

ตลาดความงามไทยบูม เปิดตัวนวัตกรรม AxisThree 3D

ผลการวิจัยของมหาวิทยาลัย London Guildhall แห่งสหราชอาณาจักร หรือประเทศอังกฤษ สํารวจกลุ่มตัวอย่างอายุ 33 ปี จำนวน 11,000 ราย พบว่าชายหนุ่มไร้เสนห์จะได้รับเงินเดือนน้อยกว่าชายหนุ่มหน้าตาดี ร้อยละ 15 หนุ่มหน้าตาดีและสาวสวยมักจะถูกประเมินว่าเป็นผู้มีความสามารถ ใจดี ซื่อสัตย์ และฉลาดกว่าหนุ่มสาวที่หน้าตาธรรมดา รวมทั้งบุคคลทั่วไปมักปรารถนาที่จะช่วยเหลือหนุ่มสาวหน้าตาดีมากกว่าปกติ

สอดคล้องกับผลวิจัยของมหาวิทยาลัย Texas และ Michigan State ของสหรัฐอเมริกา ที่พบว่า คนหน้าตาธรรมดาคะได้รับเงินเดือนน้อยกว่าคนหน้าตาดีร้อยละ 5-10 และคนหน้าตาดีจะได้รับเงินน้อยกว่าคนหน้าตาหล่อเหลาและสวยเลิศร้อยละ 3-8 สิ่งเหล่านี้ กำลังสะท้อนให้เห็นคุณค่าแห่งความงาม อันเป็นประตูโอกาสและเส้นทางสู่ความสำเร็จ จนกลายเป็นสิ่งที่หลายคนกำลังแสวงหา ส่งผลต่อธุรกิจความงามและศัลยกรรมของประเทศไทยที่มีมูลค่ามากกว่า 20,000-30,000 ล้านบาทในปัจจุบัน



แพทย์หญิงอัมพร จิตะพันธ์กุลคณาการณว่า "ตลาดธุรกิจความงามและศัลยกรรมจะยังคงขยายตัวสูงถึงร้อยละ 15-20 ต่อปี และจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากจะมีการเดินทางเข้ามาจากชาวต่างชาติทั้งที่เดินทางมาทำธุรกิจและท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศไทย เป็นหนึ่งในประเทศแถบอาเซียนที่มีชื่อเสียงมากด้านศัลยกรรมและความงาม ดังเห็นได้จากตลาดนักท่องเที่ยวปีนี้เติบโตขึ้นมาก โดยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 1.5

แสนคนที่มาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และร้อยละ 50 มาใช้บริการความงามและศัลยกรรม" อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สิ่งสำคัญที่จะต้องพัฒนาต่อ เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจศัลยกรรมและความงาม นั่นคือ การสร้างจุดเด่นและจุดขายของบริการให้มีความโดดเด่นและชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการพัฒนาด้านการบริการและเทคโนโลยีเพื่อการรักษาให้มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของคนใช้

แพทย์หญิงอัมพร เพิ่มเติมว่า "AxisThree ดูจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดในปัจจุบัน มีจุดเด่นด้านการรักษาและสร้างความพึงพอใจของคนใช้อย่างดี ด้วยผลวิจัยร้อยละ 96 พบว่าเครื่องมือดังกล่าวทำให้แพทย์และคนใช้สื่อสารเข้าใจตรงกัน และมีจุดร่วมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันด้านการรักษา"

Axi Three จะทำการสแกนภาพสามมิติคุณภาพสูงของใบหน้า บริเวณโดยรอบและทรวงอก ใช้ร่วมกับซอฟต์แวร์และระบบเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้คนใช้สามารถเห็นภาพจำลองผลการรักษาและการผ่าตัดได้อย่างเสมือนจริง สร้างความพึงพอใจสูงสุดของคนใช้ อีกทั้งยังช่วยให้แพทย์สามารถพิจารณาเลือกชนิด ขนาด ปริมาณของการใช้ยาหรือผลิตภัณฑ์เสริมจมูก ทรวงอก ตำแหน่งที่เหมาะสมของการรักษาด้วยการฉีด การเสริม ตลอดจนการปรับแต่งความยืดหยุ่นของเนื้อเยื่อโดยรอบ เพื่อให้ได้ผลและการสัมผัสที่ดีที่สุด

ปัจจุบัน นวัตกรรมล่าสุดนี้เป็นที่นิยมในต่างประเทศมากกว่า 80 เมือง ครอบคลุมประเทศต่างๆในยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเอเชีย อาทิ จีน เกาหลีใต้ มาเลเซีย และล่าสุด ประเทศไทย