีตัวแปรเรื่องภัยธรรมชาติ หรืออื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้เข้ามามีผลเรื่องราคา

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th



สรุป

การสร้าง Value-Added สามารถทำได้ทุกสินค้า และการแข่งขันในรูปแบบนี้ก็จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับภาพรวมตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มากกว่าราคา ซึ่งจุดนี้ก็สามารถดึงดูดอาวุธการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ทำให้ไทยเป็นมากกว่าแค่ผู้ผลิตส่งออกแก่แข็ง เป็นส่งออกที่สอดเขนกัน

ส่วนการส่งออกของกลุ่ม Betagro นั้น วางเป้าหมายการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมด 77,000 ตัน เพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา โดยทำเป็นเนื้อไก่สดแบรนด์ S-Pure มีการจำหน่ายในสิงคโปร์ และฮ่องกง รวมถึงเตรียมขยายตลาดในภูมิภาคเอเชียเพิ่มเติม

ติดตามข่าวสารจาก Brand Inside ได้จาก Facebook ของเรา



Share this:



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

